



UNIONE EUROPEA



GIUNTA REGIONALE



PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020

PIANO DI AZIONE DEFINITIVO

Sommario

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. FINALITÀ DELLA STRATEGIA | 3 |
| 2. TERRITORIO | 8 |
| 3. PRINCIPI GENERALI | 9 |
| 4. MODALITÀ DI ATTUAZIONE DEGLI INTERVENTI..... | 13 |
| 4.1. Interventi a bando | 13 |
| 4.1.2) Selezione e valutazione | 14 |
| 4.2. Interventi ad attuazione diretta | 16 |
| 4.2.1) Individuazione dell'operazione | Errore. Il segnalibro non è definito. |
| 4.2.2) Progettazione esecutiva | Errore. Il segnalibro non è definito. |
| 4.2.3) Chiusura dell'operazione e pagamento del saldo | Errore. Il segnalibro non è definito. |
| 4.3. Congruità dei costi | 17 |
| 4.3.1) Definizione | 17 |
| 4.3.2) Verifica beni forniti e servizi prestati dai fornitori | 18 |
| 4.3.3) Pagamenti | 18 |
| 5. RISORSE FINANZIARIE DELLE AZIONI | 19 |
| 6. CRONOPROGRAMMA DELLE AZIONI | 20 |
| 7. INDICATORI DI RISULTATO PER OBIETTIVO | 23 |
| 7bis. INDICATORI DI IMPATTO DELLA STRATEGIA | 27 |
| 8. LE AZIONI: DESCRIZIONE E INDICATORI | 29 |
| 8.1. Azione 1.A.1: Botteghe del mare - Investimenti per il miglioramento delle attività di filiera breve e vendita diretta..... | 29 |
| 8.2. Azione 1.A.2: Approdi e porti multifunzionali - Infrastrutture per la filiera breve e la vendita diretta | 34 |
| 8.3. Azione 1.A.3: Terre di mare - Caratterizzazione dei luoghi delle comunità di pesca | 40 |
| 8.4. Azione 1.A.4: Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete..... | 44 |
| 8.5. Azione 1.B.1: Diversificazione turistica - Investimenti per attività di ittiturismo o pescaturismo | 47 |
| 8.6. Azione 1.B.2: Mare vivo - Supporto alla preparazione e distribuzione di nuovi prodotti turistici | 52 |
| 8.7. Azione 1.C.1: Molluschi dei Trabocchi - Creazione di un eco-brand per le produzioni di molluschicoltura | 55 |
| 8.8. Azione 1.C.2: Eco-pescatori in rete - Azioni di miglioramento ambientale promosse da pescatori in rete | 59 |
| 8.9. Azione 1.C.3: La scuola del mare - Iniziative finalizzate alla crescita culturale della popolazione in materia di pesca, tradizioni e consumo del pescato locale | 64 |
| 8.10 Azione 1.D.1: La Rete Verde della Costa dei Trabocchi - Comunicazione in rete delle produzioni e dei prodotti turistici e per il tempo libero sulla Costa dei Trabocchi | 68 |
| 9. PIANO FINANZIARIO | 71 |

| | |
|------------------------------------------------------|----|
| 9.1 Piano finanziario indicativo per annualità | 73 |
| 10. COMUNICAZIONE E ANIMAZIONE | 74 |
| 10.1 Strategia di comunicazione e animazione | 74 |
| 11.2 Piano di comunicazione e animazione | 75 |
| 11. MONITORAGGIO, REVISIONE E VALUTAZIONE | 78 |
| 11.1 Monitoraggio | 78 |
| 11.2 Revisione | 79 |
| 11.3 Valutazione | 79 |

1. FINALITÀ DELLA STRATEGIA

La pesca artigianale vive oggi una fase di declino che rischia di diventare irreversibile. Considerando che la sua scomparsa rappresenta una minaccia da scongiurare, non solo per il settore, ma per tutto il territorio della Costa Chietina che perderebbe l'elemento che meglio ne rappresenta l'identità culturale da nord a sud, si è stabilito di dedicare la Strategia di Sviluppo Locale al conseguimento di un unico obiettivo generale: "il miglioramento della sostenibilità economica ed ambientale delle imprese del settore ittico con particolare attenzione alla pesca artigianale".

Tale obiettivo potrà essere raggiunto grazie all'interazione di quattro diverse linee strategiche corrispondenti ad altrettanti obiettivi specifici:

1 – *Il miglioramento dell'efficienza della filiera breve*

La vendita diretta ha ancora un importante potenziale di sviluppo nell'area della SSL: la sua presenza può essere incrementata in porti, approdi ed in ampi tratti di costa; ove già presente, questa attività può essere rafforzata migliorandone la visibilità e le condizioni operative (vendita trasparente, tracciata e conforme ai principi di sicurezza alimentare), incentivando nuove forme di commercializzazione e comunicazione digitale, diversificando, ove possibile, con processi di trasformazione e cottura. Questo tipo di sviluppo, come dimostra l'esperienza recente, non può essere conseguito solo grazie all'intraprendenza dei pescatori, è necessario attivare una combinazione di azioni di collaborazione con le amministrazioni

pubbliche che rendano efficienti, accoglienti ed attrattivi gli spazi a disposizione dei pescatori. È altresì necessario provvedere un adeguato supporto tecnico ed attivare una funzione di marketing in rete per rendere più visibile ed importante la presenza di questo tipo di offerta lungo tutta la costa.

2 – *Creazione di nuovi prodotti turistici*

Pescaturismo e/o ittiturismo rappresentano un interessante opportunità per accrescere la conoscenza della pesca e creare valore aggiunto per le imprese e occasioni d'impiego per i familiari. Essi inoltre rispondono all'esigenza di arricchire la gamma dei prodotti turistici della Costa dei Trabocchi con nuove proposte in linea con il crescente interesse dei consumatori per esperienze ricche di autenticità ed emozioni. Si tratta tuttavia di uno sviluppo ancora in fase sperimentale, bisogna pertanto accompagnare le nuove iniziative, non soltanto nella fase di costruzione dell'offerta, ma anche in quelle di confezionamento, distribuzione e commercializzazione favorendo l'interazione con operatori specializzati e la costruzione di specifiche competenze.

3 – *Il miglioramento dell'immagine e della richiesta di mercato del prodotto ittico della Costa dei Trabocchi*

L'offerta attuale di pescato locale è ancora molto poco conosciuta dalla popolazione e l'informazione circolante è spesso inesatta e non favorevole agli operatori del settore, è necessario pertanto, da un lato realizzare una vera e propria campagna di coinvolgendo direttamente le istituzioni scolastiche in operazioni mirate ad avvicinare le famiglie al settore ittico e promuovere una forte sensibilizzazione in tema di alimentazione sana. Ma il riposizionamento dell'immagine del settore deve passare anche da azioni concrete di contribuzione alla difesa degli ecosistemi in cui pescatori ed itticoltori svolgano un ruolo attivo e virtuoso.

4 – *Promozione della filiera breve del prodotto ittico della Costa dei Trabocchi*

Si tratta di realizzare, in cooperazione con i GAL del territorio, una vera e propria rete di conoscenza della biodiversità, dell'identità enogastronomica che associ le diverse forme di filiera breve agricola e della pesca per proporre l'immagine di un territorio integro e ricco di offerte a KM (e miglio) 0.

Al fine di superare i limiti dell'isolamento e della difficoltà di collaborazione, la strategia descritta sarà incardinata sull'approccio collettivo e collaborativo, promuovendo, nell'ambito delle azioni di sistema ad attuazione diretta, la realizzazione di progetti di cooperazione in una formula definita "*comunità di progetto*", ovvero gruppi di attori locali che, condividendo interessi concreti, elaborano e guidano una strategia di intervento formulando un progetto integrato di sviluppo ed attivando forme di apprendimento organizzativo e condivisione.

Le azioni attivate, mirano dunque, in un quadro di complementarità, a creare le condizioni per un effettivo miglioramento dell'offerta dal lato della produzione, della commercializzazione e più in generale della fruibilità. Miglioramento del benessere e della qualità della vita dei pescatori e delle loro famiglie e crescita dell'attrattività e competitività del territorio identificano i riferimenti primari delle scelte operate che possono cogliere l'obiettivo generale del FEAMP di "aumentare l'occupazione e la coesione territoriale perseguendo la promozione della crescita economica e dell'inclusione sociale e la creazione di posti di lavoro e fornire sostegno all'occupabilità ed alla mobilità dei lavoratori nelle comunità costiere ed interne dipendenti dalla pesca e dall'acquacoltura, compresa la diversificazione delle attività nell'ambito della pesca e in altri settori dell'economia marittima".

Coerenza e perseguimento da parte degli obiettivi della SSL degli obiettivi previsti dall'art. 63 par. 1 del Reg. (UE) n. 508/2014

| Obiettivi previsti dall'art. 63 par. 1 del Reg. (UE) n. 508/2014 | Obiettivi coerenti della Strategia di Sviluppo Locale |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a) valorizzare, creare occupazione, attrarre i giovani e promuovere l'innovazione in tutte le fasi della filiera dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura; | 1 - Il miglioramento dell'efficienza della filiera breve |
| b) sostenere la diversificazione, all'interno o all'esterno della pesca commerciale, l'apprendimento permanente e la creazione di posti di lavoro nelle zone di pesca e acquacoltura; | 2 - Creazione di nuovi prodotti turistici |
| c) migliorare e sfruttare il patrimonio ambientale delle zone di pesca e acquacoltura, inclusi gli interventi volti a mitigare i cambiamenti climatici; | 3 - Miglioramento dell'immagine e della richiesta di mercato del prodotto ittico della Costa dei Trabocchi |
| d) promuovere il benessere sociale e il patrimonio culturale nelle zone di pesca e acquacoltura, inclusi la pesca, l'acquacoltura e il patrimonio culturale marittimo; | |
| e) rafforzare il ruolo delle comunità di pescatori nello sviluppo locale e nella governance delle risorse di pesca locali e delle attività marittime. | 4 Promozione della filiera breve del prodotto ittico della costa dei trabocchi |

La strategia è fortemente innovativa e si basa su innovazioni di prodotto, processo, servizio al livello locale, di approccio e di governance, sociale, ecc.,.

La SSL prevede ambiti di complementarietà/integrazione con strategie di sviluppo locale a livello regionale/subregionale, a livello settoriale, territoriale, istituzionale.

La SSL contribuisce allo **sviluppo sostenibile** allo scopo di preservare e migliorare la qualità dell'ambiente marino e promuovere l'uso efficiente delle risorse e la lotta al cambiamento climatico. Inoltre, vengono poste al centro della Strategia di Sviluppo le **non discriminazioni e le parità**, al fine del maggior coinvolgimento di persone svantaggiate (es. donne, disabili...).

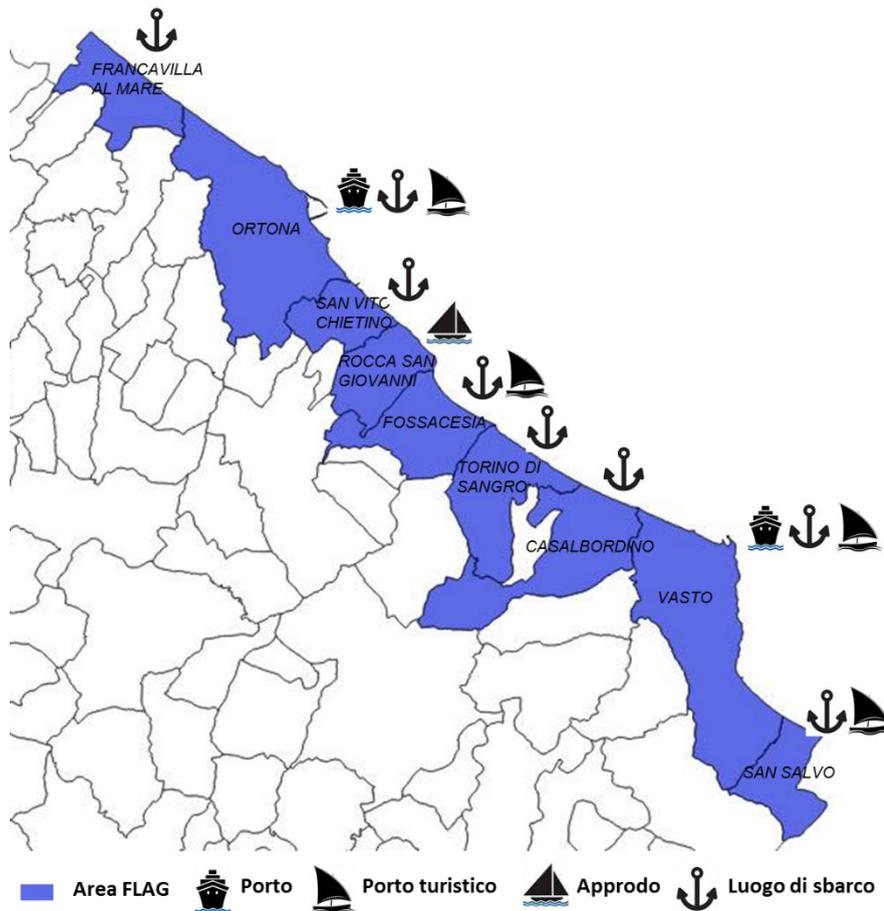
La SSL rispetta le indicazioni regolamentari, secondo quanto prescritto dagli articoli 32-35 (4) del regolamento «disposizioni comuni» (UE) n. 1303/2013 in materia di sviluppo locale di tipo partecipativo. Infatti, il FLAG ha svolto un'intensa attività di animazione e di coinvolgimento della comunità locale tramite incontri di **partenariato e consultazione** a livello nazionale, regionale, provinciale e locale e la progettazione basata sul metodo bottom up. La progettazione partecipativa ha consentito l'individuazione degli ambiti di intervento.

Le azioni previste all'interno della SSL sono:

| OBIETTIVI | OBIETTIVI SPECIFICI | AZIONI |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Obiettivo 1</p> <p>Miglioramento della sostenibilità economica ed ambientale delle imprese del settore ittico con particolare attenzione alla pesca artigianale.</p> | <p>Obiettivo 1.A:</p> <p>Miglioramento dell'efficienza dei circuiti commerciali brevi</p> | <p>Azione 1.A.2: <u>Botteghe del mare</u></p> <p>Investimenti per il miglioramento delle attività di filiera breve e vendita diretta</p> |
| | | <p>Azione 1.A.2: <u>Approdi e porti multifunzionali</u></p> <p>Infrastrutture per la filiera breve e la vendita diretta</p> |
| | | <p>Azione 1.A.3: <u>Terre di mare</u></p> <p>Caratterizzazione dei luoghi delle comunità di pesca</p> |
| | | <p>Azione 1.A.4: <u>Il mercato del mare</u></p> <p>Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete.</p> |
| | <p>Obiettivo 1.B:</p> <p>Creazione di nuovi prodotti turistici</p> | <p>Azione 1.B.1: <u>Diversificazione turistica</u></p> <p>Investimenti per attività di itturismo o pescaturismo</p> |
| | | <p>Azione 1.B.2: <u>Mare vivo</u></p> <p>Supporto alla preparazione e distribuzione di nuovi prodotti turistici</p> |
| | <p>Obiettivo 1.C:</p> <p>Miglioramento dell'immagine e della richiesta di mercato del prodotto ittico della Costa dei Trabocchi</p> | <p>Azione 1.C.1: <u>Molluschi dei Trabocchi</u></p> <p>Creazione di un eco-brand per le produzioni di molluschicoltura</p> |
| | | <p>Azione 1.C.2: <u>Eco-pescatori in rete</u></p> <p>Azioni di miglioramento ambientale promosse da pescatori in rete</p> |
| | | <p>Azione 1.C.3: <u>La scuola del mare</u></p> <p>Iniziative finalizzate alla crescita culturale della popolazione in materia di pesca, tradizioni e consumo del pescato locale</p> |
| | <p>Obiettivo 1.D:</p> <p>Promozione della filiera breve del prodotto ittico della Costa dei Trabocchi</p> | <p>Azione 1.D.1: <u>La Rete Verde della Costa dei Trabocchi</u></p> <p>Comunicazione in rete delle produzioni e dei prodotti turistici e per il tempo libero sulla Costa dei Trabocchi</p> |

2. TERRITORIO

Tutte le operazioni attivate devono essere realizzate all'interno del territorio del FLAG o interessarlo in maniera diretta. I soggetti ammessi a contributo devono essere residenti o avere sede legale/operativa nel territorio del FLAG "Costa dei Trabocchi", comprendente i seguenti Comuni Francavilla al Mare, Ortona, San Vito Chietino, Rocca San Giovanni, Fossacesia, Torino di Sangro, Casalbordino, Vasto, San Salvo.



3. PRINCIPI GENERALI

3.1 Principi orizzontali

La SSL assicura il pieno rispetto dei principi orizzontali comunitari, ai sensi dell'articolo 7 **"Promozione della parità fra uomini e donne e non discriminazione"** e dell'articolo 8 **"Sviluppo sostenibile"** del Regolamento 1303/2013, nella fase di programmazione degli avvisi/bandi e nella fase di valutazione delle proposte. La selezione delle proposte progettuali avverrà quindi anche tenendo conto dell'esplicita potenzialità che le iniziative presentate possiedono in coerenza con i principi di non discriminazione e pari opportunità, nonché di sviluppo sostenibile, non solo nella dimensione ambientale ma anche sociale.

Le proposte progettuali che saranno presentate a valere sulle risorse della Strategia dovranno dimostrare come i principi di pari opportunità e non discriminazione sono considerati nei diversi step del progetto (es. durante la progettazione, la realizzazione, il monitoraggio e la valutazione), al fine di prevenire le discriminazioni basate su sesso, origine razziale ed etnica, credenza religiosa, disabilità, età ed orientamento sessuale.

Si potrà valutare la obbligatorietà o meno dell'utilizzo dello strumento, che in una prima fase potrebbe essere oggetto di un'applicazione sperimentale per valutarne le ricadute in termini di sensibilizzazione ed orientamento dei soggetti beneficiari.

3.2 Investimenti non ammissibili

Non sono ammissibili al sostegno del FEAMP gli interventi seguenti:

- a) interventi che aumentano la capacità di pesca di una nave o attrezzature che aumentano la capacità di un peschereccio di individuare pesce;
- b) la costruzione di nuovi pescherecci o l'importazione di pescherecci;
- c) l'arresto temporaneo o permanente delle attività di pesca, salvo diversa specifica disposizione del presente regolamento;
- d) la pesca sperimentale;
- e) il trasferimento di proprietà di un'impresa;
- f) il ripopolamento diretto, salvo se esplicitamente previsto come misura di conservazione da un atto giuridico dell'Unione o nel caso di ripopolamento sperimentale.

3.3 Spese non ammissibili

Per la trattazione di dettaglio dei principi generali relativi all'ammissibilità della spesa e per la definizione delle condizioni e i limiti di ammissibilità di alcune tipologie, si rimanda ai Regolamenti specifici e alle Linee guida sull'ammissibilità delle spese relative al FEAMP.

In generale, l'ammissibilità della spesa relativa a ciascun bene o servizio acquistati deve essere valutata in ragione del raggiungimento degli obiettivi fissati nell'azione da intraprendere; solo nel caso in cui tale bene o servizio risulti funzionale al raggiungimento degli obiettivi, la relativa spesa potrà essere giudicata ammissibile.

Oltre a ciò, nell'esprimere il giudizio di ammissibilità di una spesa si devono considerare una serie di aspetti, quali il contesto generale in cui il processo di spesa si origina, la natura del costo ed il suo importo, la destinazione fisica e temporale del bene o del servizio cui si riferisce, nonché l'ambito territoriale in cui il processo di spesa si sviluppa.

Affinché possa considerarsi ammissibile una spesa deve risultare:

- riferibile ad una tipologia di operazione dichiarata ammissibile secondo le disposizioni di riferimento;
- riferibile temporalmente al periodo di vigenza del finanziamento;
- imputabile, pertinente e congrua rispetto alle azioni ammissibili;
- verificabile e controllabile;
- legittima e contabilizzata.

Non sono ammissibili spese per le quali il beneficiario abbia già ottenuto altri finanziamenti, comunitari, nazionali o regionali.

Le spese, per risultare ammissibili, devono essere connesse all'attuazione di operazioni che possono essere ricondotte agli "interventi ammissibili" rientranti nelle Schede di Azione.

Le spese ammissibili a contributo sono quelle effettivamente sostenute dal beneficiario finale, e devono corrispondere a "pagamenti effettuati", comprovati da fatture e, ove ciò non sia possibile, da documenti contabili aventi forza probante equivalente. Per documento contabile avente forza probante equivalente si intende, nei casi in cui le norme fiscali contabili non rendano pertinente l'emissione di fattura, ogni documento comprovante che la scrittura contabile rifletta fedelmente la realtà, in conformità alla normativa vigente in materia di contabilità.

Per essere considerate ammissibili le spese devono, laddove previsti, rispettare gli specifici limiti e condizioni relativi alle diverse categorie di spesa. E' fatto divieto di frazionare artificialmente le prestazioni o le rendicontazioni delle spese per aggirare gli eventuali limiti previsti per alcune categorie. Il rispetto di tali limiti sarà oggetto di specifici esami nell'ambito dei controlli.

3.4 Comunità di progetto

In relazione agli obiettivi specifici della strategia di sviluppo locale, risulta cruciale stimolare alcune forme di cooperazione fra attori locali pubblici e privati finalizzate a:

- sviluppare reti locali per promuovere la commercializzazione a miglio 0 del pescato;
- organizzare partnership finalizzate alla creazione e alla distribuzione sul mercato di nuovi prodotti turistici innovativi di tipo esperienziale legati alla pesca;
- promuovere azioni di sensibilizzazione delle comunità locali alla conoscenza ed al consumo dei prodotti ittici locali.

A ciascuna delle citate finalità è infatti dedicato uno specifico progetto ad attuazione diretta.

Per stimolare tali forme di collaborazione ed ottenere un effetto di crescita al livello di sistema territoriale, la strategia di sviluppo è stata incardinata sull'approccio collettivo e collaborativo, basato su progetti di cooperazione fra attori riuniti in una formula definita "comunità di progetto", ovvero gruppi di attori locali che, condividendo interessi concreti, elaborano e guidano una strategia di intervento e formulano un progetto integrato diventando anche comunità di pratica ed apprendimento.

In quest'ottica le operazioni della Strategia di Sviluppo saranno progettate ed implementate prioritariamente nell'ambito di progetti di cooperazione fra attori locali (comunità di progetto integrato) e conseguentemente concorreranno a raggiungere risultati e affrontare problemi strettamente collegati alle specificità del contesto locale.

L'adozione di questo approccio integrato potrà consentire di individuare quei beni o servizi pubblici locali da porre in essere per ridurre/eliminare vincoli strutturali esterni che i singoli attori partecipanti, presi isolatamente, non riuscirebbero ad affrontare in modo efficace. Tale approccio ed i risultati ad esso connessi, oltre che un'innovazione notevole, rappresenta un valore aggiunto che non sarebbe possibile produrre al di fuori di un CLLD.

Dal punto di vista operativo tale approccio sarà implementato nel modo seguente:

- A) Nella fase iniziale di ciascun progetto ad attuazione diretta si promuoveranno azioni specifiche per sostenere la costituzione dei partenariati (comunità di progetto) e l'elaborazione di progetti integrati che saranno esaminati ed eventualmente approvati dal FLAG;
- B) Le operazioni previste nell'ambito di detti progetti integrati potranno essere realizzate nei modi seguenti:
 - gli interventi di carattere prevalentemente immateriale e di natura collettiva saranno attuati nell'ambito dei progetti a ad attuazione diretta.

- gli investimenti realizzati dai singoli operatori potranno essere sostenuti attraverso i bandi del FLAG (che prevederanno una specifica priorità) o con strumenti finanziari extra FLAG.

4. MODALITÀ DI ATTUAZIONE DEGLI INTERVENTI

La SSL viene attuata mediante interventi a bando ed interventi ad attuazione diretta così come definiti nel Regolamento interno delle attività.

Gli interventi a bando riguardano:

Azione 1.A.1: Botteghe del mare - Investimenti per il miglioramento delle attività di filiera breve e vendita diretta

Azione 1.A.2: Approdi e porti multifunzionali - Infrastrutture per la filiera breve e la vendita diretta

Azione 1.A.3: Terre di mare - Caratterizzazione dei luoghi delle comunità di pesca

Azione 1.B.1: Diversificazione turistica - Investimenti per attività di ittiturismo o pescaturismo

Azione 1.C.1: Molluschi dei Trabocchi - Creazione di un eco-brand per le produzioni di molluschicoltura

Azione 1.C.2: Eco-pescatori in rete - Azioni di miglioramento ambientale promosse da pescatori in rete

Gli interventi ad attuazione diretta possono riguardare:

Azione 1.A.4: Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete

Azione 1.B.2: Mare vivo - Supporto alla preparazione e distribuzione di nuovi prodotti turistici

Azione 1.C.3: La scuola del mare - Iniziative finalizzate alla crescita culturale della popolazione in materia di pesca, tradizioni e consumo del pescato locale

Azione 1.D.1: La Rete Verde della Costa dei Trabocchi - Comunicazione in rete delle produzioni e dei prodotti turistici e per il tempo libero sulla Costa dei Trabocchi

Nel capitolo 5 del presente Piano vengono riportate le risorse finanziarie assegnate a ciascuna operazione.

4.1. Interventi a bando

Si fa riferimento a quanto indicato nel paragrafo 5.1 del Regolamento interno delle attività per quanto attiene le procedure relative alla gestione degli interventi a bando.

Nel capitolo 8 del presente Piano vengono riportate **le schede per singola azione** con le seguenti indicazioni:

- gli interventi ammissibili;

- ove si tratti di operazioni riconducibili ai capi I, II e IV del titolo V del Regolamento (UE) n. 508/2014, chiare motivazioni che ne giustificano la gestione a livello locale;
- i potenziali beneficiari di ciascuno di essi;
- i requisiti di ammissibilità;
- i criteri di selezione;
- l'intensità del sostegno.

4.1.2) Selezione e valutazione

I criteri generali su cui si fonderà la valutazione delle proposte progettuali e che costituiscono il quadro di riferimento per la selezione delle operazioni si articolano in tre dimensioni principali, per ciascuna delle quali, a fini di chiarezza e a titolo meramente esemplificativo possono essere elencati alcuni aspetti di dettaglio:

1. Qualità

- chiarezza, completezza e coerenza interna della proposta (coerenza dei contenuti, degli strumenti e delle tipologie di destinatari ed adeguatezza rispetto agli obiettivi del progetto);
- innovazione (innovatività delle metodologie adottate; innovatività dei prodotti/servizi offerti rispetto allo stato dell'arte; impiego ICT);
- reti e partenariato (dimensione e rappresentatività territoriale).

2. Efficacia potenziale e sostenibilità

- rispondenza ai bisogni del territorio;
- coerenza con le finalità/obiettivi della SSL e del bando/avviso;
- sinergia con altri strumenti di intervento della politica regionale, nazionale e comunitaria.

3. Economicità

- coerenza del piano di finanziamento;
- equilibrio interno al piano;
- congruità dei costi.

I singoli avvisi prevedono i criteri che maggiormente sono coerenti con l'obiettivo specifico / priorità d'investimento della Strategia e tipologie specifiche di azione.

I singoli bandi/avvisi dettaglieranno i criteri di ammissibilità e di selezione di ciascuna azione.

Le domande di aiuto potranno essere presentate a far data dalla pubblicazione del relativo bando di Azione e fino al termine stabilito nel bando stesso. In generale, per la verifica del rispetto dei termini di presentazione della domanda di aiuto, fa fede la data di rilascio informatico ed il timbro a data apposto dall'ufficio postale accettante o altra modalità specificata nel bando di Azione. Se non diversamente specificato nei singoli bandi, i requisiti per l'ammissibilità delle domande e la formazione della graduatoria devono essere in possesso e dichiarati dal richiedente al più tardi alla data di scadenza per la presentazione della domanda di aiuto. Per tutte le variazioni riguardanti i dati esposti nella domanda che dovessero intervenire successivamente alla sua presentazione e sino alla data di scadenza di presentazione delle domande, il soggetto richiedente è tenuto a presentare una nuova domanda. In questo caso, il richiedente potrà fare riferimento alla documentazione già presentata nella prima domanda.

La domanda di aiuto deve essere corredata dei documenti eventualmente specificati nei singoli bandi e considerati necessari per l'espletamento dell'istruttoria.

Tutti i documenti, amministrativi e tecnici, a corredo di ciascuna domanda di aiuto devono essere presenti nel fascicolo di domanda in originale o copia conforme e prodotti su richiesta del soggetto che ne verifica la completezza e conformità. I medesimi devono risultare redatti, stipulati e, qualora previsto, registrati in data anteriore alla presentazione della domanda, salvo diversamente stabilito nei singoli bandi.

Le dichiarazioni, ove presenti, rilasciate ai sensi degli art. 46 e 47 del DPR 445/2000 devono essere sottoscritte, a pena di irricevibilità, secondo le modalità previste dall'art. 38 del medesimo DPR. In tutti i casi sono fatte salve disposizioni più favorevoli stabilite dalle vigenti normative in materia di autocertificazione e di dichiarazioni sostitutive dell'atto di notorietà.

La domanda e la documentazione necessarie alla verifica dell'ammissibilità della richiesta di aiuto, e/o, quando prevista, la check-list attestante la regolarità, completezza e validità degli atti e della documentazione richiesta, costituiscono il fascicolo di domanda. Il richiedente è responsabile del fascicolo di domanda. Il richiedente è tenuto a conservare tutta la documentazione amministrativa, tecnica e contabile necessaria per l'ammissibilità per tutto il periodo vincolativo e produrla su richiesta o esibirla in caso di accertamenti o controlli in loco ed ex post.

Le domande sono dapprima valutate sotto il profilo della ricevibilità e dell'ammissibilità rispetto a quanto stabilito dal Bando, al fine di definire la graduatoria delle domande ammissibili e l'elenco delle domande non ammissibili, con la relativa motivazione di esclusione. I progetti ammissibili sono quindi sottoposti alla

valutazione di merito, basata sui criteri di selezione, in base alla quale vengono assegnati i punteggi per la composizione della graduatoria.

Si rinvia a quanto verrà stabilito dal Referente regionale dell'AdG per quanto attiene a:

- **modalità di chiusura della selezione e di pubblicizzazione dei relativi esiti;**
- **modalità di reclamo;**
- **fasi, modi e documentazione delle domande di pagamento ;**
- **modalità di effettuazione del controllo;**
- **modalità e criteri di monitoraggio.**

4.2. Interventi ad attuazione diretta

Al proposito si richiama il contenuto del paragrafo 5.2 del Regolamento interno delle attività e del paragrafo 6.2.a) dell'Avviso approvato con Determinazione DPD027/66/2016.

Il fornitore dei beni e/o servizi procede a realizzare le proprie attività ovvero ad effettuare le forniture previste dal contratto (o altro atto giuridicamente vincolante) coordinato dalla struttura del FLAG. Il Fornitore in possesso di partita IVA dovrà emettere verso il FLAG una fattura nella quale, oltre all'indicazione delle prestazioni oggetto della richiesta di pagamento, è riportata la dicitura esatta riferita alla SSL del FEAMP 2014-2020 oltre al rilascio di dichiarazione liberatoria all'atto dell'avvenuto pagamento in forma di autocertificazione con allegato documento di riconoscimento.

4.3. Congruità dei costi

4.3.1) Definizione

- Per gli interventi materiali i costi unitari ammissibili devono far riferimento al prezzario ANCE vigente, adottato dalla Regione ABRUZZO. Per voci di spesa in essi non comprese, in via del tutto eccezionale e opportunamente motivata, il FLAG potrà consultare almeno tre operatori economici, oppure svolgere indagini mirate all'individuazione dei prezzi di mercato. In quest'ultimo caso, per spese al di sopra dei 10.000,00 euro IVA esclusa, il Responsabile della Contabilità del FLAG, eventualmente con la consulenza di un tecnico qualificato, predisporrà una breve relazione tecnico/economica.

- Per quanto riguarda gli acquisti di materiali e attrezzature, il FLAG dovrà consultare almeno tre operatori economici, se sussistono in tale numero soggetti idonei, oppure svolgere indagini mirate all'individuazione dei prezzi di mercato. Per spese al di sopra dei 10.000,00 euro IVA esclusa, il Responsabile della Contabilità del FLAG, eventualmente con la consulenza di un tecnico qualificato, predisporrà una breve relazione tecnico/economica. Per spese al di sotto dei € 1.000,00 il FLAG potrà consultare un solo operatore economico.

- Per quanto concerne le prestazioni di servizi, il FLAG dovrà consultare almeno tre operatori economici, se sussistono in tale numero soggetti idonei, oppure svolgere indagini mirate all'individuazione dei prezzi di mercato. Per spese al di sopra dei 10.000,00 euro IVA esclusa, il Responsabile della Contabilità del FLAG, eventualmente con la consulenza di un tecnico qualificato, predisporrà una breve relazione tecnico/economica. Per spese al di sotto dei € 1.000,00 il FLAG potrà consultare un solo operatore economico.

Le spese generali sono ammissibili quando direttamente collegate all'operazione finanziata e necessarie per la sua preparazione o esecuzione.

Le spese generali possono essere attribuite alla pertinente attività per intero, qualora riferite unicamente al progetto finanziato, o mediante l'applicazione di precisi "criteri di imputazione", nel caso in cui le stesse siano in comune a più attività, secondo un metodo di ripartizione oggettivo, debitamente giustificato.

I criteri d'imputazione di dette spese, il relativo calcolo ed ogni giustificazione di eventuali scostamenti tra la situazione prevista e quella risultante a consuntivo, devono essere riportati in un apposito documento da conservare agli atti.

Nell'ambito delle spese generali rientrano anche le spese bancarie e legali, quali parcelle per consulenze legali, parcelle notarili, spese per consulenza tecnica e finanziaria, spese per la tenuta di conto corrente (purché trattasi di c/c appositamente aperto e dedicato all'operazione); sono altresì ammissibili le spese per garanzie fideiussorie.

- Per il personale interno dipendente, il costo ammissibile sarà determinato in base a quanto previsto dal contratto di lavoro in funzione delle mansioni svolte e comprenderà tutti i costi sia diretti che indiretti. La spesa relativa all'attività del personale interno si determina considerando il costo lordo annuo della retribuzione, che verrà rapportato all'effettivo numero di ore d'impiego del lavoratore nell'ambito del progetto.

In altri termini, ai fini della determinazione del costo ammissibile, si deve tener conto anche del costo "interno" sostenuto dal datore di lavoro per il personale che ha fornito la sua prestazione lavorativa nell'ambito dell'attività sovvenzionata.

Tale costo interno, come evidenziato dalla risoluzione n. 41/E/02 dell'agenzia delle Entrate, deve essere determinato tenendo conto del costo giornaliero del dipendente, quale si ottiene suddividendo la somma degli emolumenti lordi annui fissi corrisposti al dipendente in base alla sua posizione organica nel periodo progettuale, dei contributi previdenziali annuali, della quota di indennità di fine rapporto per il numero dei giorni lavorativi previsti dal contratto e dalla quota Irap ad esso riferita.

- Per il personale esterno la collaborazione o la prestazione deve risultare da specifica lettera d'incarico o contratto di collaborazione professionale sottoscritto dalle parti interessate.

Si fa rimando al contenuto dell'art.6 del Regolamento interno delle attività per quanto attiene le spese per trasferta.

4.3.2) Verifica beni forniti e servizi prestati dai fornitori

La struttura tecnico-amministrativa del FLAG, a seguito dell'avanzamento della spesa, procede alle verifiche interne per controllare la regolare esecuzione della fornitura o prestazione prevista.

4.3.3) Pagamenti

Espletata la verifica di cui al punto precedente, il FLAG effettua il pagamento delle forniture utilizzando la forma del bonifico o ricevuta bancaria (Riba), assegno bancario non trasferibile, bollettino e vaglia postale. Per quanto concerne le spese correnti (acquisto di materiale di facile consumo, cancelleria, spese postali, etc.) E/o l'acquisto di strumenti e servizi di valore inferiore a € 500,00 e nel limite massimo del 5% dell'investimento complessivo del progetto, il FLAG potrà procedere direttamente attraverso dazione diretta di moneta (pagamento per cassa); in tal caso, ogni documento di spesa (ricevuta, fattura, ecc.). Il FLAG predisporrà annualmente un report sulle forniture/spese pagate per cassa.

È fatto espresso divieto di frazionare artificialmente le spese.

5. RISORSE FINANZIARIE DELLE AZIONI

Agli interventi di cui alla presente Strategia sono assegnate risorse pubbliche per € 780.000,00 (euro settecentottantamilaeuro/00) complessivi.

Il contributo massimo per singola azione ed il correlato cofinanziamento privato (si tratta in questo caso di stime considerando che le intensità di aiuto per i beneficiari privati possono variare come previsto dal Regolamento) sono indicati nella tabella che segue:

| | VALORE ASSOLUTO MAX DEL CONTRIBUTO PUBBLICO | COFINANZIAMENTO PRIVATO | SPESA TOTALE |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------|
| 1.A.1 Botteghe del mare | 124.700,00 | 59.300,00 | 184.000,00 |
| 1.A.2 Approdi e porti multifunzionali | 140.000,00 | 0,00 | 140.000,00 |
| 1.A.3 Terre di mare | 99.000,00 | 0,00 | 99.000,00 |
| 1.A.4 Il mercato del mare | 93.000,00 | 0,00 | 93.000,00 |
| 1.B.1 Diversificazione turistica | 131.000,00 | 59.000,00 | 190.000,00 |
| 1.B.2 Mare vivo | 53.000,00 | 0,00 | 53.000,00 |
| 1.C.1 Molluschi dei Trabocchi | 35.000,00 | 0,00 | 35.000,00 |
| 1.C.2 Eco-pescatori in rete | 24.000,00 | 0,00 | 24.000,00 |
| 1.C.3 La scuola del mare | 59.000,00 | 0,00 | 59.000,00 |
| 1.D.1 La Rete Verde della Costa dei Trabocchi | 21.300,00 | 0,00 | 21.300,00 |
| | 780.000,00 | 118.300,00 | 898.300,00 |

6. CRONOPROGRAMMA DELLE AZIONI

La SSL prevede una programmazione quadriennale, in considerazione delle azioni da realizzare e delle risorse disponibili. Non potendo definire la data certa di avvio, che dipende dalla tempistica legata al completamento dell'iter di selezione dei FLAGS, consideriamo il quadriennio 2017-2020 come un quadriennio generico: anno I, anno II, anno III, anno IV.

La tempistica è stata stimata considerando alcuni parametri di valutazione: la complessità di realizzazione, la tipologia di beneficiari, le fasi di realizzazione.

Al fine di definire una chiara e precisa programmazione temporale, si ribadisce che nella fase iniziale di ciascun progetto ad attuazione diretta si promuoveranno azioni specifiche per sostenere la costituzione dei partenariati (comunità di progetto) e l'elaborazione di progetti integrati che saranno esaminati ed eventualmente approvati dal FLAG. Per tale motivo si prevede l'impiego di 1-2 trimestri per espletare le procedure di individuazione dello staff del FLAG nonché per avviare le attività di progettazione esecutiva e di comunità di progetto. Infatti si opererà primariamente per stimolare alcune forme di cooperazione fra attori locali pubblici e privati finalizzate a:

- sviluppare reti locali per promuovere la commercializzazione a miglio 0 del pescato;
- organizzare partnership finalizzate alla creazione e alla distribuzione sul mercato di nuovi prodotti turistici innovativi di tipo esperienziale legati alla pesca;
- promuovere azioni di sensibilizzazione delle comunità locali alla conoscenza ed al consumo dei prodotti ittici locali.

Riteniamo infatti che sia indispensabile operare per creare consapevolezza sulle risorse e sull'identità locale al fine di favorire la partecipazione attiva e condivisa per lo sviluppo locale.

Parallelamente alle attività di avviamento dei progetti ad attuazione diretta (creazione di comunità di progetto), si opererà per definire i bandi (procedure a evidenza pubblica).

Per quanto riguarda le fasi di realizzazione dei bandi, si prevedono: Preparazione (P), Pubblicazione Bando (PB), Istruttoria (I), Effettiva implementazione (EI). In termini indicativi si prevedono: max 3 mesi per la preparazione e la pubblicazione del bando; max 3 mesi per l'istruttoria, 9-18 mesi (a seconda dei casi) per l'implementazione.

Si prevedono da subito le azioni per il miglioramento delle infrastrutture e della fruibilità del territorio e la realizzazione del progetto di cooperazione. Rispetto a quest'ultimo, la durata sarà di oltre 3 anni per impostare un'adeguata azione di comunicazione comune e un'efficace sinergia fra i partner.

Successivamente, si prevedono le azioni di supporto agli investimenti privati per migliorare la vendita diretta e la qualità.

Si prevedono due bandi nell'ambito delle azioni "Botteghe del Mare" e "Diversificazione turistica", una finestra nell'ambito delle azioni "Molluschi dei Trabocchi" e "Eco-pescatori in rete".

Ove necessario i bandi potranno essere pubblicati in più finestre temporali (metodo stop & go).

| Azioni | Anno | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|--|--|--|--|
| | 2016 | | 2017 | | | | 2018 | | | | 2019 | | | | 2020 | | | | 2021 | | | | 2022 | | | | 2023 | | | | | | |
| | Trimestre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4° | 1° | 2° | 3° | 4° | 1° | 2° | 3° | 4° | 1° | 2° | 3° | 4° | 1° | 2° | 3° | 4° | 1° | 2° | 3° | 4° | 1° | 2° | 3° | 4° | 1° | 2° | 3° | 4° | | | | |
| Azione 1.A.1: <u>Botteghe del mare</u> - Investimenti per il miglioramento delle attività di filiera breve e vendita diretta. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Azione 1.A.2: <u>Approdi e porti multifunzionali</u> - Infrastrutture per la filiera breve e la vendita diretta. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Azione 1.A.3: <u>Terre di mare</u> Caratterizzazione dei luoghi delle comunità di pesca | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Azione 1.A.4: <u>Il mercato del mare</u> - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Azione 1.B.1: <u>Diversificazione turistica</u> - Investimenti per attività di ititurismo o pescaturismo. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Azione 1.B.2: <u>Mare vivo</u> Supporto alla preparazione e distribuzione di nuovi prodotti turistici. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Azione 1.C.1: <u>Molluschi dei Trabocchi</u> - Creazione di un eco-brand per le produzioni di molluschicoltura | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Azione 1.C.2: <u>Eco-pescatori in rete</u> - Azioni di miglioramento ambientale promosse da pescatori in rete. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Azione 1.C.3: <u>La scuola del mare</u> - Iniziative finalizzate alla crescita culturale della popolazione in materia di pesca, tradizioni e consumo del pescato locale | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Azione 1.D.1: <u>La Rete Verde della Costa dei Trabocchi</u> Comunicazione in rete delle produzioni e dei prodotti turistici e per il tempo libero sulla Costa dei Trabocchi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------|
| | Preparazione, pubblicazione bando e valutazione delle istanze |
| | Predisposizione e approvazione progetto esecutivo |
| | Attuazione da parte dei beneficiari (incluse quelle ad attuazione diretta del FLAG) |

7.INDICATORI DI RISULTATO PER OBIETTIVO

Riportiamo gli indicatori per singolo obiettivo:

| | |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obiettivo specifico | Obiettivo specifico 1.A: Miglioramento dell'efficienza dei circuiti commerciali brevi |
| INDICATORI DI RISULTATO | |
| Descrizione | Posti di lavoro mantenuti (ETP) |
| Unità di misura | ULA |
| Target (2023) | 2,6 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |
| INDICATORI DI RISULTATO | |
| Descrizione | Posti di lavoro creati (ETP) |
| Unità di misura | ULA |
| Target (2023) | 8,7 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |
| INDICATORI DI RISULTATO | |
| Descrizione | Imprese ittiche coinvolte |
| Unità di misura | Numero |
| Target (2023) | 13 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |
| INDICATORI DI RISULTATO | |
| Descrizione | Consumatori |
| Unità di misura | Numero |
| Target (2023) | 40.000 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |

| | |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Obiettivo specifico | Obiettivo specifico 1.B: Creazione di nuovi prodotti turistici |
| INDICATORI DI RISULTATO | |
| Descrizione | Posti di lavoro mantenuti (ETP) |
| Unità di misura | ULA |
| Target (2023) | 3,0 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |
| INDICATORI DI RISULTATO | |
| Descrizione | Posti di lavoro creati (ETP) |
| Unità di misura | ULA |
| Target (2023) | 3,6 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |
| INDICATORI DI RISULTATO | |
| Descrizione | Imprese create |
| Unità di misura | numero |
| Target (2023) | 0 |
| Fonte | -- |
| INDICATORI DI RISULTATO | |
| Descrizione | Consumatori |
| Unità di misura | numero |
| Target (2023) | 15.000 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |

| | |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obiettivo specifico | Obiettivo specifico 1.C: Miglioramento dell'immagine e della richiesta di mercato del prodotto ittico della Costa dei Trabocchi |
| INDICATORI DI RISULTATO | |
| Descrizione | Posti di lavoro mantenuti (ETP) |
| Unità di misura | ULA |
| Target (2023) | 11,4 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |
| INDICATORI DI RISULTATO | |
| Descrizione | Posti di lavoro creati (ETP) |
| Unità di misura | ULA |
| Target (2023) | 1 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |
| INDICATORI DI RISULTATO | |
| Descrizione | Imprese create |
| Unità di misura | Numero |
| Target (2023) | 4 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |
| INDICATORI DI RISULTATO | |
| Descrizione | Consumatori |
| Unità di misura | Numero |
| Target (2023) | 2.000 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |
| INDICATORI DI RISULTATO | |
| Descrizione | Operatori ittici che adottano pratiche eco-sostenibili |
| Unità di misura | Numero |
| Target (2023) | 8 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |

| | |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obiettivo specifico | Obiettivo specifico 1.D: Miglioramento dell'immagine e della richiesta di mercato del prodotto ittico della Costa dei Trabocchi prodotto ittico della |
| Descrizione | Consumatori |
| Unità di misura | Numero |
| Target (2023) | 57.000 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |

7bis.INDICATORI DI IMPATTO DELLA STRATEGIA

| INDICATORI DI IMPATTO | |
|-----------------------|---------------------------------|
| Descrizione | Posti di lavoro mantenuti (ETP) |
| Unità di misura | % su ULA al 2016 |
| Target (2023) | 6,6% |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |

| INDICATORI DI IMPATTO | |
|-----------------------|------------------------------|
| Descrizione | Posti di lavoro creati (ETP) |
| Unità di misura | % su ULA al 2016 |
| Target (2023) | 5,2% |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |

| INDICATORI DI IMPATTO | |
|-----------------------|------------------------------|
| Descrizione | Numero di imprese create |
| Unità di misura | numero |
| Target (2023) | 4 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |

| INDICATORI DI IMPATTO | |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione | Incremento pratiche eco-sostenibili nel settore ittico |
| Unità di misura | numero di operatori ittici sostenuti nell'ambito dell'Obiettivo specifico 1C1 e 1.C.2 / Operatori ittici totali |
| Target (2023) | 8 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |

Di seguito il quadro di riepilogo che mostra il contributo delle singole azioni agli impatti generati dal Piano.

| Partecipazione delle Azioni agli impatti | | Posti di lavoro mantenuti | Posti di lavoro creati | Imprese create | Incremento pratiche eco-sostenibili nel settore ittico |
|------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------|
| 1.A.1 | Botteghe del mare | Contributo diretto | Contributo diretto | Contributo basso | Contributo basso |
| 1.A.2 | Approdi e porti multifunzionali | Contributo basso | Contributo basso | Contributo basso | Contributo basso |
| 1.A.3 | Terre di mare | Contributo basso | Contributo nullo | Contributo nullo | Contributo nullo |
| 1.A.4 | Il mercato del mare | Contributo diretto | Contributo diretto | Contributo basso | Contributo basso |
| 1.B.1 | Diversificazione turistica | Contributo diretto | Contributo diretto | Contributo basso | Contributo nullo |
| 1.B.2 | Mare vivo | Contributo basso | Contributo basso | Contributo nullo | Contributo nullo |
| 1.C.1 | Molluschi dei Trabocchi | Contributo diretto | Contributo diretto | Contributo diretto | Contributo diretto |
| 1.C.2 | Eco-pescatori in rete | Contributo diretto | Contributo nullo | Contributo nullo | Contributo diretto |
| 1.C.3 | La scuola del mare | Contributo diretto | Contributo nullo | Contributo nullo | Contributo nullo |
| 1.D.1 | La Rete Verde della Costa dei Trabocchi | Contributo basso | Contributo basso | Contributo basso | Contributo basso |

Legenda:

| | |
|----------------------|--|
| Contributo diretto | |
| Contributo indiretto | |
| Contributo basso | |
| Contributo nullo | |

8. LE AZIONI: DESCRIZIONE E INDICATORI

8.1. Azione 1.A.1: Botteghe del mare - Investimenti per il miglioramento delle attività di filiera breve e vendita diretta

| | |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obiettivo specifico | 1.A Miglioramento dell'efficienza dei circuiti commerciali brevi |
| Azione | Azione 1.A.1: Botteghe del mare - Investimenti per il miglioramento delle attività di filiera breve e vendita diretta |
| Finalità dell'Azione | <p>L'azione prevede il sostegno all'attivazione e/o miglioramento di spazi da adibire alla vendita diretta del pescato locale e alla sua trasformazione, nell'ottica di creare valore aggiunto da tali lavorazioni.</p> <p>L'azione ha le seguenti finalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favorire la creazione e/o il miglioramento di spazi per la vendita nelle vicinanze dei luoghi di sbarco per incrementare la vendita diretta; - Sostenere la creazione di luoghi interni e esterni e l'acquisto di attrezzature, per la vendita del pescato fresco, di semi lavorati da cuocere e di prodotti cucinati; - Sostenere la creazione di piattaforme e l'acquisto di attrezzature per la vendita online dei prodotti della pesca. <p>Le operazioni della presente azione saranno progettate e implementate prioritariamente nell'ambito di progetti di cooperazione fra attori locali e in particolare concorreranno alla creazione di luoghi per la vendita diretta e la trasformazione del pescato.</p> <p>L'azione è riconducibile alla Misura 1.42 - Valore aggiunto, qualità dei prodotti e utilizzo delle catture indesiderate (Art. 42 del Reg. (UE) n. 508/2014).</p> |

| | |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modalità di attuazione | A Bando |
| Area territoriale di attuazione | Intero territorio della SSL |
| Interventi ammissibili | <p>Sono ritenuti ammissibili gli investimenti che valorizzano i prodotti della pesca, in particolare consentendo ai pescatori di provvedere alla trasformazione, alla commercializzazione e alla vendita diretta delle proprie catture.</p> <p>In particolare per le singole categorie di spesa ammissibili, per i vincoli e limitazioni e per le altre condizioni di ammissibilità si fa riferimento a quanto prescritto dalla Disposizione attuativa della Misura 1.42 - Valore aggiunto, qualità dei prodotti e utilizzo delle catture indesiderate (Art. 42 del Reg. (UE) n. 508/2014).</p> <p>Per le spese generali si rispetta il tetto del 4% elevabile ad 8% solo in presenza di lavori.</p> |
| Potenziali beneficiari | Armatori di imbarcazioni da pesca; proprietari di imbarcazioni da pesca (in forma singola o associata). |
| Prodotti e risultati attesi | L'azione genererà investimenti per complessivi € 184.000,00, la realizzazione fino a un massimo di 13 punti per la trasformazione e la vendita diretta dei prodotti ittici, tra quelli migliorati e quelli creati ex novo. Inoltre, grazie alla concorrenza di più azioni, si prevede la creazione di una nuova impresa, il mantenimento dei posti di lavoro esistenti e la creazione di nuovi, il cui valore è stimato in percentuale sulle unità lavorative al 2016 e corrisponde rispettivamente a 6,6% e a 5,2%. |
| Intensità del sostegno | <p>L'intensità del sostegno è pari al 50%. Tale percentuale potrà essere aumentata fino all'80% per interventi connessi alla pesca costiera artigianale.</p> <p>L'azione è collegata alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non assoggettata alla disciplina sugli aiuti di stato (salvo casi specifici).</p> |
| Risorse finanziarie | <ul style="list-style-type: none"> • Investimento totale: € 184.000,00 • Contributo totale: € 124.700,00 |

| | |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Importanza strategica delle azioni</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> Alta +++ <input type="checkbox"/> Media ++ <input type="checkbox"/> Bassa +</p> |
| <p>in quale ordine dovranno aver luogo le azioni</p> | <p>L'azione sarà attivata una volta avviate le azioni per il miglioramento delle infrastrutture e della fruibilità.</p> |
| <p>Criteri di selezione</p> | <p>Criteri trasversali</p> <p>T1 Il soggetto richiedente è di sesso femminile ovvero la maggioranza delle quote di rappresentanza negli organi decisionali è detenuta da persone di sesso femminile. C=0 NO; C=1 SI</p> <p>T2 Minore età del richiedente ovvero minore età media dei componenti dell'organo decisionale. C=0 Età/età media maggiore 40; C=1 Età/età media min</p> <p>CRITERI RELATIVI ALL'OPERAZIONE</p> <p>O1 L'operazione prevede investimenti realizzati da operatori della pesca costiera artigianale. C=0 NO; C=1 SI.</p> <p>O2 L'operazione prevede iniziative volte all'aumento del valore aggiunto attraverso la trasformazione del prodotto di cui al par. 1 lett. a). C= Costo investimento tematico/Costo totale dell'investimento.</p> <p>O3 L'operazione prevede iniziative volte all'aumento del valore aggiunto attraverso la commercializzazione del prodotto di cui al par. 1 lett. a). C= Costo investimento tematico/Costo totale dell'investimento.</p> <p>O4 L'operazione prevede iniziative volte all'aumento del valore aggiunto attraverso la vendita diretta delle catture di cui al par. 1 lett. a) C= Costo investimento tematico/Costo totale dell'investimento.</p> <p>O5 L'operazione prevede iniziative volte all'utilizzo dei sottoprodotti e degli scarti oppure iniziative che sostengono la trasformazione delle catture di pesce commerciale che non possono essere destinati al consumo umano. C=0 NO; C=1 SI.</p> <p>O6 Numero di giorni di pesca in mare svolti dall'imbarcazione di cui al par. 1 lett. b) nei due anni civili precedenti (730 gg) la data di presentazione della domanda. C=0 N=60 giorni; C=1 N val max.</p> <p>O7 L'operazione prevede investimenti innovativi di cui al par. 1 lett. b). C= Costo investimento tematico/Costo totale dell'investimento.</p> <p>O8 Numero di attività svolte all'interno della filiera previste a seguito della realizzazione dell'operazione. C=0 N=1; C=1 N val max.</p> <p>Criteri della SSL</p> <p>S1 Partecipazione ad interventi previsti all'interno di progetti integrati predisposti da Comunità di progetto ed approvati dal FLAG</p> |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Motivazioni che ne giustificano la gestione a livello locale</p> | <p>La gestione locale dell'azione si rende necessaria perché le operazioni ad essa afferenti saranno progettate ed implementate prioritariamente nell'ambito di progetti integrati di cooperazione fra attori locali (comunità di progetto integrato) e conseguentemente concorreranno a raggiungere risultati e affrontare problemi strettamente collegati alle specificità del contesto locale.</p> <p>L'adozione di questo approccio integrato potrà consentire di individuare quei beni o servizi pubblici locali da porre in essere per ridurre/eliminare vincoli strutturali esterni che i singoli attori partecipanti, presi isolatamente, non riuscirebbero ad affrontare in modo efficace. Tale approccio ed i risultati ad esso connessi, oltre che un'innovazione notevole, rappresenta un valore aggiunto che non sarebbe possibile produrre al di fuori di un CLLD.</p> <p>Dal punto di vista operativo tale approccio sarà implementato nel modo seguente:</p> <p>A) Nella fase iniziale dell'Azione 1.A.4 (il mercato del mare) si promuoveranno azioni specifiche per sostenere la costituzione dei partenariati (comunità di progetto) e l'elaborazione di progetti integrati che saranno esaminati ed eventualmente approvati dal FLAG;</p> <p>B) Le operazioni previste nell'ambito di detti progetti integrati potranno essere realizzate nei modi seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gli interventi di carattere prevalentemente immateriale e di natura collettiva saranno attuati nell'ambito dell'Azione 1.A.4 (il mercato del mare) ad attuazione diretta. - gli investimenti realizzati dai singoli operatori potranno essere sostenuti attraverso i bandi del FLAG per la presente azione e per le azioni 1.A.2 ed 1.A.3 (che prevedranno una specifica priorità). |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------------|
| Azione | Azione 1.A.1: Botteghe del Mare |
| INDICATORI DI REALIZZAZIONE | |
| Descrizione | Importo degli investimenti (costo totale) |
| Unità di misura | Euro |
| Target (2023) | 184.000,00 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |
| INDICATORI DI REALIZZAZIONE | |
| Descrizione | Punti vendita migliorati |
| Unità di misura | numero |
| Target (2023) | 10 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |
| INDICATORI DI REALIZZAZIONE | |
| Descrizione | Punti vendita creati |
| Unità di misura | numero |
| Target (2023) | 3 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |

8.2. Azione 1.A.2: Approdi e porti multifunzionali - Infrastrutture per la filiera breve e la vendita diretta

| | |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obiettivo specifico | 1.A Miglioramento dell'efficienza dei circuiti commerciali brevi |
| Azione | Azione 1.A.2: Approdi e porti multifunzionali - Infrastrutture per la filiera breve e la vendita diretta |
| Finalità dell'Azione | <p>L'azione prevede il sostegno alla sistemazione di asset di proprietà pubblica e alla creazione di nuovi, per attrezzare strutture da mettere a disposizione degli operatori della pesca per consentire la vendita diretta del pescato locale e la sua trasformazione, nell'ottica di creare valore aggiunto da tali lavorazioni.</p> <p>L'azione ha le seguenti finalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favorire la creazione e/o il miglioramento di spazi per la vendita per incentivare attività per la vendita diretta; - Sostenere l'adeguamento e la creazione di luoghi interni e esterni e l'acquisto di attrezzature, per la vendita del pescato fresco, di semi lavorati da cuocere e di prodotti cucinati; <p>Le operazioni della presente azione saranno progettate e implementate prioritariamente nell'ambito di progetti di cooperazione fra attori locali e in particolare concorreranno alla creazione di luoghi per la vendita diretta e la trasformazione del pescato.</p> <p>L'azione è in parte riconducibile alla Misura 1.42 - Valore aggiunto, qualità dei prodotti e utilizzo delle catture indesiderate (Art. 42 del Reg. (UE) n. 508/2014). La sola differenza è che l'attuatore dell'investimento è il proprietario dell'Asset (che si impegna a darlo in gestione a soggetti corrispondenti ai beneficiari della misura 1.42).</p> |
| Modalità di attuazione | A Bando |
| Area territoriale di attuazione | Intero territorio della SSL |

| | |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Interventi ammissibili</p> | <p>Sono ritenuti ammissibili gli investimenti che valorizzano i prodotti della pesca, in particolare consentendo ai pescatori di provvedere alla trasformazione, alla commercializzazione e alla vendita diretta delle proprie catture.</p> <p>In particolare per le singole categorie di spesa ammissibili, per i vincoli e limitazioni e per le altre condizioni di ammissibilità si fa riferimento a quanto prescritto dalla Disposizione attuativa della Misura 1.42 - Valore aggiunto, qualità dei prodotti e utilizzo delle catture indesiderate (Art. 42 del Reg. (UE) n. 508/2014) (salvo quando non applicabile alla specifica categoria di beneficiari).</p> <p>Per le spese generali si rispetta il tetto del 4% elevabile ad 8% solo in presenza di lavori.</p> <p>La destinazione delle strutture realizzate a soggetti corrispondenti ai beneficiari della Misura 1.4.2 rappresenta un ulteriore requisito di ammissibilità.</p> |
| <p>Potenziali beneficiari</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Comuni e Organismi di diritto pubblico del FLAG Costa dei Trabocchi; • Altri soggetti gestori di servizi all'interno di porti e approdi aventi sede legale e/o operativa nel territorio del FLAG Costa dei Trabocchi; • Soggetti collettivi aventi sede legale e/o operativa nel territorio del FLAG Costa dei Trabocchi. <p>In ogni caso, possono essere candidati interventi ricadenti esclusivamente nel territorio del FLAG Costa dei Trabocchi.</p> |
| <p>Prodotti e risultati attesi</p> | <p>L'azione genererà investimenti per complessivi € 140.000,00, e la realizzazione di massimo 2 infrastrutture per la vendita diretta dei prodotti ittici. Inoltre, grazie alla concorrenza di più azioni, si prevede la creazione di una nuova impresa, il mantenimento dei posti di lavoro esistenti e la creazione di nuovi, il cui valore è stimato in percentuale sulle unità lavorative al 2016 e corrisponde rispettivamente a 6,6% e a 5,2%.</p> |

| | |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Intensità del sostegno</p> | <p>L'intensità del sostegno è pari al 100% della spesa ammissibile, per gli Enti pubblici e enti di diritto pubblico.</p> <p>Per gli altri soggetti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. L'intervento non soddisfa alcun criterio di cui alla lett.a) comma 3 dell' art. 95: 50%. 2. L'intervento soddisfa il criterio relativo all'interesse collettivo di cui alla lett.a) comma 3 dell' art. 95+ accesso pubblico ai risultati: 80%. 3. L'intervento soddisfa almeno i criteri relativi al beneficiario collettivo e all'interesse collettivo di cui alla lett.a) comma 3 dell' art. 95 + accesso pubblico ai risultati: 100%. <p>L'azione è collegata alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non assoggettata alla disciplina sugli aiuti di stato (salvo casi specifici).</p> |
| <p>Risorse finanziarie</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Investimento totale: € 140.000,00 (livello minimo) • Contributo totale: € 140.000,00 |
| <p>Importanza strategica delle azioni</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> Alta +++</p> <p><input type="checkbox"/> Media ++</p> <p><input type="checkbox"/> Bassa +</p> |
| <p>in quale ordine dovranno aver luogo le azioni</p> | <p>L'azione sarà attivata secondariamente rispetto alla tempistica di realizzazione della SSL.</p> |
| <p>Criteri di selezione</p> | <p>In considerazione della tipologia di attuatori. Sono stati considerati solo i criteri relativi all'operazione Disposizione attuativa della Misura 1.42.</p> <p>CRITERI RELATIVI ALL'OPERAZIONE</p> <p>O1 L'operazione prevede investimenti realizzati da operatori della pesca costiera artigianale. C=0 NO; C=1 SI.</p> <p>O2 L'operazione prevede iniziative volte all'aumento del valore aggiunto attraverso la trasformazione del prodotto di cui al par. 1 lett. a). C= Costo investimento tematico/Costo totale dell'investimento.</p> <p>O3 L'operazione prevede iniziative volte all'aumento del valore aggiunto attraverso la commercializzazione del prodotto di cui al par. 1 lett. a). C= Costo investimento tematico/Costo totale dell'investimento.</p> <p>O4 L'operazione prevede iniziative volte all'aumento del valore</p> |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>aggiunto attraverso la vendita diretta delle catture di cui al par. 1 lett. a) C= Costo investimento tematico/Costo totale dell'investimento.</p> <p>O5 L'operazione prevede iniziative volte all'utilizzo dei sottoprodotti e degli scarti oppure iniziative che sostengono la trasformazione delle catture di pesce commerciale che non possono essere destinati al consumo umano. C=0 NO; C=1 SI.</p> <p>O6 Numero di giorni di pesca in mare svolti dall'imbarcazione di cui al par. 1 lett. b) nei due anni civili precedenti (730 gg) la data di presentazione della domanda. C=0 N=60 giorni; C=1 N val max.</p> <p>O7 L'operazione prevede investimenti innovativi di cui al par. 1 lett. b). C= Costo investimento tematico/Costo totale dell'investimento.</p> <p>O8 Numero di attività svolte all'interno della filiera previste a seguito della realizzazione dell'operazione. C=0 N=1; C=1 N val max.</p> <p>Criteria della SSL</p> <p>S1 Partecipazione ad interventi previsti all'interno di progetti integrati predisposti da Comunità di progetto ed approvati dal FLAG</p> |
| <p>Motivazioni che ne giustificano la gestione a livello locale</p> | <p>La gestione locale dell'azione si rende necessaria perché le operazioni ad essa afferenti saranno progettate ed implementate prioritariamente nell'ambito di progetti integrati di cooperazione fra attori locali (comunità di progetto integrato) e conseguentemente concorreranno a raggiungere risultati e affrontare problemi strettamente collegati alle specificità del contesto locale.</p> <p>L'adozione di questo approccio integrato potrà consentire di individuare quei beni o servizi pubblici locali da porre in essere per ridurre/eliminare vincoli strutturali esterni che i singoli attori partecipanti, presi isolatamente, non riuscirebbero ad affrontare in modo efficace. Tale approccio ed i risultati ad esso connessi, oltre che un'innovazione notevole, rappresenta un valore aggiunto che non sarebbe possibile produrre al di fuori di un CLLD.</p> <p>Dal punto di vista operativo tale approccio sarà implementato nel modo seguente:</p> <p>A) Nella fase iniziale dell'Azione 1.A.4 (il mercato del mare) si promuoveranno azioni specifiche per sostenere la costituzione dei partenariati (comunità di progetto) e l'elaborazione di progetti integrati che saranno esaminati ed eventualmente</p> |

| | |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>approvati dal FLAG;</p> <p>B) Le operazioni previste nell'ambito di detti progetti integrati potranno essere realizzate nei modi seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none">- gli interventi di carattere prevalentemente immateriale e di natura collettiva saranno attuati nell'ambito dell'Azione 1.A.4 (il mercato del mare) ad attuazione diretta.- gli investimenti realizzati dai singoli operatori potranno essere sostenuti attraverso i bandi del FLAG per la presente azione e per le azioni 1.A.1 ed 1.A.3 (che prevedranno una specifica priorità). |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Azione | Azione 1.A.2: Approdi e porti multifunzionali |
| INDICATORI DI REALIZZAZIONE | |
| Descrizione | Importo degli investimenti (costo totale) |
| Unità di misura | Euro |
| Target (2023) | 140.000,00 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |
| INDICATORI DI REALIZZAZIONE | |
| Descrizione | Infrastrutture per vendita diretta |
| Unità di misura | numero |
| Target (2023) | 2 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |

8.3. Azione 1.A.3: Terre di mare - Caratterizzazione dei luoghi delle comunità di pesca

| | |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obiettivo specifico | 1.A Miglioramento dell'efficienza dei circuiti commerciali brevi |
| Azione | Azione 1.A.3: Terre di mare - Caratterizzazione dei luoghi delle comunità di pesca |
| Finalità dell'Azione | <p>L'azione ha le seguenti finalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riqualificare e rendere più funzionali approdi e luoghi di sbarco migliorandone la fruibilità e i servizi in favore dei pescatori e dei visitatori. <p>Le operazioni della presente azione saranno progettate e implementate prioritariamente nell'ambito di progetti di cooperazione fra attori locali e in particolare concorreranno alla caratterizzazione di luoghi della comunità della pesca.</p> <p>L'azione non è riconducibile ad una specifica Disposizione attuativa.</p> |
| Modalità di attuazione | A Bando |
| Area territoriale di attuazione | Intero territorio della SSL |
| Interventi ammissibili | <p>Interventi non direttamente collegati alla vendita, finalizzati a caratterizzare e rendere più accoglienti per il pubblico gli approdi ed i luoghi di sbarco e migliorare la visibilità delle attività di filiera breve e/o diversificazione ivi svolte da pescatori ed imprese ittiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Miglioramento e creazione di strutture per la caratterizzazione dei luoghi della pesca, comprese le spese generali, spese di progettazione e direzione dei lavori; • Acquisto di attrezzature e arredi funzionali a migliorare la gradevolezza dei luoghi della pesca (inclusi elementi di segnaletica o didattica); • Consulenze e acquisizione di competenze; • Altre spese funzionali alla realizzazione dell'intervento. |
| Potenziali beneficiari | <ul style="list-style-type: none"> • Comuni e Organismi di diritto pubblico del FLAG Costa dei Trabocchi; |

| | |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Altri soggetti gestori di servizi all'interno di porti e approdi aventi sede legale e/o operativa nel territorio del FLAG Costa dei Trabocchi; • Soggetti collettivi aventi sede legale e/o operativa nel territorio del FLAG Costa dei Trabocchi. <p>In ogni caso, possono essere candidati interventi ricadenti esclusivamente nel territorio del FLAG Costa dei Trabocchi.</p> |
| Prodotti e risultati attesi | <p>L'azione genererà investimenti per complessivi € 99.000,00, e il miglioramento/caratterizzazione di massimo 3 approdi o luoghi di sbarco o luoghi dedicati. Inoltre, grazie alla concorrenza di più azioni, si prevede la creazione di una nuova impresa, il mantenimento dei posti di lavoro esistenti e la creazione di nuovi, il cui valore è stimato in percentuale sulle unità lavorative al 2016 e corrisponde rispettivamente a 6,6% e a 5,2%.</p> |
| Intensità del sostegno | <p>L'intensità del sostegno è pari al 100% della spesa ammissibile, per gli Enti pubblici e enti di diritto pubblico.</p> <p>Per gli altri soggetti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. L'intervento non soddisfa alcun criterio di cui alla lett.a) comma 3 dell' art. 95: 50%. 2. L'intervento soddisfa il criterio relativo all'interesse collettivo di cui alla lett.a) comma 3 dell' art. 95+ accesso pubblico ai risultati: 80%. 3. L'intervento soddisfa almeno i criteri relativi al beneficiario collettivo e all'interesse collettivo di cui alla lett.a) comma 3 dell' art. 95 + accesso pubblico ai risultati: 100%. <p>L'azione è collegata alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non assoggettata alla disciplina sugli aiuti di stato (salvo casi specifici).</p> |
| Risorse finanziarie | <ul style="list-style-type: none"> • Investimento totale: € 99.000,00 (livello minimo) • Contributo totale: € 99.000,00 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Importanza strategica delle azioni</p> | <p><input type="checkbox"/> Alta +++ <input checked="" type="checkbox"/> Media ++ <input type="checkbox"/> Bassa +</p> |
| <p>in quale ordine dovranno aver luogo le azioni</p> | <p>L'azione sarà attivata secondariamente rispetto alla tempistica di realizzazione della SSL</p> |
| <p>Criteri di selezione</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Istanza provvista di tutte le autorizzazioni e concessioni previste per l'avvio dell'investimento • Progetto che preveda 'integrazione tra le attività di pesca, ittiturismo e pescaturismo' con la valorizzazione delle risorse naturalistiche e culturali presenti nell'areale del FLAG Costa dei Trabocchi • Miglioramento della capacità di fruibilità turistica • Numero dei comuni coinvolti • Partecipazione ad interventi previsti all'interno di progetti integrati predisposti da Comunità di progetto ed approvati dal FLAG |
| <p>Motivazioni che ne giustificano la gestione a livello locale</p> | <p>La gestione locale dell'azione si rende necessaria perché le operazioni ad essa afferenti saranno progettate ed implementate prioritariamente nell'ambito di progetti integrati di cooperazione fra attori locali (comunità di progetto integrato) e conseguentemente concorreranno a raggiungere risultati e affrontare problemi strettamente collegati alle specificità del contesto locale.</p> <p>L'adozione di questo approccio integrato potrà consentire di individuare quei beni o servizi pubblici locali da porre in essere per ridurre/eliminare vincoli strutturali esterni che i singoli attori partecipanti, presi isolatamente, non riuscirebbero ad affrontare in modo efficace. Tale approccio ed i risultati ad esso connessi, oltre che un'innovazione notevole, rappresenta un valore aggiunto che non sarebbe possibile produrre al di fuori di un CLLD.</p> <p>Dal punto di vista operativo tale approccio sarà implementato nel modo seguente:</p> <p>A) Nella fase iniziale dell'Azione 1.A.4 (il mercato del mare) si</p> |

| | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>promuoveranno azioni specifiche per sostenere la costituzione dei partenariati (comunità di progetto) e l'elaborazione di progetti integrati che saranno esaminati ed eventualmente approvati dal FLAG;</p> <p>B) Le operazioni previste nell'ambito di detti progetti integrati potranno essere realizzate nei modi seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gli interventi di carattere prevalentemente immateriale e di natura collettiva saranno attuati nell'ambito dell'Azione 1.A.4 (il mercato del mare) ad attuazione diretta. - gli investimenti realizzati dai singoli operatori potranno essere sostenuti attraverso i bandi del FLAG per la presente azione e per le azioni 1.A.1 ed 1.A.2 (che prevedranno una specifica priorità). |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <i>Azione</i> | Azione 1.A.3: Terre di mare |
| INDICATORI DI REALIZZAZIONE | |
| <i>Descrizione</i> | <i>Importo degli investimenti (costo totale)</i> |
| <i>Unità di misura</i> | <i>Euro</i> |
| <i>Target (2023)</i> | <i>99.000,00</i> |
| <i>Fonte</i> | <i>Sistema di monitoraggio FLAG</i> |
| INDICATORI DI REALIZZAZIONE | |
| <i>Descrizione</i> | <i>Siti caratterizzati</i> |
| <i>Unità di misura</i> | <i>numero</i> |
| <i>Target (2023)</i> | <i>3</i> |
| <i>Fonte</i> | <i>Sistema di monitoraggio FLAG</i> |

8.4. Azione 1.A.4: Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete

| | |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obiettivo specifico | 1.A Miglioramento dell'efficienza dei circuiti commerciali brevi |
| Azione | Azione 1.A.4: Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete |
| Finalità dell'Azione | <p>L'azione prevede il sostegno ad investimenti realizzati direttamente dal FLAG per sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca.</p> <p>L'azione ha le seguenti finalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete; - Promozione del territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi; - Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera. |
| Modalità di attuazione | Ad attuazione diretta del FLAG |
| Area territoriale di attuazione | Intero territorio della SSL |
| Interventi ammissibili | <p>Gli interventi della presente azione saranno realizzati direttamente dal FLAG che li progetterà e implementerà in favore di comunità di progetto ed in base alle loro esigenze specifiche. In particolare:</p> <p>A) Nella fase di avviamento dell'Azione si promuoveranno attività specifiche per sostenere la costituzione dei partenariati (comunità di progetto) e l'elaborazione di progetti integrati di "Rete dei pescatori a miglio 0" che saranno esaminati ed eventualmente approvati dal FLAG. Tali attività potranno riguardare: azioni di aggiornamento tecnico, consulenze specialistiche, visite di studio ed altre attività mirate a creare, nell'ambito della rete di attori coinvolti, la capacity building</p> |

| | |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>necessaria (acquisizione di competenze per sviluppare la vendita diretta, lo sviluppo della filiera, la sicurezza e la tracciabilità dei prodotti, l'uso dei social media ecc.);</p> <p>B) In fase di attuazione dei progetti integrati, con una tempistica coerente all'avviamento delle attività commerciali delle reti, nell'ambito della presente azione verrà curata l'attuazione degli interventi di carattere prevalentemente immateriale e di natura collettiva come ad esempio: organizzazione di eventi di promozione dedicati alla cultura del prodotto ittico (personale, affitto location, materiale promozionale, ecc.), attività di marketing campagne di comunicazione (sviluppo dei social media e/o comunicazione su media tradizionali, piattaforme web, stampa e distribuzione materiale promozionale, ecc.), altre spese funzionali alla realizzazione dell'intervento.</p> |
| Potenziali beneficiari | <p>Beneficiario della presente Azione è il soggetto FLAG</p> <p>I destinatari finali sono Imprenditori ittici, come definiti dall'articolo 4 del Decreto Legislativo 12 gennaio 2012, n. 4, che praticano, in forma singola o associata, l'attività di pesca professionale e/o di acquacoltura e che siano residenti o aventi sede legale/operativa nel territorio del FLAG Costa dei Trabocchi, nonché i loro parenti e affini fino al terzo grado</p> |
| Prodotti e risultati attesi | <p>L'azione genererà investimenti per complessivi € 93.000,00, e il coinvolgimento di massimo 25 imprese in azioni di marketing per la promozione di prodotti ittici. Inoltre, grazie alla concorrenza di più azioni, si prevede la creazione di una nuova impresa, il mantenimento dei posti di lavoro esistenti e la creazione di nuovi, il cui valore è stimato in percentuale sulle unità lavorative al 2016 e corrisponde rispettivamente a 6,6% e a 5,2%.</p> |
| Intensità del sostegno | <p>L'intensità del sostegno è pari al 100% della spesa ammissibile.</p> <p>L'azione è collegata alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non assoggettata alla disciplina sugli aiuti di stato (salvo casi specifici).</p> |

| | |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Risorse finanziarie | <ul style="list-style-type: none"> • Investimento totale: € 93.000,00 • Contributo totale: € 93.000,00 |
| Importanza strategica delle azioni | <input checked="" type="checkbox"/> Alta +++ <input type="checkbox"/> Media ++ <input type="checkbox"/> Bassa + |
| In quale ordine dovranno aver luogo le azioni | <p>L'azione sarà avviata prioritariamente e avrà la sua esecuzione per l'intera durata della SSL.</p> <p>Nella fase iniziale di ciascun progetto ad attuazione diretta si promuoveranno azioni specifiche per sostenere la costituzione dei partenariati (comunità di progetto) e l'elaborazione di progetti integrati che saranno esaminati ed eventualmente approvati dal FLAG.</p> |

| | |
|------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Azione | Azione 1.A.4: Il mercato del mare |
| INDICATORI DI REALIZZAZIONE | |
| <i>Descrizione</i> | <i>Importo degli investimenti (costo totale)</i> |
| <i>Unità di misura</i> | <i>Euro</i> |
| <i>Target (2023)</i> | <i>93.000,00</i> |
| <i>Fonte</i> | <i>Sistema di monitoraggio FLAG</i> |
| INDICATORI DI REALIZZAZIONE | |
| <i>Descrizione</i> | <i>Imprese coinvolte</i> |
| <i>Unità di misura</i> | <i>numero</i> |
| <i>Target (2023)</i> | <i>25</i> |
| <i>Fonte</i> | <i>Sistema di monitoraggio FLAG</i> |

8.5. Azione 1.B.1: Diversificazione turistica - Investimenti per attività di ittiturismo o pescaturismo

| | |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obiettivo specifico | 1.B Creazione di nuovi prodotti turistici |
| Azione: inserire codice | Azione 1.B.1: Diversificazione turistica - Investimenti per attività di ittiturismo o pescaturismo |
| Finalità dell’Azione | <p>L’azione prevede il sostegno alla creazione di attività per diversificare le imprese della pesca in chiave turistica, nell’ambito dell’ittiturismo o pescaturismo.</p> <p>L’azione ha le seguenti finalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riqualificare locali da adibire ad alloggio e/o ristoro per attività di ittiturismo; - Attrezzare e adeguare imbarcazioni per renderle idonee ad accogliere passeggeri per attività di pescaturismo; <p>Le operazioni della presente azione saranno progettate e implementate singolarmente da operatori del mondo della pesca.</p> <p>L’azione è in parte riconducibile alla Misura 30 – Diversificazione e nuove forme di reddito</p> |
| Modalità di attuazione | A Bando |
| Area territoriale di attuazione | Intero territorio della SSL |
| Interventi ammissibili | <p>Sono ritenuti ammissibili gli investimenti che contribuiscono alla diversificazione del reddito dei pescatori tramite lo sviluppo di attività complementari correlate all’attività principale della pesca, ad esempio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - investimenti a bordo; - turismo legato alla pesca sportiva; - ristorazione; - servizi ambientali legati alla pesca; - attività pedagogiche relative alla pesca. <p>In particolare per le singole categorie di spesa ammissibili, per i</p> |

| | |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>vincoli e limitazioni e per le altre condizioni di ammissibilità si fa riferimento a quanto prescritto dalla Disposizione attuativa della Misura 1.30 - Diversificazione e nuove forme di reddito - Art. 30 del Reg. (UE) 508/2014.</p> <p>Per le spese generali si rispetta il tetto del 4% elevabile ad 8% solo in presenza di lavori.</p> |
| Potenziali beneficiari | Pescatori, armatori di imbarcazioni da pesca; coniugi di pescatori autonomi che siano residenti o aventi sede legale/operativa nel territorio del FLAG Costa dei Trabocchi. |
| Prodotti e risultati attesi | L'azione genererà investimenti per complessivi € 190.000,00, e il finanziamento di massimo 3 imprese della pesca che vogliono diversificare la propria attività. Inoltre, grazie alla concorrenza di più azioni, si prevede la creazione di una nuova impresa, il mantenimento dei posti di lavoro esistenti e la creazione di nuovi, il cui valore è stimato in percentuale sulle unità lavorative al 2016 e corrisponde rispettivamente a 6,6% e a 5,2%. |
| Intensità del sostegno | <p>L'intensità del sostegno è la seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Operatori della pesca artigianale: max 80% della spesa ammissibile. • Operatori della pesca industriale: 50% della spesa ammissibile. <p>L'azione è collegata alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non assoggettata alla disciplina sugli aiuti di stato (salvo casi specifici).</p> |
| Risorse finanziarie | <ul style="list-style-type: none"> • Investimento totale: € 190.000,00 • Contributo totale: € 131.000,00 |
| Importanza strategica delle azioni | <input checked="" type="checkbox"/> Alta +++ <input type="checkbox"/> Media ++ <input type="checkbox"/> Bassa + |
| in quale ordine dovranno avere luogo le azioni | L'azione sarà attivata una volta avviate le azioni per il miglioramento delle infrastrutture e della fruibilità. |
| Criteri di selezione | <p>Criteri trasversali</p> <p>T1 L'operazione prevede interventi coerenti (Ic) con almeno un'azione/topic di un pilastro del Piano di Azione EUSAIR (applicabile per le Regioni rientranti nella strategia EUSAIR)</p> |

| | |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>C=0 Ic=0 C=1 Ic max</p> <p>T2 L'operazione contribuisce alla strategia macro regionale (ove pertinente) C=0 NO C=1 SI</p> <p>T3 Minore età del richiedente (età media nel caso di più pescatori) C=0 Età/età media max C=1 Età/età media min</p> <p>T4 Il soggetto richiedente è di sesso femminile ovvero la maggioranza delle quote di rappresentanza negli organi decisionali è detenuta da persone di sesso femminile C=0 NO C=1 SI</p> <p>Criteria specifici del richiedente</p> <p>R1 Numero di giorni di imbarco svolti dal richiedente nei due anni civili precedenti la data di presentazione della domanda (numeri medi di giorni nel caso di più pescatori) C=N giorni di pesca effettuati/730</p> <p>R2 Il/i richiedente/i negli ultimi due anni civili precedenti la data di presentazione della domanda è/sono stati imbarcati prevalentemente su imbarcazioni di pesca costiera artigianale così come definita nell'allegato 7 al PO FEAMP approvato con Decisione C(2015) 8452 del 25 novembre 2015 C=0 NO C=1 SI</p> <p>R3 Numero di pescatori partecipanti all'operazione C=0 N=1 C=1 N max</p> <p>Criteria relativi all'operazione</p> <p>O1 Investimenti finalizzati alla realizzazione di servizi ambientali legati alla pesca C=Costo investimento tematico/ Costo totale dell'investimento</p> <p>O2 Investimenti finalizzati alla realizzazione di servizi legati ad attività pedagogiche relative alla pesca C=Costo investimento tematico/ Costo totale dell'investimento</p> <p>O3 Investimenti finalizzati alla realizzazione attività turistiche legate alla pesca sportiva C=Costo investimento tematico/ Costo totale dell'investimento</p> <p>O4 Investimenti finalizzati alla realizzazione attività di ristorazione legate alla pesca C=Costo investimento tematico/ Costo totale dell'investimento</p> <p>O5 L'operazione prevede l'ottenimento di certificazioni di prodotto o di processo C=0 NO C=1 SI</p> <p>O6 L'operazione mira a diversificare l'attività di pesca costiera artigianale così come definita nell'allegato 7 al PO FEAMP approvato con Decisione C(2015) 8452 del 25 novembre 2015</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>C=0 NO C=1 SI</p> <p>Criteria relativi alla Strategia di Sviluppo Locale</p> <p>S1 Partecipazione ad interventi previsti all'interno di progetti integrati predisposti da Comunità di progetto ed approvati dal FLAG</p> |
| <p>Motivazioni che ne giustificano la gestione a livello locale</p> | <p>La gestione locale dell'azione si rende necessaria perché le operazioni ad essa afferenti saranno progettate ed implementate prioritariamente nell'ambito di progetti integrati di cooperazione fra attori locali (comunità di progetto integrato) e conseguentemente concorreranno a raggiungere risultati e affrontare problemi strettamente collegati alle specificità del contesto locale.</p> <p>L'adozione di questo approccio integrato potrà consentire di individuare quei beni o servizi pubblici locali da porre in essere per ridurre/eliminare vincoli strutturali esterni che i singoli attori partecipanti, presi isolatamente, non riuscirebbero ad affrontare in modo efficace. Tale approccio ed i risultati ad esso connessi, oltre che un'innovazione notevole, rappresenta un valore aggiunto che non sarebbe possibile produrre al di fuori di un CLLD.</p> <p>Dal punto di vista operativo tale approccio sarà implementato nel modo seguente:</p> <p>A) Nella fase iniziale dell'Azione 1.B.2 (Mare vivo) si promuoveranno azioni specifiche per sostenere la costituzione dei partenariati (comunità di progetto) e l'elaborazione di progetti integrati che saranno esaminati ed eventualmente approvati dal FLAG;</p> <p>B) Le operazioni previste nell'ambito di detti progetti integrati potranno essere realizzate nei modi seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gli interventi di carattere prevalentemente immateriale e di natura collettiva saranno attuati nell'ambito dell'Azione 1.B.2 ad attuazione diretta. - gli investimenti realizzati dai singoli operatori potranno essere sostenuti attraverso i bandi del FLAG per la presente azione. |

| | |
|-----------------------------|-------------------------------------------------|
| Azione | Azione 1.B.1: Diversificazione turistica |
| INDICATORI DI REALIZZAZIONE | |
| Descrizione | Importo degli investimenti (costo totale) |
| Unità di misura | Euro |
| Target (2023) | 190.000,00 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |
| INDICATORI DI REALIZZAZIONE | |
| Descrizione | Beneficiari |
| Unità di misura | numero |
| Target (2023) | 3 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |

8.6. Azione 1.B.2: Mare vivo - Supporto alla preparazione e distribuzione di nuovi prodotti turistici

| | |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obiettivo specifico | 1.B Creazione di nuovi prodotti turistici |
| Azione | Azione 1.B.2: Mare vivo - Supporto alla preparazione e distribuzione di nuovi prodotti turistici |
| Finalità dell’Azione | <p>L’azione prevede il sostegno alla creazione e alla distribuzione sul mercato di nuovi prodotti turistici esperenziali e innovativi.</p> <p>L’azione ha le seguenti finalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - favorire il confezionamento e lo startup di nuovi prodotti turistici che pongono il mondo del mare e della pesca al centro di proposte di turismo esperenziale e che avvicinino il turista alla conoscenza dell’ambiente di vita e lavoro del pescatore e dell’itticoltore; - diversificare l’offerta turistica legata alla pesca con iniziative di turismo evoluto ed ecocompatibile; - realizzare iniziative di promocommercializzazione delle proposte turistiche che saranno create, attraverso la partecipazione a workshop, azioni di comunicazione online e offline, ecc.; |
| Modalità di attuazione | Ad attuazione diretta del FLAG |
| Area territoriale di attuazione | Intero territorio della SSL |
| Interventi ammissibili | <p>Le operazioni della presente azione saranno progettate ed implementate prioritariamente nell’ambito di progetti di cooperazione fra attori locali (comunità di progetto integrato) e, in particolare concorreranno alla creazione di nuovi prodotti turistici legati alla pesca. In particolare:</p> <p>A) Nella fase di avviamento dell’Azione si promuoveranno attività specifiche per sostenere la costituzione dei partenariati (comunità di progetto) e l’elaborazione di progetti integrati di “Nuovi prodotti turistici legati alla pesca” che saranno esaminati ed eventualmente approvati dal FLAG. Tali attività potranno riguardare: azioni di aggiornamento tecnico, consulenze specialistiche, visite di studio ed altre attività mirate a creare,</p> |

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>nell'ambito della rete di attori coinvolti, la capacity building necessaria (acquisizione di competenze per sviluppare la gamma di offerta, raggiungere il target, la sicurezza e la tracciabilità dei prodotti, l'uso dei social media ecc.);</p> <p>B) In fase di attuazione dei progetti integrati, con una tempistica coerente all'avviamento dei nuovi prodotti turistici, nell'ambito della presente azione verrà curata l'attuazione degli interventi di carattere prevalentemente immateriale e di natura collettiva come ad esempio: azioni di comunicazione online e offline e con particolare riferimento ai social media del turismo e per la sperimentazione dei prototipi e la distribuzione delle proposte di turismo esperienziale (partecipazione a workshop, creazione e distribuzione materiale promozionale, campagne di promozione sulla rete e su altri media, ecc.), organizzazione di eventi di promozione dedicati alla cultura del prodotto ittico (personale, affitto location, materiale promozionale, ecc.), altre spese funzionali alla realizzazione dell'intervento (ad esempio traduzioni).</p> |
| Potenziali beneficiari | <p>Beneficiario della presente Azione è il soggetto FLAG</p> <p>I destinatari finali sono operatori pubblici e privati, coinvolti nella definizione dell'offerta turistica dell'area FLAG.</p> |
| Prodotti e risultati attesi | <p>L'azione genererà investimenti per complessivi € 53.000,00, il confezionamento di massimo 6 nuovi prodotti turistici e la realizzazione di 8 azioni di marketing per promuoverli. Inoltre, grazie alla concorrenza di più azioni, si prevede la creazione di una nuova impresa, il mantenimento dei posti di lavoro esistenti e la creazione di nuovi, il cui valore è stimato in percentuale sulle unità lavorative al 2016 e corrisponde rispettivamente a 6,6% e a 5,2%.</p> |
| Intensità del sostegno | <p>L'intensità del sostegno è pari al 100% della spesa ammissibile.</p> <p>L'azione è collegata alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non assoggettata alla disciplina sugli aiuti di stato (salvo casi specifici).</p> |

| | |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Risorse finanziarie | <ul style="list-style-type: none"> • Investimento totale: € 53.000,00 • Contributo totale: € 53.000,00 |
| Importanza strategica delle azioni | <input checked="" type="checkbox"/> Alta +++ <input type="checkbox"/> Media ++ <input type="checkbox"/> Bassa + |
| In quale ordine dovranno aver luogo le azioni | <p>L'azione sarà avviata prioritariamente e avrà la sua esecuzione per l'intera durata della SSL.</p> <p>Nella fase iniziale di ciascun progetto ad attuazione diretta si promuoveranno azioni specifiche per sostenere la costituzione dei partenariati (comunità di progetto) e l'elaborazione di progetti integrati che saranno esaminati ed eventualmente approvati dal FLAG.</p> |

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------------|
| Azione | Azione 1.B.2: Mare vivo |
| INDICATORI DI REALIZZAZIONE | |
| Descrizione | Importo degli investimenti (costo totale) |
| Unità di misura | Euro |
| Target (2023) | 53.000,00 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |
| INDICATORI DI REALIZZAZIONE | |
| Descrizione | Nuovi prodotti turistici |
| Unità di misura | numero |
| Target (2023) | 6 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |
| INDICATORI DI REALIZZAZIONE | |
| Descrizione | Azioni di marketing |
| Unità di misura | numero |
| Target (2023) | 8 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |

8.7. Azione 1.C.1: Molluschi dei Trabocchi - Creazione di un eco-brand per le produzioni di molluschicoltura

| | |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obiettivo specifico | 1.C Miglioramento dell'immagine e della richiesta di mercato del prodotto ittico della Costa dei Trabocchi |
| Azione | Azione 1.C.1: Molluschi dei Trabocchi - Creazione di un eco-brand per le produzioni di molluschicoltura |
| Finalità dell'Azione | <p>L'azione prevede il sostegno alla creazione di un eco-brand che caratterizzi le produzioni di molluschicoltura dell'area FLAG come una produzione di qualità.</p> <p>L'azione ha le seguenti finalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studiare e realizzare un marchio di qualità per i prodotti dell'acquacoltura e della molluschicoltura; - Sperimentare nuovi indirizzi produttivi per verificarne la sostenibilità e la messa a regime; <p>Le operazioni della presente azione saranno progettate e implementate prioritariamente nell'ambito di progetti di cooperazione fra attori locali operanti nel settore dell'acquacoltura e in particolare concorreranno alla realizzazione di un marchio di qualità e alla sperimentazione di nuove produzioni.</p> <p>L'azione è riconducibile:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riguardo alle attività afferenti allo studio ed alla realizzazione di un marchio di qualità per i prodotti dell'acquacoltura e della molluschicoltura Misura 5.69 – Trasformazione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura • Riguardo alle attività afferenti alla sperimentazione di nuovi indirizzi produttivi per verificarne la sostenibilità e la messa a regime alla Misura 2.47 - Innovazione Art. 47 del Reg. (UE) n. 508/2014 <p>Pertanto, in considerazione delle caratteristiche specifiche dell'azione si sono adottati i seguenti accorgimenti:</p> |

| | |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Interventi ammissibili coerenti a M 5.69 e M 2.47 • Beneficiari coerenti a M 2.47 • I criteri di selezione coerenti delle disposizioni attuative delle due misure |
| Modalità di attuazione | A Bando |
| Area territoriale di attuazione | Intero territorio della SSL |
| Interventi ammissibili | <p>Sono ritenuti ammissibili a contributo i seguenti interventi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - che portano a prodotti nuovi o migliorati, a processi nuovi o migliorati o a sistemi di gestione e di organizzazione nuovi o migliorati. - sviluppo o introduzione sul mercato di nuove specie acquicole con un buon potenziale di mercato, prodotti nuovi o sostanzialmente migliorati, processi nuovi o migliorati o sistemi di gestione e organizzativi nuovi o migliorati; <p>In particolare per le singole categorie di spesa ammissibili, per i vincoli e limitazioni e per le altre condizioni di ammissibilità si fa riferimento, in coerenza alle tipologie di investimento a quanto prescritto dalle Disposizioni attuative delle Misure 5.69 e 2.47. Per le spese generali si rispetta il tetto del 4% elevabile ad 8% solo in presenza di lavori.</p> |
| Potenziali beneficiari | Imprese acquicole in collaborazione con organismi scientifici o tecnici pubblici o privati, riconosciuti dal diritto nazionale dello Stato membro |
| Prodotti e risultati attesi | L'azione genererà investimenti per complessivi € 35.000,00, il sostegno ad un progetto per la creazione di un eco brand per le produzioni di molluschicoltura che coinvolgerà massimo 3 imprese del settore. Inoltre, grazie alla concorrenza di più azioni, si prevede la creazione di una nuova impresa, il mantenimento dei posti di lavoro esistenti e la creazione di nuovi, il cui valore è stimato in percentuale sulle unità lavorative al 2016 e corrisponde rispettivamente a 6,6% e a 5,2%. Le azioni 1.C.1 e 1.C.2 coinvolgeranno mediamente 8 operatori dell'area FLAG in pratiche di eco-sostenibilità nel settore ittico. |
| Intensità del sostegno | 1. L'intervento non soddisfa alcun criterio di cui alla lett.a) comma 3 dell' art. 95: 50%. |

| | |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>2. L'intervento soddisfa il criterio relativo all'interesse collettivo di cui alla lett.a) comma 3 dell' art. 95+ accesso pubblico ai risultati: 80%.</p> <p>3. L'intervento soddisfa almeno i criteri relativi al beneficiario collettivo e all'interesse collettivo di cui alla lett.a) comma 3 dell' art. 95 + accesso pubblico ai risultati: 100%.</p> <p>L'azione è collegata alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non assoggettata alla disciplina sugli aiuti di stato (salvo casi specifici).</p> |
| Risorse finanziarie | <ul style="list-style-type: none"> • Investimento totale: € 35.000,00 (livello minimo) • Contributo totale: € 35.000,00 |
| Importanza strategica delle azioni | <p><input checked="" type="checkbox"/> Alta +++</p> <p><input type="checkbox"/> Media ++</p> <p><input type="checkbox"/> Bassa +</p> |
| in quale ordine dovranno aver luogo le azioni | L'azione sarà attivata una volta avviate le azioni per il miglioramento delle infrastrutture e della fruibilità |
| Criteri di selezione | <p>Criteri trasversali</p> <p>T1 L'operazione si inserisce in una strategia/progetto/piano finanziato anche con altre risorse finanziarie con particolare riferimento a Fondi SIE C=0 NO C=1 SI</p> <p>Criteri relativi all'operazione</p> <p>O1 L'operazione prevede l'ottenimento di certificazioni di prodotto o di processo. C=0 NO; C=1 SI</p> <p>O2 L'operazione prevede lo sviluppo di conoscenze e pratiche per gli impianti di molluschicoltura offshore C=0 NO C=1 SI</p> <p>O3 L'operazione prevede lo sviluppo di conoscenze e tecniche volte all'introduzione dell'allevamento dell'ostrica C=0 NO C=1 SI</p> <p>Criteri relativi alla Strategia di Sviluppo Locale</p> <p>S1 Partecipazione ad interventi previsti all'interno di progetti integrati predisposti da Comunità di progetto ed approvati dal FLAG</p> |
| Motivazioni che ne giustificano la gestione a livello locale | La gestione locale dell'azione si rende necessaria perché le operazioni ad essa afferenti saranno progettate ed implementate prioritariamente nell'ambito di progetti integrati di cooperazione fra attori locali (comunità di progetto integrato) e conseguentemente |

| | |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>concorreranno a raggiungere risultati e affrontare problemi strettamente collegati alle specificità del contesto locale.</p> <p>L'adozione di questo approccio integrato potrà consentire di individuare quei beni o servizi pubblici locali da porre in essere per ridurre/eliminare vincoli strutturali esterni che i singoli attori partecipanti, presi isolatamente, non riuscirebbero ad affrontare in modo efficace. Tale approccio ed i risultati ad esso connessi, oltre che un'innovazione notevole, rappresenta un valore aggiunto che non sarebbe possibile produrre al di fuori di un CLLD.</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|-----------------------------|----------------------------------------------|
| Azione | Azione 1.C.1: Molluschi dei Trabocchi |
| INDICATORI DI REALIZZAZIONE | |
| Descrizione | Importo degli investimenti (costo totale) |
| Unità di misura | Euro |
| Target (2023) | 35.000,00 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |
| INDICATORI DI REALIZZAZIONE | |
| Descrizione | Progetti realizzati |
| Unità di misura | numero |
| Target (2023) | 1 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |
| INDICATORI DI REALIZZAZIONE | |
| Descrizione | Imprese coinvolte |
| Unità di misura | numero |
| Target (2023) | 3 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |

8.8. Azione 1.C.2: Eco-pescatori in rete - Azioni di miglioramento ambientale promosse da pescatori in rete

| | |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obiettivo specifico | 1.C Miglioramento dell'immagine e della richiesta di mercato del prodotto ittico della Costa dei Trabocchi |
| Azione | Azione 1.C.2: Eco-pescatori in rete - Azioni di miglioramento ambientale promosse da pescatori in rete |
| Finalità dell'Azione | <p>L'azione prevede il sostegno ad investimenti collettivi per il miglioramento della qualità ambientale dell'ambiente costiero.</p> <p>L'azione ha le seguenti finalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sostenere investimenti realizzati collettivamente da operatori della pesca per il miglioramento dell'impatto ambientale delle attività sull'ambiente costiero. <p>Le operazioni della presente azione saranno progettate e implementate prioritariamente nell'ambito di progetti di cooperazione fra attori locali operanti nel settore della pesca.</p> <p>L'azione è riconducibile alla Misura 1.40 - Protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi marini e dei regimi di compensazione nell'ambito di attività di pesca sostenibili - Art. 40, par. 1, lett. a) del Reg. (UE) n. 508/2014 n. 508/2014</p> |
| Modalità di attuazione | A Bando |
| Area territoriale di attuazione | Intero territorio della SSL |
| Interventi ammissibili | <p>Sono ritenuti ammissibili i seguenti interventi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Raccolta, da parte di pescatori, di rifiuti dal mare (attrezzi da pesca perduti e dei rifiuti marini); - contributo a una migliore gestione o conservazione delle risorse biologiche marine; - preparazione, compresi studi, elaborazione, monitoraggio e aggiornamento di piani di protezione e di gestione per attività connesse alla pesca in relazione a siti NATURA 2000 e a zone soggette a misure di protezione speciale; - gestione, ripristino e monitoraggio dei siti NATURA 2000; - |

| | |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>gestione, ripristino e monitoraggio delle zone marine protette; - consapevolezza ambientale che coinvolga i pescatori nella protezione e nel ripristino della biodiversità marina;</p> <p>- partecipazione ad altre azioni volte a mantenere e favorire la biodiversità e i servizi ecosistemici.</p> <p>In particolare per le singole categorie di spesa ammissibili, per i vincoli e limitazioni e per le altre condizioni di ammissibilità si fa riferimento, in coerenza alle tipologie di investimento, a quanto prescritto dalle Disposizioni attuative della misura Misura 1.40 - Protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi marini e dei regimi di compensazione nell'ambito di attività di pesca sostenibili - Art. 40, par. 1, lett. a) del Reg. (UE) n. 508/2014 n. 508/2014</p> <p>Per le spese generali si rispetta il tetto del 4% elevabile ad 8% solo in presenza di lavori.</p> |
| Potenziali beneficiari | <p>Pescatori; armatori di imbarcazioni da pesca; Consigli Consultivi; organizzazioni di pescatori riconosciute dallo Stato Membro; Organismi non governativi in partenariato con organizzazioni di pescatori o in partenariato con FLAG; organismi scientifici o tecnici di diritto pubblico.</p> |
| Prodotti e risultati attesi | <p>L'azione genererà investimenti per complessivi € 24.000,00, il sostegno di due progetti di miglioramento ambientale promosse da massimo 8 operatori. Inoltre, grazie alla concorrenza di più azioni, si prevede la creazione di una nuova impresa, il mantenimento dei posti di lavoro esistenti e la creazione di nuovi, il cui valore è stimato in percentuale sulle unità lavorative al 2016 e corrisponde rispettivamente a 6,6% e a 5,2%. Le azioni 1.C.1 e 1.C.2 coinvolgeranno mediamente massimo 8 operatori dell'area FLAG in pratiche di eco-sostenibilità nel settore ittico.</p> |
| Intensità del sostegno | <p>L'intensità del sostegno è pari al 100% della spesa ammissibile.</p> <p>L'azione è collegata alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non assoggettata alla disciplina sugli aiuti di stato (salvo casi specifici).</p> |
| Risorse finanziarie | <ul style="list-style-type: none"> • Investimento totale: € 24.000,00 • Contributo totale: € 24.000,00 |

| | |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Importanza strategica delle azioni</p> | <p><input type="checkbox"/> Alta +++ <input checked="" type="checkbox"/> Media ++ <input type="checkbox"/> Bassa +</p> |
| <p>in quale ordine dovranno aver luogo le azioni</p> | <p>L'azione sarà attivata una volta avviate le azioni per il miglioramento delle infrastrutture e della fruibilità.</p> |
| <p>Criteri di selezione</p> | <p>Criteri trasversali</p> <p>T1 L'operazione prevede interventi coerenti (Ic) con almeno un'azione/topic di un pilastro del Piano di Azione Eusair (applicabile per le Regioni rientranti nella strategia EUSAIR) C=0 Ic=0 C=1 Ic=Max</p> <p>T2 Minore età del richiedente ovvero età media dei componenti dell'organo decisionale C=0 Età/età media >40 C=1 Età/età media min</p> <p>T3 Il soggetto richiedente è di sesso femminile ovvero la maggioranza delle quote di rappresentanza negli organi decisionali è detenuta da persone di sesso femminile, in caso di pescatore o armatore C=0 NO C=1 SI</p> <p>Criteri relativi all'operazione</p> <p>O1 Domanda collettiva C=0 N=1 C=1 N max</p> <p>O2 L'operazione ricade in un'area che è stata oggetto di un Piano di Gestione approvato C=0 NO C=1 SI</p> <p>O3 Numero di imbarcazioni da pesca partecipanti all'iniziativa solo per operazioni relative al par.1 lett. a) C=0 N=1 C=1 N max</p> <p>O4 Intensità degli interventi di rimozione dal mare degli attrezzi da pesca perduti, in particolare per lottare contro la pesca fantasma solo per operazioni relative al par.1 lett. a) C=Costo investimento tematico/Costo totale dell'investimento</p> <p>O5 Intensità degli interventi relativi all'acquisto e, se del caso, installazione nei porti di pesca di sistemi di stoccaggio e riciclaggio dei rifiuti solo per operazioni relative al par.1 lett. a). C=Costo investimento tematico/Costo totale dell'investimento</p> <p>O6 Estensione in ettari dell'area marina sottoposta a protezione con interventi di cui al par.1 lett. b) C=0 ha=0 C=1 ha max</p> <p>O7 Intensità degli interventi relativi all'acquisto e, se del caso, installazione di elementi di protezione delle zone marine dalla pesca a strascico, solo per operazioni relative al par.1 lett. b) C=Costo investimento tematico/Costo totale dell'investimento</p> |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>O8 Estensione in ettari dell'area marine di cui ai siti Natura 2000, Zone soggette a misure di protezione speciali, aree marine protette ed aree di tutela biologica per operazioni relative al par. 1 lett. a), c), g) ed i) C=0 ha=0 C=1 ha max</p> <p>O9 Numero di aree marine di cui ai siti Natura 2000, Zone soggette a misure di protezione speciali, aree marine protette ed aree di tutela biologica coinvolte, per operazioni relative al par. 1 lett. a), c), g) ed i) C=0 N=0 C=1 N max</p> <p>Criteria relativi alla Strategia di Sviluppo Locale S1 Partecipazione ad interventi previsti all'interno di progetti integrati predisposti da Comunità di progetto ed approvati dal FLAG</p> |
| <p>Motivazioni che ne giustificano la gestione a livello locale</p> | <p>La gestione locale dell'azione si rende necessaria perché le operazioni ad essa afferenti saranno progettate ed implementate prioritariamente nell'ambito di progetti integrati di cooperazione fra attori locali (comunità di progetto integrato) e conseguentemente concorreranno a raggiungere risultati e affrontare problemi strettamente collegati alle specificità del contesto locale.</p> <p>L'adozione di questo approccio integrato potrà consentire di individuare quei beni o servizi pubblici locali da porre in essere per ridurre/eliminare vincoli strutturali esterni che i singoli attori partecipanti, presi isolatamente, non riuscirebbero ad affrontare in modo efficace. Tale approccio ed i risultati ad esso connessi, oltre che un'innovazione notevole, rappresenta un valore aggiunto che non sarebbe possibile produrre al di fuori di un CLLD.</p> |

| | |
|------------------------------------|--------------------------------------------|
| Azione | Azione 1.C.2: Eco-pescatori in rete |
| INDICATORI DI REALIZZAZIONE | |
| Descrizione | Importo degli investimenti (costo totale) |
| Unità di misura | Euro |
| Target (2023) | 24.000,00 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |
| INDICATORI DI REALIZZAZIONE | |
| Descrizione | Azioni promosse dai pescatori |

| | |
|-----------------------------|------------------------------|
| Unità di misura | numero |
| Target (2023) | 2 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |
| INDICATORI DI REALIZZAZIONE | |
| Descrizione | Imprese coinvolte |
| Unità di misura | numero |
| Target (2023) | 8 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |

8.9. Azione 1.C.3: La scuola del mare - Iniziative finalizzate alla crescita culturale della popolazione in materia di pesca, tradizioni e consumo del pescato locale

| | |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obiettivo specifico | 1.C Miglioramento dell'immagine e della richiesta di mercato del prodotto ittico della Costa dei Trabocchi |
| Azione | Azione 1.C.3: La scuola del mare - Iniziative finalizzate alla crescita culturale della popolazione in materia di pesca, tradizioni e consumo del pescato locale |
| Finalità dell'Azione | <p>L'azione prevede il sostegno ad investimenti realizzati direttamente dal FLAG per sviluppare azioni di informazione, comunicazione e sensibilizzazione per valorizzare le tradizioni legate al mare ed il consumo del pescato locale.</p> <p>L'azione ha le seguenti finalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creare e distribuire moduli formativi rivolti agli alunni delle scuole dell'area FLAG; - Creare e distribuire di edutainment rivolti ad un pubblico adulto; - Realizzare campagne di comunicazione e sensibilizzazione sulle risorse locali del mondo della pesca; - Sperimentare e mettere a punto prototipi di protocolli per le mense scolastiche del territorio, per l'approvvigionamento e l'utilizzo del pescato locale. <p>Le operazioni della presente azione saranno realizzate direttamente dal FLAG che le progetterà e implementerà in favore di comunità di progetto.</p> |
| Modalità di attuazione | Ad attuazione diretta del FLAG |
| Area territoriale di attuazione | Intero territorio della SSL |
| Interventi ammissibili | <p>L'azione si basa sull'attivazione di una comunità di progetto con le scuole della Costa dei Trabocchi. Essa prevede pertanto un percorso che comprenderà:</p> <p>A) Una fase iniziale di contatto e raccolta di adesioni per la costituzione della Comunità di progetto</p> |

| | |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>B) Una fase intermedia di coprogettazione con i referenti delle scuole, degli studenti e delle famiglie</p> <p>C) Una fase finale di attuazione delle campagne di comunicazione e sensibilizzazione.</p> <p>Nella implementazione di tali fasi saranno erogate diverse tipologie di attività specifiche: azioni di capacitazione (aggiornamento tecnico dei formatori), erogazione di brevi moduli formativi, messa a punto e sperimentazione di un prototipo di accordo con una mensa scolastica, realizzazione di una campagna di sensibilizzazione.</p> <p>La realizzazione di tali attività potrà prevedere le tipologie di spesa di seguito elencate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attività di marketing e comunicazione (realizzazione sito web, azioni promozionali, stampa e distribuzione materiale promozionale, ecc.); • Spese connesse alla realizzazione di prodotti di edutainment (app, video promozionale, ecc.); • Spese per la progettazione e diffusione di campagne di comunicazione e sensibilizzazione; • Consulenze e acquisizione di competenze; • Altre spese funzionali alla realizzazione dell'intervento (materiale didattico, visite di studio ecc.). |
| Potenziali beneficiari | <p>Beneficiario della presente Azione è il soggetto FLAG</p> <p>I destinatari finali sono fasce della popolazione locale (es. studenti, famiglie,...)</p> |
| Prodotti e risultati attesi | <p>L'azione genererà investimenti per complessivi € 59.000,00, per la realizzazione di azioni di comunicazione per valorizzare le tradizioni legate al mare ed il consumo del pescato locale. Inoltre, grazie alla concorrenza di più azioni, si prevede la creazione di una nuova impresa, il mantenimento dei posti di lavoro esistenti e la creazione di nuovi, il cui valore è stimato in percentuale sulle unità lavorative al 2016 e corrisponde rispettivamente a 6,6% e a 5,2%.</p> <p>In particolare, l'Azione genera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • incontri con testimonial rappresentativi del mondo della |

| | |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>pesca in almeno 9 scuole primarie e secondarie del territorio del FLAG;</p> <ul style="list-style-type: none"> • realizzazione di almeno un seminario specialistico; • realizzazione di almeno un workshop tematico; • organizzazione e presidio di almeno uno stand informativo in occasione di eventi locali; • predisposizione di almeno un accordo con una mensa scolastica. |
| Intensità del sostegno | <p>L'intensità del sostegno è pari al 100% della spesa ammissibile.</p> <p>L'azione è collegata alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non assoggettata alla disciplina sugli aiuti di stato (salvo casi specifici).</p> |
| Risorse finanziarie | <ul style="list-style-type: none"> • Investimento totale: € 59.000,00 • Contributo totale: € 59.000,00 |
| Importanza strategica delle azioni | <p><input checked="" type="checkbox"/> Alta +++</p> <p><input type="checkbox"/> Media ++</p> <p><input type="checkbox"/> Bassa +</p> |
| in quale ordine dovranno aver luogo le azioni | <p>L'azione sarà avviata prioritariamente e avrà la sua esecuzione per l'intera durata della SSL.</p> <p>Nella fase iniziale di ciascun progetto ad attuazione diretta si promuoveranno azioni specifiche per sostenere la costituzione dei partenariati (comunità di progetto) e l'elaborazione di progetti integrati che saranno esaminati ed eventualmente approvati dal FLAG</p> |

| | |
|------------------------------------|-------------------------------------------|
| Azione | Azione 1.C.3: La Scuola del Mare |
| INDICATORI DI REALIZZAZIONE | |
| Descrizione | Importo degli investimenti (costo totale) |
| Unità di misura | Euro |
| Target (2023) | 59.000,00 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |
| INDICATORI DI REALIZZAZIONE | |
| Descrizione | Iniziative realizzate |

| | |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Unità di misura | numero |
| Target (2023) | <p>9</p> <p>In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 9 incontri con testimonial rappresentativi del mondo della pesca in almeno 9 scuole primarie e/o secondarie del territorio del FLAG; • 1 seminario specialistico; • 1 workshop tematico; • 1 stand informativo in occasione di eventi locali; • 1 accordo predisposto con una mensa scolastica. |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |

8.10 Azione 1.D.1: La Rete Verde della Costa dei Trabocchi - Comunicazione in rete delle produzioni e dei prodotti turistici e per il tempo libero sulla Costa dei Trabocchi

I contenuti di seguito descritti hanno valore indicativo. Il progetto di cooperazione andrà riformulato in prosieguo di tempo, sulla base degli approfondimenti in corso con l'AdiG nazionale.

| | |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obiettivo specifico | 1.D Promozione della filiera breve del prodotto ittico della Costa dei Trabocchi |
| Azione | Azione 1.D.1: La Rete Verde della Costa dei Trabocchi - Comunicazione in rete delle produzioni e dei prodotti turistici e per il tempo libero sulla Costa dei Trabocchi |
| Finalità dell'Azione | <p>L'azione prevede il sostegno ad investimenti realizzati direttamente dal FLAG in cooperazione con gli altri FLAG della costa adriatica e con i GAL della Provincia di Chieti, per sviluppare azioni di comunicazione dell'ecosistema culturale, antropologico, turistico e produttivo del territorio della Costa dei Trabocchi e di quello retrostante della Provincia di Chieti.</p> <p>L'azione ha le seguenti finalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creare e adeguare un canale di comunicazione online in italiano e in inglese per narrare le peculiarità dell'area di competenza dei tre strumenti di programmazione; - Creare un applicativo per smartphone, per la veicolazione di informazioni rivolte a residenti e turisti in merito a eventi, cose da fare nel tempo libero, servizi turistici dell'area, ecc. da gestire con una redazione congiunta rispetto all'inserimento delle informazioni; <p>Le operazioni della presente azione saranno realizzate direttamente dal FLAG che le progetterà e implementerà congiuntamente agli altri partner.</p> |
| Modalità di attuazione | Ad attuazione diretta del FLAG |
| Area territoriale di attuazione | Intero territorio della SSL |
| Interventi ammissibili | <ul style="list-style-type: none"> • Spese connesse alla creazione/adeguamento di strumenti per la comunicazione online del territorio dell'area (sito web, app, ecc.); |

| | |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Spese per attività di editing e creazione di contenuti editoriali in italiano e inglese; • Spese per la progettazione e realizzazione di un applicativo per smartphone; • Attività di web marketing e comunicazione per incrementare la visibilità degli strumenti creati (campagne social, google advertising, ecc.); • Consulenze e acquisizione di competenze; • Altre spese funzionali alla realizzazione dell'intervento. |
| Potenziali beneficiari | Beneficiario della presente Azione è il soggetto FLAG |
| Prodotti e risultati attesi | L'azione genererà investimenti per complessivi € 21.300,00, per la realizzazione di un progetto per sviluppare azioni di comunicazione dell'ecosistema culturale, antropologico, turistico e produttivo del territorio della Costa dei Trabocchi. Inoltre, grazie alla concorrenza di più azioni, si prevede la creazione di una nuova impresa, il mantenimento dei posti di lavoro esistenti e la creazione di nuovi, il cui valore è stimato in percentuale sulle unità lavorative al 2016 e corrisponde rispettivamente a 6,6% e a 5,2%. |
| Intensità del sostegno | L'intensità del sostegno è pari al 100% della spesa ammissibile. L'azione è collegata alla pesca ai sensi dell'art. 42 del TFUE e pertanto non assoggettata alla disciplina sugli aiuti di stato (salvo casi specifici). |
| Risorse finanziarie | <ul style="list-style-type: none"> • Investimento totale: € 21.300,00 • Contributo totale: € 21.300,00 |
| Importanza strategica delle azioni | <input checked="" type="checkbox"/> Alta +++ <input type="checkbox"/> Media ++ <input type="checkbox"/> Bassa + |
| in quale ordine dovranno aver luogo le azioni | L'azione sarà attivata secondariamente rispetto alla tempistica di realizzazione della SSL. Nella fase iniziale di ciascun progetto ad attuazione diretta si promuoveranno azioni specifiche per sostenere la costituzione dei partenariati (comunità di progetto) e l'elaborazione di progetti |

| | |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| | integrati che saranno esaminati ed eventualmente approvati dal FLAG |
| Azione | Azione 1.D.1: La Rete Verde della Costa dei Trabocchi |
| INDICATORI DI REALIZZAZIONE | |
| Descrizione | Importo degli investimenti (costo totale) |
| Unità di misura | Euro |
| Target (2023) | 21.300,00 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |
| INDICATORI DI REALIZZAZIONE | |
| Descrizione | Progetti realizzati |
| Unità di misura | numero |
| Target (2023) | 1 |
| Fonte | Sistema di monitoraggio FLAG |

9.PIANO FINANZIARIO

| Tipologie di costo | Spesa Totale* | Contributo pubblico | | Finanziamenti privati | | Altri finanz. pubblici | |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|------------------------|-------------------|
| | | Euro | % su spesa totale | Euro | % su spesa totale | Euro | % su spesa totale |
| a) Sostegno preparatorio | 40.000,00 | 40.000,00 | 3,85% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% |
| b) Esecuzione delle operazioni | 758.700,00 | 758.700,00 | 72,95% | 118.300,00 | 11,38% | 0,00 | 0,00% |
| c) Attività di cooperazione | 21.300,00 | 21.300,00 | 2,05% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% |
| d) Costi di esercizio connessi alla | 133.600,00 | 133.600,00 | 12,85% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% |
| e) Costi di Animazione** | 86.400,00 | 86.400,00 | 8,31% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% |
| TOTALE | 1.040.000,00 | 1.040.000,00 | 100,00% | 118.300,00 | 11,38% | 0,00 | 0,00% |

* La spesa totale al netto del sostegno preparatorio deve essere pari a 1.000.000 di euro.

** il valore totale del sostegno per i costi di esercizio e animazione, di cui alle lettere d) e e) dell'art. 35.1 del Reg.(UE) n. 1303/2013, per ciascuna strategia, non deve superare il 22 % della spesa pubblica complessiva di cui alle lettere b) e c), d) ed e) del medesimo articolo del Reg.(UE) n. 1303/2013. Tale limite deve essere soddisfatto anche al termine della fase di attuazione e sarà calcolato sulla base dei costi di cui alle lettere b), c) d) ed e) rendicontati e ritenuti ammissibili.

| Azioni | Spesa Totale | Contributo pubblico | | Finanziamenti privati | | Altri finanz. pubblici | |
|-----------------------------------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|------------------------|-------------------|
| | | Euro | % su spesa totale | Euro | % su spesa totale | Euro | % su spesa totale |
| 1.A.1 Botteghe del mare | 124.700,00 | 124.700,00 | 15,99% | 59.300,00 | 7,60% | 0,00 | 0,00% |
| 1.A.2 Approdi e porti multifunzionali | 140.000,00 | 140.000,00 | 17,95% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% |
| 1.A.3 Terre di mare | 99.000,00 | 99.000,00 | 12,69% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% |
| 1.A.4 Il mercato del mare | 93.000,00 | 93.000,00 | 11,92% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% |
| 1.B.1 Diversificazione turistica | 131.000,00 | 131.000,00 | 16,79% | 59.000,00 | 7,56% | 0,00 | 0,00% |
| 1.B.2 Mare vivo | 53.000,00 | 53.000,00 | 6,79% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% |
| 1.C.1 Molluschi dei Trabocchi | 35.000,00 | 35.000,00 | 4,49% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% |
| 1.C.2 Eco-pescatori in rete | 24.000,00 | 24.000,00 | 3,08% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% |
| 1.C.3 La scuola del mare | 59.000,00 | 59.000,00 | 7,56% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% |
| 1.D.1 La Rete Verde della Costa dei Trabocchi | 21.300,00 | 21.300,00 | 2,73% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% |
| TOTALE | 780.000,00 | 780.000,00 | 100,00% | 118.300,00 | 15,17% | 0,00 | 0,00% |

| Costi | | Spesa Totale* |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------|
| Costi di esercizio connessi alla gestione | costi operativi | 48.134,40 |
| | costi per il personale | 67.200,00 |
| | costi di formazione | 2.128,00 |
| | costi relativi alla comunicazione | 5.107,20 |
| | costi finanziari (polizza fideiussoria in caso di anticipo) | 1.702,40 |
| | costi connessi alla sorveglianza e alla valutazione | 9.328,00 |
| | SUB-TOTALE | 133.600,00 |
| Animazione | | 86.400,00 |
| TOTALE | | 220.000,00 |
| % su Totale della Strategia* | | 22% |

* il valore totale del sostegno per i costi di esercizio e animazione, di cui alle lettere d) e e) dell'art. 35.1 del Reg.(UE) n. 1303/2013, per ciascuna strategia, non deve superare il 22 % della spesa pubblica complessiva di cui alle lettere b) e c), d) ed e) del medesimo articolo del Reg.(UE) n. 1303/2013. Tale limite deve essere soddisfatto anche al termine della fase di attuazione e sarà calcolato sulla base dei costi di cui alle lettere b), c) d) ed e) rendicontati e ritenuti ammissibili.

9.1 Piano finanziario indicativo per annualità

| Tipologia di costo | ANNO 1 | ANNO2 | ANNO 3 | ANNO 4 |
|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Sostegno preparatorio | 40.000,00 | | | |
| Strategia | 109.292,86 | 316.520,71 | 372.670,71 | 201.515,72 |
| TOTALE | 149.292,86 | 316.520,71 | 372.670,71 | 201.515,72 |

10. COMUNICAZIONE E ANIMAZIONE

10.1 Strategia di comunicazione e animazione

Mediante la strategia di comunicazione e animazione il FLAG si propone di facilitare la mobilitazione degli operatori locali per l'attuazione della SSL e di contribuire a dare trasparenza nei confronti della collettività all'azione del FLAG.

In particolare esso persegue due obiettivi operativi:

- soddisfare le esigenze di supporto tecnico, capacity building ed orientamento delle figure coinvolte nelle fasi di progettazione ed attuazione delle operazioni finanziate (comunità di progetto, beneficiari finali potenziali ed effettivi, tecnici incaricati, istituzioni locali coinvolte ecc.) per agevolare il rispetto dei tempi e delle procedure e favorire la qualità degli interventi;
- sensibilizzare e mobilitare sia all'interno che all'esterno del sistema territoriale le Istituzioni pubbliche e gli attori privati che, pur non essendo beneficiari diretti di contributi, sono interessati e possono interagire con la Strategia di sviluppo locale.

In tale ottica la strategia di comunicazione e animazione del FLAG terrà conto di alcuni elementi fondanti:

- le esigenze delle categorie più deboli della popolazione (soprattutto giovani e donne);
- le esigenze legate alle diverse fasi di attuazione della SSL;
- l'integrazione della SSL con il PO FEAMP e gli altri strumenti attuativi delle politiche comunitarie, nazionali e regionali per evitare sovrapposizioni o disfunzioni e cogliere le opportunità di sinergie;
- la diffusione dell'informazione presso tutti gli attori dello sviluppo locale e i soggetti responsabili dell'attuazione delle diverse iniziative, al fine di creare i presupposti per la realizzazione di un sistema di condivisione.

L'attività di comunicazione e informazione sarà orientata, oltre che naturalmente verso gli uffici responsabili della Regione Abruzzo, a diverse categorie di attori sinteticamente rappresentate nella tabella seguente.

Principali target delle attività di comunicazione e animazione

| | | |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Soggetti che operano all'interno dell'area | Istituzioni della governance locale | Amministrazioni Locali (Comuni singoli e associati, CCIAA, Provincia ecc.) |
| | | Agenzie di sviluppo ed altri partenariati (GAL, Patti, DMC ecc.) |
| | | Rappresentanze |
| | | Altre istituzioni del territorio (banche, organismi specializzati ecc.) |
| | Attori economici e sociali operanti | Imprese del settore ittico |
| | | Imprese private di settori collegati al piano |
| | | Specifici gruppi target tra i potenziali beneficiari ed i partner |
| | | Organi di informazione |
| Soggetti di carattere sovra territoriale | Attori della filiera tecnico istituzionale | Cittadini interessati ai temi della SSL |
| | | Altri attori sociali ed economici del territorio |
| | | Regione Abruzzo |
| | Altri centri di conoscenza | Rete dei FLAG |
| | | Altri FLAG abruzzesi e di altri territori nazionali ed europei |
| | | FARNET |
| | | Altre reti nazionali ed internazionali |
| | | Istituzioni della ricerca |

10.2 Piano di comunicazione e animazione

| Area di attività | Obiettivi di comunicaz. | Gruppo target | Attività | Intervallo di tempo | Canale/Strumento |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------|
| Comunicazione online | Favorire l'accesso rapido alle informazioni relative alla SSL | <i>Tutti</i> | <i>Aggiornamento del sito web del FLAG per mettere a disposizione tutte le informazioni secondo i principi dell'amministrazione trasparente</i> | <i>Mesi da 1 a 32</i> | <i>Sito web</i> |
| Incontri pubblici, comunicazione on line ufficio stampa | Lancio della fase attuativa | <i>Tutti</i> | <i>Realizzazione di una serie di eventi di lancio: Convegno /conferenza stampa per comunicare l'avvio della SSL, i recapiti dove trovare informazioni, il programma di lavoro. Workshop territoriali e campagna social. Verranno svolti almeno 2 incontri annuali.</i> | <i>Mesi 1 e 2</i> | <i>Workshop Mail Social media</i> |
| Campagne informative | Sensibilizzazione potenziali beneficiari | <i>Potenziali beneficiari Regione</i> | <i>Campagne di informazione persensibilizzare i potenziali beneficiari finali e le diverse categorie di soggetti interessati (le pubbliche istituzioni interessate alle iniziative, le organizzazioni economiche e sociali e la collettività</i> | <i>Mesi da 6 a 18</i> | <i>Workshop Mail Social media Porta a porta</i> |

| | | | | | |
|------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------|
| | | | <i>locale) sulle opportunità offerte dalla SSL</i> | | |
| Supporto tecnico | Supporto tecnico e informativo ai potenziali promotori di progetti | Potenziali promotori di progetti Regione | <i>Predisposizione di strumenti di consultazione dei bandi on line e cartacei: Realizzazione di una "guida" e sezione quesiti e news sul sito</i> | <i>Mesi da 6 a 18</i> | <i>Materiale informativo su supporto cartaceo e online</i> |
| | | | <i>Attivazione del servizio di "Agenti di sviluppo" per l'assistenza tecnica ai potenziali beneficiari: - Ciclo di seminari di aggiornamento tecnico per intermediari (tecnici) e sportelli convenzionati. - Sistema "Sportelli + call center per concordare appuntamento con agente di sviluppo - Sostegno diretto agli EELL e a specifiche categorie di privati (soggetti collettivi, soggetti deboli)</i> | <i>Mesi da 6 a 18</i> | <i>Online e supporto individuale</i> |
| Supporto tecnico | Beneficiari e altri soggetti coinvolti nell'attuazione | Potenziali promotori di progetti Regione | <i>Accompagnamento ai beneficiari in fase attuativa tramite: incontri di aggiornamento anche con i tecnici incaricati; servizio di supporto a beneficiari ed attuatori delle azioni della SSL, per favorire la realizzazione dei progetti nel rispetto dei tempi e delle modalità previste; iniziative di aggiornamento tecnico e progetti di acquisizione di competenze; accompagnamento tarato "su misura" alle azioni strategiche di sistema, organizzazione di specifiche attività formative; azioni mirate (contatto diretto) di sensibilizzazione degli operatori</i> | <i>Mesi da 6 a 30</i> | <i>Online e supporto individuale</i> |

| | | | | | |
|----------------------|---------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------|
| | | | <i>coinvolti.</i> | | |
| Comunicazione online | Favorire la comunicazione dei risultati raggiunti | <i>Tutti</i> | <i>Organizzazione di specifiche campagne informative e social Comunicazione degli esiti della attività di valutazione e monitoraggio</i> | <i>Mesi da 6 a 32</i> | <i>Online Interventi in eventi pubblici attività ufficio stampa</i> |

11. MONITORAGGIO, REVISIONE E VALUTAZIONE

11.1 Monitoraggio

In conformità alle indicazioni fornite dalla Regione, il FLAG appronterà un sistema di monitoraggio supportato da un idoneo sistema informatico di raccolta ed elaborazione dati in modo da poter fornire all'OI le informazioni richieste. La gestione dei dati sarà quindi conformata in modo da aggiornare costantemente e restituire:

- il quadro della performance di implementazione della SSL in termini cronologici, procedurali, finanziari e fisici;
- una rappresentazione dei dati finanziari e di output con particolare riferimento ad indicatori e target;
- il set di dati necessari per alimentare la valutazione della Strategia di Sviluppo.

Le tipologie di monitoraggio effettuate per esaminare costantemente le informazioni relative alle attività finanziate ed offrire un riscontro sull'attuazione consentendo la correzione degli scostamenti dagli obiettivi riguarderanno:

- Il monitoraggio procedurale e finanziario collegato direttamente alla attuazione degli adempimenti amministrativi (pubblicazione bandi, approvazione interventi, assunzione di impegni giuridicamente vincolanti) ed all'effettuazione e rendicontazione delle spese sarà effettuato tramite il supporto di sistemi informatici sotto la diretta supervisione del RAF.
- Il monitoraggio fisico, basato sul set di indicatori adottati, prevede la costante registrazione informatica dei dati pertinenti per ogni operazione rilevati con modalità diverse a seconda del beneficiario (FLAG stesso o beneficiari esterni). In termini schematici, essa è garantita in almeno due circostanze: all'avvio dell'operazione ed alla chiusura dell'intervento (la raccolta delle informazioni sarà richiesta all'atto della rendicontazione a saldo delle spese).

Ai beneficiari sarà chiesto di assumere uno specifico impegno a fornire ogni informazione utile al monitoraggio ed alla valutazione anche oltre l'erogazione del saldo finale del contributo assentito.

Per assicurare una raccolta adeguata di informazioni:

- per ogni azione e intervento sarà redatto un piano di rilevazione informazioni e verranno predisposti i relativi strumenti collegati al ciclo di vita procedurale dei progetti: presentazione, domande di pagamento e chiusura intervento;
- la raccolta e la fornitura di informazioni e dati sarà inserita quale condizione ineludibile, sia nelle convenzioni con i beneficiari che nei contratti con i responsabili dei progetti ad attuazione diretta.

11.2 Revisione

Per realizzare preparare il rapporto di revisione intermedia da presentare all'Amministrazione Regionale entro il 2019, si svolgerà una specifica analisi valutativa per verificare il funzionamento del sistema di animazione e delivery adottato (bandi, supporto tecnico, azioni di sistema ecc.) e l'avanzamento dei risultati raggiunti. Inoltre, attraverso un'inchiesta su partner e attori target sarà effettuata una verifica sui cambiamenti eventualmente sopraggiunti nei fabbisogni di intervento.

Sulla base delle evidenze raccolte sarà quindi elaborata una proposta di revisione che, oltre ai profili finanziari, potrà riguardare sia gli interventi ad attuazione diretta del FLAG (ovvero i contenuti delle azioni di sistema) e sia le procedure e gli strumenti di selezione dei progetti per gli interventi a bando.

11.3 Valutazione

Di seguito si riportano in sintesi le principali caratteristiche delle attività di valutazione previste:

A - Obiettivi e scopo

Le attività dovranno sostanzialmente restituire un'analisi valutativa in termini di efficacia ed efficienza della SSL e verificare i risultati legati al valore aggiunto dell'approccio CLLD.

Obiettivi principali della valutazione saranno: identificare i principali insegnamenti derivanti dall'attuazione della SSL; migliorare l'attuazione ed il sistema di gestione in itinere; dare evidenza pubblica in termini di accountability (come sono state utilizzate le risorse e cosa hanno prodotto).

B - Governance e coordinamento

Ruoli principali nelle attività di monitoraggio e valutazione:

- OI e AdiG forniscono elementi di guida e orientamento sulle attività di valutazione.
- FLAG. Cura la pianificazione, il funzionamento e la governance del sistema di monitoraggio e valutazione, è quindi responsabile della qualità, della puntualità e della comunicazione dei risultati.
- Gruppo di pilotaggio. Sarà istituito per agevolare la consultazione delle parti interessate ed apportare conoscenze specifiche del territorio.
- Beneficiari. Hanno l'obbligo di fornire informazioni e possono partecipare al pilotaggio in qualità di parti interessate.

C - Tempistica

Sarà pianificata un'adeguata sequenza di azioni per consentire ai responsabili di prevedere compiti e carichi di lavoro, gestire le scadenze (in primis quella per la revisione di metà percorso) e fornire i dati all'A.diG. in tempo utile per la predisposizione dei Rapporti Annuali.

D - Risorse

La dotazione finanziaria per il monitoraggio e la valutazione sarà definita in relazione alla durata ed alla portata delle attività pianificate considerando in particolare le esigenze in termini di risorse umane e strumenti informatici.

E – Temi e tipologie

La valutazione si focalizzerà sui seguenti argomenti specifici relativi alle dinamiche di cambiamento nel sistema territoriale e nell'ambito dei gruppi target della SSL:

- le dinamiche di innovazione, governance, partecipazione e interazione con gli attori locali;
- le dinamiche di apprendimento organizzativo nell'ambito delle reti target;
- risultati ed effetti collegati ai tre obiettivi specifici;
- il sistema di gestione in vista della Revisione del 2019.

F – Comunicazione della valutazione

La comunicazione delle attività valutative e dei loro esiti sarà effettuata in sinergia con le attività di animazione e comunicazione della SSL sulla base delle esigenze di informazione delle diverse categorie di destinatari, utilizzando canali, metodi, strumenti ed epoche di comunicazione adatti a ciascun pubblico.