



*REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64·P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"*

FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE
PROGETTO "LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO"

CONSIDERATO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;

VISTO il Piano di Azione definitivo del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno ad investimenti realizzati per sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.

A tal fine, nell'ambito della citata azione viene curata l'attuazione degli interventi di carattere prevalentemente immateriale e di natura collettiva come ad esempio: organizzazione di eventi di promozione dedicati alla cultura del prodotto ittico (personale, affitto location, materiale promozionale, ecc.), attività di marketing campagne di comunicazione (sviluppo dei social media e/o comunicazione su



media tradizionali, piattaforme web, stampa e distribuzione materiale promozionale, ecc.), altre spese funzionali alla realizzazione dell'intervento.

PRESO ATTO CHE

- l'Azione 1.A.4 prevede interventi ad attuazione diretta del FLAG;
- il FLAG è soggetto beneficiario della citata Azione;
- destinatari finali sono imprese e cooperative di pescatori, pescatori singoli, addetti alla ristorazione e ai servizi turistici, cittadini e consumatori, Associazioni di consumatori, Associazioni ambientaliste, soci del FLAG;
- l'intensità del sostegno è pari al 100% della spesa ammissibile;

EVIDENZIATO

- che in data 14 maggio 2018 il Consiglio di Amministrazione ha formulato indirizzo per la tempestiva attuazione di un progetto a valere sull'Azione 1.A.4 finalizzato in primo luogo a sostenere la conoscenza dei prodotti ittici stagionali, di valorizzarne le proprietà nutrizionali, di promuovere le tradizioni culinarie del mare e di offrire un esempio delle loro potenzialità gastronomiche;
- che, in particolare, il progetto denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto", in ognuna delle quattro stagioni intende promuovere una settimana dedicata al pescato locale di stagione e alle relative ricette della tradizione, anche nelle loro rielaborazioni "contemporanee";
- che in definitiva l'iniziativa consiste nell'organizzazione di pranzi e cene tematici in ristoranti, ittiturismo, attività ristorative in genere per la valorizzazione del pesce della Costa dei Trabocchi;
- che nel corso dell'evento saranno realizzati brevi interventi "didattici" per illustrare ai clienti/consumatori le principali caratteristiche delle ricette proposte e, in generale, dei piatti della tradizione marinara, le particolarità del pescato locale, la stagionalità dei prodotti, le proprietà nutrizionali;
- che l'iniziativa avrà luogo nei ristoranti della Costa dei Trabocchi e dell'intera provincia di Chieti specializzati nella cucina di mare, l'adesione sarà volontaria e gratuita, con la sottoscrizione di un impegno a utilizzare esclusivamente pesce locale fresco e di stagione;

EVIDENZIATO ALTRESI' che il Consiglio di Amministrazione ha indicato quale Responsabile Unico del Procedimento il Direttore del FLAG Dottor Valerio Roberto Cavallucci, dandogli mandato di procedere all'approvazione del Progetto Esecutivo del suddetto progetto, alla sua trasmissione alla Regione Abruzzo e alla successiva messa in atto di tutte le necessarie procedure per la sua concreta attuazione;

VISTI

- il D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- l'art. 32 del citato Decreto Legislativo che disciplina le diverse fasi delle procedure di affidamento;
- l'art. 36 del citato Decreto Legislativo che disciplina l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro tramite affidamento diretto;
- il D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 che ha modificato alcune disposizioni relative agli affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;



- le Linee Guida n. 4 emanate dall’Autorità Nazionale Anticorruzione, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”, riviste a seguito dell’approvazione del citato D.Lgs. 56/2017;

PRESO ATTO che al momento non si è ancora provveduto all’approvazione del primo elenco di operatori economici (Albo dei Fornitori) per l’affidamento di servizi e forniture sotto soglia di cui alla determinazione del FLAG Costa dei Trabocchi del 2 maggio 2018 e che, pertanto, vista l’urgenza di provvedere alle forniture di beni e servizi necessarie a dare concreta attuazione al progetto “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto” si ricorrerà all’applicazione del quanto previsto dall’articolo 36 del citato D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. in materia di affidamenti sotto soglia;

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

1. di approvare il progetto esecutivo denominato “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto” a valere sull’Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione definitivo del FLAG, meglio descritto nell’allegato A che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di precisare che le caratteristiche essenziali del servizio sono le seguenti:
 - Organizzazione di **4 settimane, una per ogni stagione, dedicate alla valorizzazione del pescato della Costa dei Trabocchi**. In detti periodi i ristoranti aderenti all’iniziativa proporranno ricette a base di pesce locale di stagione valorizzando le ricette della tradizione marinara. I menù concordati saranno proposti a prezzi consigliati;
 - **Brevi interventi “didattici”** previsti nel corso degli eventi per illustrare ai consumatori le principali caratteristiche delle ricette proposte e, in generale, dei piatti della tradizione marinara, le particolarità del pescato locale, la stagionalità dei prodotti, le proprietà nutrizionali. Saranno coinvolti in quest’opera di divulgazione anche i **pescatori della Costa dei Trabocchi** che avranno così occasione di “raccontare” storie di mare, di pesca, di natura, di alimentazione;
 - **Piano di comunicazione** finalizzato ad assicurare un’adeguata diffusione delle informazioni sulla manifestazione. Allo scopo, si prevede la realizzazione di messaggi promozionali attraverso i *mass media* locali (stampa, televisioni, *web*) e di materiali informativi su supporto cartaceo. Particolare cura sarà dedicata alla produzione e diffusione di comunicati stampa e ai contatti con singoli giornalisti affinché sia dato il giusto risalto all’iniziativa. La strategia comunicativa porrà attenzione a mettere in relazione la valorizzazione della pesca sostenibile e delle tradizioni enogastronomiche con il più complessivo lavoro in corso per l’accreditamento del brand Costa dei Trabocchi;
 - Partecipazione indicativa: 25 ristoratori della provincia di Chieti
 - Tempi di realizzazione: 12 mesi
 - Budget: 41.900 euro, IVA esclusa;



3. di trasmettere il citato progetto al Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca – Servizio Politiche di sostegno all’Economia Ittica della Regione Abruzzo;
4. di avviare la procedura per l’individuazione dei fornitori di beni e servizi ai sensi dell’articolo 36 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., vista l’urgenza di dare avvio all’intervento e considerata, al momento, la mancata approvazione del primo elenco di operatori economici (Albo dei Fornitori) per l’affidamento di servizi e forniture sotto soglia di cui alla determinazione del FLAG Costa dei Trabocchi del 2 maggio 2018;
5. di individuare nel sottoscritto Dott. Valerio Roberto Cavallucci, nella qualità di direttore del FLAG, il Responsabile Unico del Procedimento;
6. di procedere all’acquisizione del Codice Unico di Progetto e del Codice Identificativo di Gara;
7. di dare atto che il valore economico del progetto è complessivamente di € 41.900,00 (quarantunomilanovecento) IVA esclusa e trova disponibilità nelle risorse destinate all’Azione 1.A.4, come si evince della relativa Scheda del Piano di Azione definitivo
8. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 18 giugno 2018

Valerio Roberto Cavallucci



ALLEGATO "A"

Azione 1.A.4

Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete

Le stagioni del mare: dalla rete al piatto

Progetto esecutivo

Quadro di riferimento

Il Piano d'Azione 2014/2020

Il **FLAG Costa dei Trabocchi** persegue l'obiettivo prioritario del "miglioramento della **sostenibilità economica ed ambientale** delle imprese del settore ittico con particolare attenzione alla pesca artigianale". In questo ambito opera per il **miglioramento dell'immagine e della richiesta di mercato del prodotto ittico** e per la **promozione della filiera breve** della Costa dei Trabocchi.

Infatti l'offerta attuale del pescato locale è ancora poco conosciuta dalla popolazione e le informazioni sono spesso inesatte e non favorevoli agli operatori del settore. Per questo è necessario realizzare una vera e propria campagna per promuovere una **forte sensibilizzazione in tema di alimentazione sana**, anche coinvolgendo le istituzioni scolastiche e le famiglie. Ma il riposizionamento dell'immagine del settore deve passare anche attraverso azioni concrete di **difesa degli ecosistemi** in cui pescatori e itticoltori svolgano un ruolo attivo e virtuoso.

Per altro verso si tratta di favorire la **conoscenza della biodiversità, dell'identità enogastronomica** che associ le diverse forme di filiera breve agricola e della pesca per proporre l'immagine di un territorio integro e ricco di offerte a Miglio (e Km) 0.

A queste finalità sono orientati diversi interventi del Piano di Azione FEAMP 2014/2020, in primo luogo, l'Azione 1.A.4 ***Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*** e, in via complementare, l'Azione 1.C.3 ***La scuola del mare - Iniziative finalizzate alla crescita culturale della popolazione in materia di pesca, tradizioni e consumo del pescato locale.***

Azione 1.A.4: Il mercato del mare



L’Azione 1.A.4 “Il mercato del mare. Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete” si inquadra nell’ambito dell’Obiettivo 1 “Miglioramento della sostenibilità economica ed ambientale delle imprese del settore ittico con particolare attenzione alla pesca artigianale” e, in particolare, dell’Obiettivo specifico 1.A “Miglioramento dell’efficienza dei circuiti commerciali brevi”.

In linea generale l’azione prevede il sostegno a investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca.

L’azione persegue le seguenti finalità:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell’implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.

Nel Piano d’Azione la Scheda relativa all’Azione 1.A.4 prevede i seguenti interventi ammissibili:

- A. Nella fase di avviamento dell’Azione si promuoveranno attività specifiche per sostenere la costituzione dei partenariati (comunità di progetto) e l’elaborazione di progetti integrati di “Rete dei pescatori a miglio 0” che saranno esaminati ed eventualmente approvati dal FLAG. Tali attività potranno riguardare: azioni di aggiornamento tecnico, consulenze specialistiche, visite di studio ed altre attività mirate a creare, nell’ambito della rete di attori coinvolti, la *capacity building* necessaria (acquisizione di competenze per sviluppare la vendita diretta, lo sviluppo della filiera, la sicurezza e la tracciabilità dei prodotti, l’uso dei *social media* ecc.);
- B. In fase di attuazione dei progetti integrati, con una tempistica coerente all’avviamento delle attività commerciali delle reti, nell’ambito della presente azione verrà curata l’attuazione degli interventi di carattere prevalentemente immateriale e di natura collettiva come ad esempio: organizzazione di eventi di promozione dedicati alla cultura del prodotto ittico (personale, affitto *location*, materiale promozionale, ecc.), attività di *marketing* campagne di comunicazione (sviluppo dei *social media* e/o comunicazione su *media* tradizionali, piattaforme *web*, stampa e distribuzione materiale promozionale, ecc.), altre spese funzionali alla realizzazione dell’intervento.

L’Azione 1.A.4 prevede interventi ad **attuazione diretta** del FLAG.

Il FLAG è **soggetto beneficiario** della presente Azione. **Destinatari finali** sono gli imprenditori ittici, che praticano, in forma singola o associata, l’attività di pesca professionale e/o di acquacoltura e che sono residenti o aventi sede legale/operativa nel territorio del FLAG Costa dei Trabocchi.

L’intensità del sostegno è pari al 100% della spesa ammissibile.

Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto



In attuazione dell’Azione 1.A.4 “Il mercato del mare” il FLAG intende promuovere l’iniziativa denominata “**Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto**”, finalizzata a sostenere un processo di informazione e sensibilizzazione sulla piccola pesca, mettendo in evidenza e in valore i prodotti ittici e le specie autoctone, attraverso il recupero e la valorizzazione delle tradizioni culinarie locali.

Con il coinvolgimento attivo in primo luogo dei pescatori, degli imprenditori ittici e degli operatori della ristorazione il progetto “**Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto**” intende:

- Valorizzare i prodotti e la produzione ittica locale;
- Sostenere la conoscenza dei prodotti ittici da parte dei consumatori in termini di proprietà nutrizionali e di utilizzo;
- Recuperare le tradizioni culinarie del mare e offrire uno spaccato delle potenzialità gastronomiche;
- Integrare la pesca nei settori produttivi locali e favorire spazi di collaborazione con il settore primario e con l'artigianato;
- Sostenere il processo d’identificazione e valorizzazione dell’immagine della Costa dei Trabocchi.

Protagonisti dell’iniziativa sono, innanzitutto, i **ristoratori della Costa dei Trabocchi** che, quindi, operano nei Comuni di Francavilla al Mare, Ortona, San Vito Chietino, Rocca San Giovanni, Fossacesia, Torino di Sangro, Casalbordino, Vasto e San Salvo, ma l’iniziativa è estesa a tutti i ristoranti di pesce della provincia di Chieti.

In particolare l’iniziativa consiste nella realizzazione di **specifici menù con l'utilizzo del pescato locale di stagione** e il recupero di tradizioni gastronomiche delle comunità della Costa dei Trabocchi.

Nel dettaglio le caratteristiche dell’iniziativa:

<i>Titolo dell’iniziativa</i>	La stagioni del mare. Dalla rete al piatto
<i>Obiettivi e Motivazione</i>	<p>In continuità ideale con il progetto Mangia Sano, Mangia Locale (GAC Costa dei trabocchi nell’ambito del PO FEP 2007/2013) realizzato nel 2015, il FLAG Costa dei Trabocchi intende proseguire l’azione di sensibilizzazione sul valore della produzione ittica locale e sul recupero delle tradizioni culinarie del mare.</p> <p>L’iniziativa, quindi, ha l’obiettivo di sostenere la conoscenza dei prodotti ittici stagionali, di valorizzarne le proprietà nutrizionali, di promuovere le tradizioni culinarie del mare e di offrire un esempio delle loro potenzialità gastronomiche.</p>
<i>Descrizione del contenuto dell’azione</i>	<p>In ognuna delle quattro stagioni si intende promuovere una settimana dedicata al pescato locale di stagione e alle relative ricette della tradizione, anche nelle loro rielaborazioni “contemporanee”.</p>



	<p>L'iniziativa consiste nell'organizzazione di pranzi e cene tematici in ristoranti, ittiturismo, trabocchi, attività ristorative in genere, sotto il brand "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" per la valorizzazione del pesce della Costa dei Trabocchi.</p> <p>Nel corso dell'evento saranno proposti brevi interventi "didattici" per illustrare ai clienti/consumatori le principali caratteristiche delle ricette proposte e, in generale, dei piatti della tradizione marinara, le particolarità del pescato locale, la stagionalità dei prodotti, le proprietà nutrizionali.</p> <p>L'iniziativa avrà luogo nei ristoranti della Costa dei Trabocchi e dell'intera provincia di Chieti specializzati nella cucina di mare.</p> <p>L'adesione all'iniziativa sarà volontaria e darà luogo alla sottoscrizione di un impegno di partecipazione all'iniziativa.</p> <p>I ristoratori aderenti si vincolano a utilizzare esclusivamente pesce locale fresco e di stagione. A tal fine il FLAG Costa dei Trabocchi si rende disponibile – su richiesta - a facilitare l'approvvigionamento del pescato direttamente presso il Mercato del pesce di Ortona così da contenere i costi.</p> <p>I menù proposti nell'evento avranno un prezzo consigliato.</p> <p>Il FLAG Costa dei Trabocchi curerà la campagna di comunicazione dell'iniziativa con azioni di sensibilizzazione, informazione e animazione territoriale.</p> <p>L'iniziativa è organizzata in collaborazione con i soci del FLAG Costa dei Trabocchi Slow Food Lanciano, Confcommercio e Confesercenti della provincia di Chieti.</p> <p>L'iniziativa è realizzata in partnership con Codice Citra, Vini Volti Valori. Citra, infatti, ha proposto al FLAG Costa dei Trabocchi di lavorare insieme per valorizzare l'abbinamento tra la tradizione culinaria marinara e la produzione vinicola locale, per realizzare un'offerta enogastronomica in grado di esaltare i prodotti del territorio. Per questo i menù proposti nel corso degli eventi de "Le Stagioni del Mare" saranno serviti con i vini della linea Ferzo, vini di qualità più volte premiati in competizioni internazionali (ferzo: strisce di tela che, unite insieme, formano una vela). Infine vale la pena ricordare che Citra è un consorzio che riunisce 9 cantine sociali e migliaia di soci operanti nella provincia di Chieti, e rappresenta la più importante realtà vitivinicola dell'area della Costa dei Trabocchi.</p>
<p>Interventi previsti</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizzazione di 4 settimane, una per ogni stagione, dedicate alla valorizzazione del pescato della Costa dei Trabocchi. Il brand che accomuna l'intero ciclo è "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto". In detti periodi ristoranti, ittiturismo, trabocchi aderenti all'iniziativa proporranno



	<p>ricette a base di pesce locale di stagione valorizzando le ricette della tradizione marinara. I menù concordati saranno proposti a prezzi consigliati.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Brevi interventi “didattici” previsti nel corso degli eventi per illustrare ai consumatori le principali caratteristiche delle ricette proposte e, in generale, dei piatti della tradizione marinara, le particolarità del pescato locale, la stagionalità dei prodotti, le proprietà nutrizionali. Saranno coinvolti in quest’opera di divulgazione anche i pescatori della Costa dei Trabocchi che avranno così occasione di “raccontare” storie di mare, di pesca, di natura, di alimentazione.▪ Piano di comunicazione finalizzato ad assicurare un’adeguata diffusione delle informazioni sulla manifestazione. Allo scopo, si prevede la realizzazione di messaggi promozionali attraverso i <i>mass media</i> locali (stampa, televisioni, <i>web</i>) e di materiali informativi su supporto cartaceo. Particolare cura sarà dedicata alla produzione e diffusione di comunicati stampa e ai contatti con singoli giornalisti affinché sia dato il giusto risalto all’iniziativa. La strategia comunicativa porrà attenzione a mettere in relazione la valorizzazione della pesca sostenibile e delle tradizioni enogastronomiche con il più complessivo lavoro in corso per l’accreditamento del brand Costa dei Trabocchi.
Modalità di partecipazione	Adesione volontaria di ristoranti, ittiturismo, trabocchi, esercenti attività ristorative con la sottoscrizione di un impegno di partecipazione all’iniziativa.
Numero adesioni attese	25 ristoratori
Soggetti coinvolti	Imprese e cooperative di pescatori, pescatori singoli, addetti alla ristorazione e ai servizi turistici, cittadini e consumatori, Associazioni di consumatori, Associazioni ambientaliste, soci del FLAG.
Durata e data di svolgimento	Si prevede di organizzare ciascun ciclo nella prime settimane di ogni stagione. A titolo indicativo si segnalano le seguenti date: Estate 2018: 3/8 luglio Autunno 2018: 25/30 settembre Inverno 2018: 11/16 dicembre Primavera 2019: 26/31 marzo



PIANO ECONOMICO "LE STAGIONI DEL MARE"			
Descrizione spese	n. edizioni	importo unitario	importo complessivo
Grafica (studio e progettazione immagine generale, campagna adv, progettazione brochure informativa e materiale coordinato, progettazione materiali per allestimenti, supporto per comunicazione social)	1	1.500,00	1.500,00
Interventi di adeguamento grafica per singola edizione (autunno e inverno 2018, primavera 2019)	3	500,00	1.500,00
Stampa e affissioni n. 40 manifesti 100x140	4	400,00	1.600,00
Stampa e affissioni n. 10 poster 600x300	4	1.800,00	7.200,00
Stampa brochure di presentazione dell'iniziativa e materiali di educazione alimentare	4	1.500,00	6.000,00
Ideazione, realizzazione, implementazione sito web dedicato all'iniziativa	1	2.500,00	2.500,00
Ideazione e realizzazione speciali televisivi di approfondimento (con copertura di immagini e interviste dei protagonisti) della durata indicativa di 20' (con repliche) sulle tre principali emittenti regionali	4	3.000,00	12.000,00
Rimborsi spesa per partecipazione ad eventi di esperti, giornalisti, testimonial	a forfait		5.000,00
Servizi di accoglienza e di supporto ad attività di divulgazione (hostess/steward)	a forfait		1.000,00
Organizzazione conferenze stampa e servizi connessi	a forfait		2.000,00
Servizi fotografici	4	400,00	1.600,00
Totale			41.900,00
NB. Tutti gli importi sono al netto di IVA			