



PO FEAMP
ITALIA 2014-2020



REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64-P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"

FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE
PROGETTO "LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO" –
EDIZIONE ESTATE 2018
DETERMINA LIQUIDAZIONE FORNITORE

PREMESSO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;

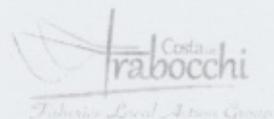
VISTO il Piano di Azione definitivo del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno ad investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera;

Carlo



PO FEAMP
ITALIA 2014-2020



PRESO ATTO che con Determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" a valere sull'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio O - Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione definitivo del FLAG, precisando che le caratteristiche essenziali del servizio sono le seguenti:

- Organizzazione di **4 settimane, una per ogni stagione, dedicate alla valorizzazione del pescato della Costa dei Trabocchi**. In detti periodi i ristoranti aderenti all'iniziativa proporranno ricette a base di pesce locale di stagione valorizzando le ricette della tradizione marinara. I menù concordati saranno proposti a prezzi consigliati;
- **Brevi interventi "didattici"** previsti nel corso degli eventi per illustrare ai consumatori le principali caratteristiche delle ricette proposte e, in generale, dei piatti della tradizione marinara, le particolarità del pescato locale, la stagionalità dei prodotti, le proprietà nutrizionali. Saranno coinvolti in quest'opera di divulgazione anche i **pescatori della Costa dei Trabocchi** che avranno così occasione di "raccontare" storie di mare, di pesca, di natura, di alimentazione;
- **Piano di comunicazione** finalizzato ad assicurare un'adeguata diffusione delle informazioni sulla manifestazione. Allo scopo, si prevede la realizzazione di messaggi promozionali attraverso i *mass media* locali (stampa, televisioni, *web*) e di materiali informativi su supporto cartaceo. Particolare cura sarà dedicata alla produzione e diffusione di comunicati stampa e ai contatti con singoli giornalisti affinché sia dato il giusto risalto all'iniziativa. La strategia comunicativa porrà attenzione a mettere in relazione la valorizzazione della pesca sostenibile e delle tradizioni enogastronomiche con il più complessivo lavoro in corso per l'accreditamento del brand Costa dei Trabocchi;
- Partecipazione indicativa: 25 ristoratori della provincia di Chieti
- Tempi di realizzazione: 12 mesi
- Budget: 41.900 euro, IVA esclusa;

EVIDENZIATO che in data 20 giugno è stato trasmesso il citato progetto esecutivo al Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca – Servizio Politiche di sostegno all'Economia Ittica della Regione Abruzzo;

CONSIDERATO che l'edizione estiva del progetto "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto", come evidenziato nel progetto esecutivo, è stata programmata per il periodo 3/8 luglio 2018;

PRESO ATTO che al momento non si è ancora provveduto all'approvazione del primo elenco di operatori economici (Albo dei Fornitori) per l'affidamento di servizi e forniture sotto soglia di cui alla Determinazione del FLAG Costa dei Trabocchi del 2 maggio 2018;

VISTA la necessità di procedere con la massima urgenza alla distribuzione di alcuni materiali promozionali ai ristoranti aderenti all'edizione estiva del progetto;

RICHIAMATI

- il D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- l'art. 36 del citato Decreto Legislativo che disciplina l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro tramite affidamento diretto;

Am

- il D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 che ha modificato alcune disposizioni relative agli affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
- le Linee Guida n. 4 emanate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", riviste a seguito dell'approvazione del citato D.Lgs. 56/2017;

RITENUTO di dover procedere all'affidamento diretto della distribuzione ai ristoratori partecipanti all'iniziativa di alcuni materiali promo-pubblicitari, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, in applicazione di quanto previsto dall'articolo 36 del citato D.Lgs. n. 50/2016 così come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56, in considerazione dell'urgenza di dare concreta attuazione all'edizione estiva del progetto "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" nonché del limitato importo delle singole prestazioni;

ACQUISITI la disponibilità all'esecuzione del lavoro da parte della Sig.ra Ilaria Laudadio, nata a Lanciano il 9/11/1993 (C.F. LDDLRI93S49E435B) e residente in Fossacesia (CH) alla Via Marina 80 per il compenso complessivo di € 187,50;

DETERMINA

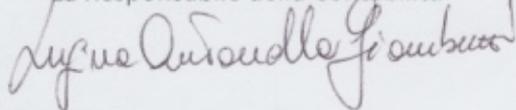
per le motivazioni indicate in premessa:

1. di affidare il servizio di distribuzione di materiali promo-pubblicitari ai ristoratori aderenti al progetto "Le stagioni del mare" Edizione estate 2018 alla Sig.ra Ilaria Laudadio, nata a Lanciano il 9/11/1993 (C.F. LDDLRI93S49E435B) e residente in Fossacesia (CH) alla Via Marina 80 per compenso complessivo di € 187,50;
2. impegnare la somma complessiva di € 187,50 necessaria alla copertura delle spese per il compenso della prestazione della Sig.ra Ilaria Laudadio, a valere sulle risorse destinate all'annualità 2018 dell'Azione 1.A.4 come si evince della relativa Scheda del Piano di Azione definitivo;
3. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 187,50, per il pagamento del compenso dovuto alla Sig.ra Ilaria Laudadio, così ripartito:
 - € 150,00 in favore di Ilaria Laudadio, residente in Fossacesia (CH) alla Via Marina 80 Fossacesia (CH), (C.F. LDDLRI93S49E435B)
 - € 37,50 a titolo di Ritenuta d'Acconto (pari al 20% dell'importo netto), in favore dell'Erario nei modi di legge
4. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza - - Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 6 luglio 2018

7 agosto

La Responsabile della Contabilità



Il Direttore

