



**REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64-P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"**

**FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE
PROGETTO "LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO" –
EDIZIONE PRIMAVERA 2019
DETERMINA LIQUIDAZIONE FORNITURA X EDIZIONE DI CALA LENTA**

CONSIDERATO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;

VISTO il Piano di Azione definitivo del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno ad investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.



PO FEAMP
ITALIA 2014-2020



PRESO ATTO che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" a valere sull'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione definitivo del FLAG, precisando che le caratteristiche essenziali del servizio sono le seguenti:

- **Organizzazione di 4 settimane, una per ogni stagione, dedicate alla valorizzazione del pescato della Costa dei Trabocchi.** In detti periodi i ristoranti aderenti all'iniziativa proporranno ricette a base di pesce locale di stagione valorizzando le ricette della tradizione marinara. I menù concordati saranno proposti a prezzi consigliati;
- **Brevi interventi "didattici"** previsti nel corso degli eventi per illustrare ai consumatori le principali caratteristiche delle ricette proposte e, in generale, dei piatti della tradizione marinara, le particolarità del pescato locale, la stagionalità dei prodotti, le proprietà nutrizionali. Saranno coinvolti in quest'opera di divulgazione anche i **pescatori della Costa dei Trabocchi** che avranno così occasione di "raccontare" storie di mare, di pesca, di natura, di alimentazione;
- **Piano di comunicazione** finalizzato ad assicurare un'adeguata diffusione delle informazioni sulla manifestazione. Allo scopo, si prevede la realizzazione di messaggi promozionali attraverso i *mass media* locali (stampa, televisioni, *web*) e di materiali informativi su supporto cartaceo. Particolare cura sarà dedicata alla produzione e diffusione di comunicati stampa e ai contatti con singoli giornalisti affinché sia dato il giusto risalto all'iniziativa. La strategia comunicativa porrà attenzione a mettere in relazione la valorizzazione della pesca sostenibile e delle tradizioni enogastronomiche con il più complessivo lavoro in corso per l'accreditamento del brand Costa dei Trabocchi;
- **Partecipazione indicativa: 25 ristoratori della provincia di Chieti**
- **Tempi di realizzazione: 12 mesi**
- **Budget: 41.900 euro, IVA esclusa;**

PRESO ATTO ALTRESÌ che con determinazione del 24 giugno 2019 si è deciso di:

- partecipare alla **X edizione di "Cala Lenta. Profumi e sapori della Costa dei Trabocchi"**, organizzata da Slow Food Lanciano, che si terrà nei centri della Costa dei Trabocchi e in particolar modo nel borgo antico di San Vito Chietino dal 5 al 7 luglio 2019;
- contribuire nell'ambito della suddetta manifestazione alla realizzazione di un **ciclo di Laboratori del Gusto** in collaborazione con l'**Istituto Alberghiero G. Marchitelli di Villa Santa Maria**, provvedendo al nolo delle attrezzature di cucina, all'acquisto di alcune materie prime, al noleggio degli impianti audio e all'ospitalità di alcuni docenti;
- **impegnare a tal fine la somma di € 3.456,00** per la realizzazione delle suddette attività da trarre sullo stanziamento in essere per l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - rete dei pescatori a miglio 0 – azioni di marketing della filiera breve in rete*;

EVIDENZIATO che con determinazione del 27 giugno 2019 si è provveduto ad

- aggiudicare il noleggio degli impianti audio e l'assistenza per l'utilizzo degli stessi alla ditta DI **NENNO SRL** con sede in Via Adriatica 24 66030 FRISA (CH), CF e P.IVA 02463610697, giusto preventivo del 18.06.2019 per un importo complessivo di € 1.586,00;



- stabilire il pagamento delle spese sostenute da SLOW FOOD LANCIANO, con sede in Corso Roma 53, 66034 LANCIANO (CH), C.F. 90020720695 P.IVA 02144870694 per acquisto materie prime e corresponsione indennità agli studenti dell'Istituto Alberghiero Marchitelli di Villa Santa Maria impegnati nei Laboratori del Gusto, per un importo complessivo non superiore ad € 1.960,00 previa presentazione di fattura e di relativa documentazione delle spese sostenute;

PRESO ATTO CHE

- tutte le prestazioni sono state regolarmente svolte nei termini convenuti nei relativi contratti di fornitura;
- che è pervenuta la fattura esposta nella seguente tabella

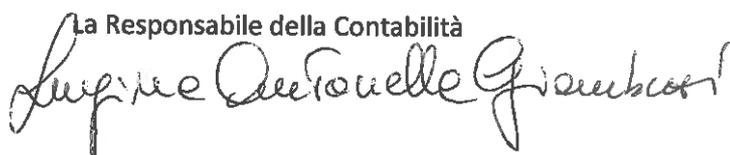
Fornitore	Tipologia di prestazione	Fattura	Data	Importo lordo
DI NENNO SRL	Noleggio e assistenza impianti audio	24	10.07.2019	1.586,00

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

- di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 1.586,00, per il pagamento del compenso dovuto alla ditta Di Nenno srl, con sede in Via Adriatica 24, 66030 FRISA, P.IVA 02463619697, giusta fattura n. 24 del 10.07.2019 così ripartito:
 - € 1.300,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore alla ditta Di Nenno srl, con sede in Via Adriatica 24, 66030 FRISA, P.IVA 02463619697 (IBAN IT620053877700000002180499);
 - € 286,00 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario, nei modi di legge;
- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 17 luglio 2019

La Responsabile della Contabilità


Il Direttore
