



**REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64-P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)  
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"**

**FLAG COSTA DEI TRABOCCHI  
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –  
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE  
PROGETTO "LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO" –  
EDIZIONE PRIMAVERA 2019  
DETERMINA PARTECIPAZIONE X EDIZIONE DI CALA LENTA**

**CONSIDERATO**

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;

**VISTO** il Piano di Azione definitivo del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno ad investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.



UNIONE EUROPEA

PO FEAMP  
ITALIA 2014-2020



**PRESO ATTO** che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto” a valere sull’Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione definitivo del FLAG, precisando che le caratteristiche essenziali del servizio sono le seguenti:

- Organizzazione di **4 settimane, una per ogni stagione, dedicate alla valorizzazione del pescato della Costa dei Trabocchi**. In detti periodi i ristoranti aderenti all’iniziativa proporranno ricette a base di pesce locale di stagione valorizzando le ricette della tradizione marinara. I menù concordati saranno proposti a prezzi consigliati;
- **Brevi interventi “didattici”** previsti nel corso degli eventi per illustrare ai consumatori le principali caratteristiche delle ricette proposte e, in generale, dei piatti della tradizione marinara, le particolarità del pescato locale, la stagionalità dei prodotti, le proprietà nutrizionali. Saranno coinvolti in quest’opera di divulgazione anche i **pescatori della Costa dei Trabocchi** che avranno così occasione di “raccontare” storie di mare, di pesca, di natura, di alimentazione;
- **Piano di comunicazione** finalizzato ad assicurare un’adeguata diffusione delle informazioni sulla manifestazione. Allo scopo, si prevede la realizzazione di messaggi promozionali attraverso i *mass media* locali (stampa, televisioni, *web*) e di materiali informativi su supporto cartaceo. Particolare cura sarà dedicata alla produzione e diffusione di comunicati stampa e ai contatti con singoli giornalisti affinché sia dato il giusto risalto all’iniziativa. La strategia comunicativa porrà attenzione a mettere in relazione la valorizzazione della pesca sostenibile e delle tradizioni enogastronomiche con il più complessivo lavoro in corso per l’accreditamento del brand Costa dei Trabocchi;
- Partecipazione indicativa: 25 ristoratori della provincia di Chieti
- Tempi di realizzazione: 12 mesi
- Budget: 41.900 euro, IVA esclusa;

**PRESO ATTO** che nel periodo 28 maggio/9 giugno 2019 si è svolta l’edizione primaverile del progetto “Le Stagioni del Mare. Dalla rete al piatto” che ha concluso il primo ciclo annuale, rivestendo particolare rilievo nell’ambito del progetto complessivo;

#### **CONSIDERATO**

- che è in corso di preparazione la X edizione di “Cala Lenta”, iniziativa a cadenza biennale dedicata al mare e, in particolare, alla Costa dei Trabocchi organizzata da **Slow Food Lanciano**, che si terrà dal 5 al 7 luglio prossimi;
- che l’evento nasce dalla volontà di promuovere e sostenere una nuova cultura ambientale e alimentare, valorizzando le specie ittiche dell’Adriatico, ponendo attenzione al pesce azzurro e alla piccola pesca, quale esempio di sviluppo sostenibile e rispettoso dell’ambiente;
- che il programma, articolato in tre giornate, coinvolge a vario titolo tutti i centri della costa secondo un modello “diffuso”, anche se il cuore è l’antico borgo di San Vito Chietino, che ospiterà incontri, convegni, laboratori e mercato del gusto, show cooking con grandi chef;



## CONSIDERATO ALTRESÌ

- che in ragione dell'evidente convergenza di finalità il FLAG Costa dei Trabocchi e Slow Food Lanciano ritengono di reciproca utilità dedicare nell'ambito della X edizione di "Cala Lenta" uno spazio al progetto "Le stagioni del mare";
- che detto spazio potrebbe consistere nell'organizzazione di un ciclo di **Laboratori del Gusto**, con la finalità di far conoscere a grandi e piccini, esperti e curiosi, l'universo ittico con le sue peculiarità e le sue regole, presentando antiche ricette e proposte più innovative per raccontare le specie ittiche e portarle in tavola con maggiore consapevolezza;
- che il suddetto ciclo di Laboratori del Gusto potrebbe essere organizzato in collaborazione con **l'Istituto Alberghiero G. Marchitelli di Villa Santa Maria**;

**EVIDENZIATO** che in data 24 giugno 2019 è stato trasmesso al Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca – Servizio Politiche di sostegno all'Economia Ittica della Regione Abruzzo il progetto di collaborazione tra il FLAG Costa dei Trabocchi e Slow Food Lanciano nell'ambito della X edizione dell'evento denominato Cala Lenta, che prevede l'organizzazione di un ciclo di Laboratori del gusto proposto al pubblico sotto il marchio "Le stagioni del mare";

**PRESO ATTO** che nella comunicazione inoltrata alla Regione si ipotizza un impegno di spesa di € 3.546,00 necessario a far fronte ad alcune spese necessarie per l'organizzazione del suddetto ciclo di Laboratori del Gusto specificamente dedicati alla valorizzazione del pescato locale di stagione e delle tradizioni gastronomiche della marineria;

## DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

1. di partecipare alla **X edizione** di "Cala Lenta. Profumi e sapori della Costa dei Trabocchi", organizzata da Slow Food Lanciano, che si terrà nei centri della Costa dei Trabocchi e in particolar modo nel borgo antico di San Vito Chietino dal 5 al 7 luglio 2019;
2. di contribuire nell'ambito della suddetta manifestazione alla realizzazione di un **ciclo di Laboratori del Gusto** in collaborazione con **l'Istituto Alberghiero G. Marchitelli di Villa Santa Maria**, provvedendo al nolo delle attrezzature di cucina, all'acquisto di alcune materie prime, al noleggio degli impianti audio e all'ospitalità di alcuni docenti;
3. di **impegnare** a tal fine la somma di **€ 3.456,00** per la realizzazione delle suddette attività da trarre sullo stanziamento in essere per l'Azione 1.A.4 Il mercato del mare - rete dei pescatori a miglio 0 – azioni di marketing della filiera breve in rete;
4. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 24 giugno 2019

Valerio Roberto Cavallucci