



PO FEAMP
2014-2020



**REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64·P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"**

**FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE
PROGETTO "LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO"
– EDIZIONE INVERNO 2018/2019
DETERMINA LIQUIDAZIONE**

CONSIDERATO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;

VISTO il Piano di Azione definitivo del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno ad investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.

PRESO ATTO che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" a valere sull'Azione 1.A.4 *Il mercato del*



PO FEAMP
2014-2020



mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete del Piano di azione definitivo del FLAG, precisando che le caratteristiche essenziali del servizio sono le seguenti:

- Organizzazione di **4 settimane, una per ogni stagione, dedicate alla valorizzazione del pescato della Costa dei Trabocchi**. In detti periodi i ristoranti aderenti all’iniziativa proporranno ricette a base di pesce locale di stagione valorizzando le ricette della tradizione marinara. I menù concordati saranno proposti a prezzi consigliati;
- **Brevi interventi “didattici”** previsti nel corso degli eventi per illustrare ai consumatori le principali caratteristiche delle ricette proposte e, in generale, dei piatti della tradizione marinara, le particolarità del pescato locale, la stagionalità dei prodotti, le proprietà nutrizionali. Saranno coinvolti in quest’opera di divulgazione anche i **pescatori della Costa dei Trabocchi** che avranno così occasione di “raccontare” storie di mare, di pesca, di natura, di alimentazione;
- **Piano di comunicazione** finalizzato ad assicurare un’adeguata diffusione delle informazioni sulla manifestazione. Allo scopo, si prevede la realizzazione di messaggi promozionali attraverso i *mass media* locali (stampa, televisioni, *web*) e di materiali informativi su supporto cartaceo. Particolare cura sarà dedicata alla produzione e diffusione di comunicati stampa e ai contatti con singoli giornalisti affinché sia dato il giusto risalto all’iniziativa. La strategia comunicativa porrà attenzione a mettere in relazione la valorizzazione della pesca sostenibile e delle tradizioni enogastronomiche con il più complessivo lavoro in corso per l’accreditamento del brand Costa dei Trabocchi;
- Partecipazione indicativa: 25 ristoratori della provincia di Chieti
- Tempi di realizzazione: 12 mesi
- Budget: 41.900 euro, IVA esclusa;

PRESO ATTO ALTRESÌ che con Determinazione del 20 febbraio 2019 sono state programmate le attività dell’edizione invernale 2018/2019 del progetto “Le stagioni del Mare. Dalla rete al piatto” che ha avuto luogo dal 26 febbraio al 12 marzo 2019 con il coinvolgimento di oltre 25 ristoranti di cucina marinara della Provincia di Chieti, avvalendosi a tal fine delle seguenti prestazioni professionali:

- Realizzazione e messa in onda di servizi televisivi;
- Acquisto di spazi pubblicitari sulle principali testate giornalistiche locale (Il Centro e Il Messaggero)
- Aggiornamento della grafica relativa alla campagna di comunicazione e gestione della comunicazione sui social;
- Manutenzione, aggiornamento e assistenza tecnica per sito web www.lestagionidelmare.it
- Organizzazione di un contest di lancio dell’iniziativa con una giuria di giornalisti;
- Pubblicazione di redazionali su testate giornalistiche online;

CONSIDERATO che la citata deliberazione ha provveduto ad aggiudicare

1. l’aggiornamento della linea grafica dell’iniziativa e di tutte le applicazioni nei diversi materiali di comunicazione (manifesti, sito internet, locandine, ecc.) nonché la gestione della campagna di comunicazione sui principali social network a LARA LAMONACA, Via Sanguinetto 27, 66010 Torrevecchia Teatina (CH), C.F. LMN LRA 84S46 C632E P. IVA 02514080692, giusto preventivo del 12.02.2019 per un importo di € 1.643,46;



2. la manutenzione, l'aggiornamento e l'assistenza tecnica del sito internet dedicato al progetto alla ditta ADV MEDIA srl, con sede in Via Martiri VI Ottobre 48, 66034 LANCIANO (CH) CF/P.IVA 02416890693, giusto preventivo del 12 febbraio 2019 per un importo di € 1.600,00 oltre IVA;
3. la realizzazione di servizi televisivi da mettere in onda sulle principali emittenti locali, al fine di assicurare l'efficacia del messaggio comunicativo e la piena copertura del territorio della Provincia di Chieti, alle seguenti emittenti televisive:
 - Telex – Gruppo Air srl, Via Giulio Cesare 47, 00192 ROMA, CF 01227130661 P. IVA 06464831004, giusto preventivo del 13 febbraio 2019 per un importo di € 700,00 oltre IVA;
 - Tvsei – Mediasix srl – Strada Statale Nord 26, 64028 SILVI (TE), P.IVA 01899410672, giusto preventivo del 18 febbraio 2019 per un importo di € 1.000,00 oltre IVA;
4. la realizzazione di servizi televisivi da mettere in onda sull'emittente televisiva Rete8 e la pubblicazione di inserti pubblicitari sul quotidiano "Il Centro" alla seguente società:
 - Manzoni SpA, Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150, giusto preventivo del 14 febbraio 2019 per un importo di € 2.250,00 oltre IVA;
5. la pubblicazione di inserti pubblicitari sul quotidiano "Il Messaggero edizione Abruzzo" alla seguente società:
 - PIEMME SPA, Via Montello 10, 00195 ROMA, P. IVA 05122191009, giusto preventivo del 20 febbraio 2019 per un importo di € 2.000,00 oltre IVA;
6. l'affitto dei locali e il nolo delle attrezzature necessarie alla realizzazione di un contest tra alcuni chef dei ristoranti aderenti al progetto alla ditta RED ACADEMY SRL con sede in C.da Quercia dei Corvi s/n, 66038 San Vito Chietino (CH) P.IVA02363740693, giusto preventivo del 13 febbraio 2019 per un importo di € 500,00 oltre IVA;
7. la pubblicazione di redazionali sulla testata giornalistica specializzata on line www.virtuquotidiane.it e sui collegati canali social alla ditta Marco Signori con sede in Via San Franco d'Assergi 13, 67100 L'Aquila P.IVA 01860950664, giusto preventivo del 20 febbraio 2019 per un importo di € 250,00 oltre IVA

CONSIDERATO altresì che con la citata determinazione si è provveduto di impegnare la somma complessiva di € 11.800,00, che trova disponibilità nelle risorse destinate all'Azione 1.A.4, come si evince dalla relativa Scheda del Piano di Azione definitivo;

PRESO ATTO CHE

- tutte le prestazioni sono state regolarmente svolte nei termini convenuti nei relativi contratti di fornitura;
- che sono pervenute le fatture esposte nella seguente tabella

Fornitore	Tipologia di prestazione	Fattura	Data	Importo lordo
Tvsei – Mediasix srl	Servizi televisivi	42/50	18.03.2019	1.220,00
A. Manzoni SpA	Servizi televisivi Rete8 + spazio	AMC1000000 3216252019	28.02.2019	2.745,00



PO FEAMP
2014-2020



	pubblicitario su "Il Centro"			
PIEMME SpA	Spazio pubblicitario su "Il Messaggero"	VD0055232019	28.02.2019	1.962,98
PIEMME SpA	Spazio pubblicitario su "Il Messaggero"	VD0056372019	28.02.2019	498,98
Marco Signori, Virtù Quotidiane	Redazionali su giornale online	49	16.05.2019	305,00
ADV Media srl	Manutenzione, aggiornamento e assistenza tecnica sito web	100	3.06.2019	1.952,00
RED Academy srl	Affitto locale e attrezzatura per contest cucina	13	4.06.2019	610,00

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

- a. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 1.220,00, per il pagamento del compenso dovuto alla ditta Tvsei – Mediasix srl, Strada Statale Nord 26, 64028 SILVI (TE), P.IVA 01899410672, giusta fattura n. 42/50 del 18.03.2019 così ripartito:
 - € 1.000,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore della ditta Tvsei – Mediasix srl, Strada Statale Nord 26, 64028 SILVI (TE), P.IVA 01899410672 (IBAN IT52D0306903803100000002554);
 - € 220,00 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario, nei modi di legge;
- b. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 2.745,00 per il pagamento del compenso dovuto alla ditta A. Manzoni SpA (Rete8), Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150, giusta fattura n. AMC1000000 3216252019 del 31.10.2018 così ripartito:
 - € 2.250,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore della ditta A. Manzoni SpA (Rete8), Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150 (IBAN IT36X0306909400100000008448);
 - € 495,00 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario nei modi di legge;
- c. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 1.962,98 per il pagamento del compenso dovuto alla ditta PIEMME SPA, Via Montello 10, 00195 ROMA, P. IVA 05122191009, giusta fattura n. VD0055232019 del 28.02.2019 così ripartito:
 - € 1.609,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore alla PIEMME SPA, Via Montello 10, 00195 ROMA, P. IVA 05122191009, (IBAN IT73W0200805351000500023098);
 - € 353,98 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario, nei modi di legge;



PO FEAMP
2014-2020



- d. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 498,98 per il pagamento del compenso dovuto alla ditta PIEMME SPA, Via Montello 10, 00195 ROMA, P. IVA 05122191009, giusta fattura n. VD0056372019 del 28.02.2019 così ripartito:
- € 409,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore alla PIEMME SPA, Via Montello 10, 00195 ROMA, P. IVA 05122191009, (IBAN IT73W0200805351000500023098);
 - € 89,98 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario, nei modi di legge;
- e. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 1.952,00, per il pagamento del compenso dovuto alla ditta ADV MEDIA srl, con sede in Via Martiri VI Ottobre 48, 66034 LANCIANO (CH), CF/P.IVA 02416890693, giusta fattura n. 100 del 3.06.2019 così ripartito:
- € 1.600,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore della ditta ADV MEDIA srl, con sede in Via Martiri VI Ottobre 48, 66034 LANCIANO (CH), CF/P.IVA 02416890693 (IBAN IT25L0306977571100000001022);
 - € 352,00 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto), in favore dell'Erario nei modi di legge;
- f. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 610,00 per il pagamento del compenso dovuto alla ditta RED ACADEMY SRL con sede in C.da Quercia dei Corvi s/n, 66038 San Vito Chietino (CH) P.IVA02363740693, giusta fattura n. 13 del 4.06.2019 così ripartito:
- € 500,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore della ditta RED ACADEMY SRL con sede in C.da Quercia dei Corvi s/n, 66038 San Vito Chietino (CH) P.IVA 02363740693 (IBAN IT50A0311177751000000082406),
 - € 110,00 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto), in favore dell'Erario nei modi di legge;
- g. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 305,00 per il pagamento del compenso dovuto alla ditta Marco Signori (Virtù Quotidiane) con sede in Via San Franco d'Assergi 13, 67100 L'Aquila P.IVA 01860950664, giusta fattura n. 49 del 16.05.2019 così ripartito:
- € 250,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore della ditta Marco Signori (Virtù Quotidiane) con sede in Via San Franco d'Assergi 13, 67100 L'Aquila P.IVA 01860950664 (IBAN IT53O057040360000000001526),
 - € 55,00 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto), in favore dell'Erario nei modi di legge;
- h. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 4 giugno 2019

La Responsabile della Contabilità

Supina Antonella Giamboni

Il Direttore

Aleno Roberto Carli