



PO FEAMP
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64-P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"

FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE
PROGETTO "LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO"
– EDIZIONE INVERNO 2018/2019
DETERMINA LIQUIDAZIONE

CONSIDERATO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;

VISTO il Piano di Azione definitivo del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno ad investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.

PRESO ATTO che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" a valere sull'Azione 1.A.4 *Il mercato del*



PO FEAMP
FARMACIA 2014-2020



mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete del Piano di azione definitivo del FLAG, precisando che le caratteristiche essenziali del servizio sono le seguenti:

- Organizzazione di **4 settimane, una per ogni stagione, dedicate alla valorizzazione del pescato della Costa dei Trabocchi**. In detti periodi i ristoranti aderenti all’iniziativa proporranno ricette a base di pesce locale di stagione valorizzando le ricette della tradizione marinara. I menù concordati saranno proposti a prezzi consigliati;
- **Brevi interventi “didattici”** previsti nel corso degli eventi per illustrare ai consumatori le principali caratteristiche delle ricette proposte e, in generale, dei piatti della tradizione marinara, le particolarità del pescato locale, la stagionalità dei prodotti, le proprietà nutrizionali. Saranno coinvolti in quest’opera di divulgazione anche i **pescatori della Costa dei Trabocchi** che avranno così occasione di “raccontare” storie di mare, di pesca, di natura, di alimentazione;
- **Piano di comunicazione** finalizzato ad assicurare un’adeguata diffusione delle informazioni sulla manifestazione. Allo scopo, si prevede la realizzazione di messaggi promozionali attraverso i *mass media* locali (stampa, televisioni, *web*) e di materiali informativi su supporto cartaceo. Particolare cura sarà dedicata alla produzione e diffusione di comunicati stampa e ai contatti con singoli giornalisti affinché sia dato il giusto risalto all’iniziativa. La strategia comunicativa porrà attenzione a mettere in relazione la valorizzazione della pesca sostenibile e delle tradizioni enogastronomiche con il più complessivo lavoro in corso per l’accreditamento del brand Costa dei Trabocchi;
- Partecipazione indicativa: 25 ristoranti della provincia di Chieti
- Tempi di realizzazione: 12 mesi
- Budget: 41.900 euro, IVA esclusa;

PRESO ATTO ALTRESÌ che con Determinazione del 20 febbraio 2019 sono state programmate le attività dell’edizione invernale 2018/2019 del progetto “Le stagioni del Mare. Dalla rete al piatto” che ha avuto luogo dal 26 febbraio al 12 marzo 2019 con il coinvolgimento di oltre 25 ristoranti di cucina marinara della Provincia di Chieti, avvalendosi a tal fine delle seguenti prestazioni professionali:

- Realizzazione e messa in onda di servizi televisivi;
- Acquisto di spazi pubblicitari sulle principali testate giornalistiche locale (Il Centro e Il Messaggero)
- Aggiornamento della grafica relativa alla campagna di comunicazione e gestione della comunicazione sui social;
- Manutenzione, aggiornamento e assistenza tecnica per sito web www.lestagionidelmare.it
- Organizzazione di un contest di lancio dell’iniziativa con una giuria di giornalisti;
- Pubblicazione di redazionali su testate giornalistiche online;

CONSIDERATO

- che la citata deliberazione, tra l’altro, ha provveduto ad aggiudicare la realizzazione di servizi televisivi alla Telemax – Gruppo Air srl, Via Giulio Cesare 47, 00192 ROMA, CF 01227130661 P. IVA 06464831004, giusto preventivo del 13 febbraio 2019 per un importo di € 700,00 oltre IVA;
- che il riferimento al suddetto preventivo risulta erroneo in quanto, come nelle precedenti edizioni, è stato richiesto alla suddetta ditta non solo di realizzare e mandare in onda lo speciale TV “Il



Punto” per l’importo citato di € 700,00 oltre IVA, ma anche di aggiungere una uscita suppletiva per l’ulteriore costo di € 300,00 oltre IVA, come peraltro previsto nel sopra citato preventivo;

- che, pertanto, in data 17 luglio 2019 il Gruppo Air srl - TELEMAR ha emesso a carico del FLAG Costa dei Trabocchi la fattura n. 94 per l’importo complessivo di € 1.220,00;

CONSIDERATO ALTRESI'

- che la prestazione sopra richiamata è stata regolarmente svolta nei termini convenuti nel relativo contratti di fornitura;
- che è pervenuta la fattura esposte nella seguente tabella

Fornitore	Tipologia di prestazione	Fattura	Data	Importo lordo
Gruppo Air srl - TELEMAR	Servizi televisivi (servizio + replica)	94	17.07.2019	1.220,00

PRESO ATTO

- che con la Determinazione del 26 giugno 2018 relativa all’aggiudicazione delle forniture per l’edizione estiva 2018 del progetto denominato Le Stagioni del Mare è stata impegnata la somma di € 11.500,00 a fronte di pagamenti effettuati per € 11.288,40 (Determinazioni del 7 agosto, del 11 ottobre e del 31 ottobre 2018), rendendo così disponibile la residua somma di € 211,60;
- che con la Determinazione dell’11 settembre 2018 relativa all’aggiudicazione delle forniture per l’edizione autunnale 2018 del progetto denominato Le Stagioni del Mare è stata impegnata la somma di € 7.500,00 a fronte di pagamenti effettuati per € 7.378,64 (Determinazioni del 12 novembre 2018 e del 4 giugno 2019), rendendo così disponibile la residua somma di € 121,36;

RITENUTO

- di procedere al disimpegno della somma di € 211,60 quale residuo dell’impegno relativo alla liquidazione delle forniture dell’edizione estiva 2018 de Le Stagioni del Mare;
- di procedere al disimpegno della somma di € 121,36 quale residuo dell’impegno relativo alla liquidazione delle forniture dell’edizione autunnale 2018 de Le Stagioni del Mare;
- di procedere all’impegno di € 332,96 provenienti dai disimpegni sopra citati relativi alle edizioni estiva e autunnale 2018 de Le Stagioni del Mare, nonché all’impegno di ulteriori € 30,00 a valere sulla dotazione complessiva del progetto per l’edizione invernale de Le Stagioni del Mare per far fronte agli oneri necessari alle forniture

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

1. di disporre il disimpegno della somma di € 211,60 quale residuo dell’impegno di € 11.500,00 di cui alla Determinazione del 26 giugno 2018 a fronte della liquidazione delle forniture dell’edizione estiva 2018 de Le Stagioni del Mare complessivamente pari ad € 11.288,40 (Determinazioni del 7 agosto, del 11 ottobre e del 31 ottobre 2018) ;



PO FEAMP
ITALIA 2014-2020



2. di disporre il disimpegno della somma di € 121,36 quale residuo dell'impegno di € 7.500,00 di cui alla Determinazione dell'11 settembre 2018 a fronte della liquidazione delle forniture dell'edizione autunnale 2018 de Le Stagioni del Mare complessivamente pari € 7.378,64,64 (Determinazioni del 12 novembre 2018 e del 4 giugno 2019);
3. di procedere all'ulteriore impegno di € 332,96 proveniente dai disimpegni sopra citati relativi alle edizioni estiva e autunnale 2018 de Le Stagioni del Mare, nonché all'impegno di ulteriori € 30,00 a valere sulla dotazione complessiva del progetto per l'edizione invernale de Le Stagioni del Mare a integrazione dell'impegno di € 11.800,00 già assunto con la Determinazione del 20 febbraio 2019, determinando così un impegno complessivo di € 12.162,96;
4. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 1.220,00 per il pagamento del compenso dovuto alla ditta Telex – Gruppo Air srl, Via Giulio Cesare 47, 00192 ROMA, CF 01227130661 P. IVA 06464831004, giusta fattura n. 94 del 17.07.2019 così ripartito:
 - € 1.000,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore della ditta Telex – Gruppo Air srl, Via Giulio Cesare 47, 00192 ROMA, CF 01227130661 P. IVA 06464831004 (IBAN IT68A0100577750000000001334);
 - € 220,00 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario, nei modi di legge;
5. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 18 luglio 2019

La Responsabile della Contabilità

Il Direttore