



PO FEAMP
2014-2020



**REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64·P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"**

**FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE
PROGETTO "LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO"
– EDIZIONE PRIMAVERA 2019
DETERMINA LIQUIDAZIONE**

CONSIDERATO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;

VISTO il Piano di Azione definitivo del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno ad investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.

PRESO ATTO che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" a valere sull'Azione 1.A.4 *Il mercato del*



PO FEAMP
ITALIA 2014-2020



mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete del Piano di azione definitivo del FLAG, precisando che le caratteristiche essenziali del servizio sono le seguenti:

- **Organizzazione di 4 settimane, una per ogni stagione, dedicate alla valorizzazione del pescato della Costa dei Trabocchi.** In detti periodi i ristoranti aderenti all’iniziativa proporranno ricette a base di pesce locale di stagione valorizzando le ricette della tradizione marinara. I menù concordati saranno proposti a prezzi consigliati;
- **Brevi interventi “didattici”** previsti nel corso degli eventi per illustrare ai consumatori le principali caratteristiche delle ricette proposte e, in generale, dei piatti della tradizione marinara, le particolarità del pescato locale, la stagionalità dei prodotti, le proprietà nutrizionali. Saranno coinvolti in quest’opera di divulgazione anche i **pescatori della Costa dei Trabocchi** che avranno così occasione di “raccontare” storie di mare, di pesca, di natura, di alimentazione;
- **Piano di comunicazione** finalizzato ad assicurare un’adeguata diffusione delle informazioni sulla manifestazione. Allo scopo, si prevede la realizzazione di messaggi promozionali attraverso i *mass media* locali (stampa, televisioni, *web*) e di materiali informativi su supporto cartaceo. Particolare cura sarà dedicata alla produzione e diffusione di comunicati stampa e ai contatti con singoli giornalisti affinché sia dato il giusto risalto all’iniziativa. La strategia comunicativa porrà attenzione a mettere in relazione la valorizzazione della pesca sostenibile e delle tradizioni enogastronomiche con il più complessivo lavoro in corso per l’accreditamento del brand Costa dei Trabocchi;
- **Partecipazione indicativa:** 25 ristoratori della provincia di Chieti
- **Tempi di realizzazione:** 12 mesi
- **Budget:** 41.900 euro, IVA esclusa;

PRESO ATTO ALTRESÌ che con Determinazione del 5 maggio 2019 sono state programmate le attività dell’edizione primaverile 2019 del progetto “Le stagioni del Mare. Dalla rete al piatto” che ha avuto luogo dal 28 maggio al 9 giugno 2019 con il coinvolgimento di oltre 25 ristoranti di cucina marinara della Provincia di Chieti, avvalendosi a tal fine delle seguenti prestazioni professionali:

- aggiornamento della linea grafica dell’iniziativa e di tutte le applicazioni nei diversi materiali di comunicazione (manifesti, sito internet, locandine, ecc.) e gestione della campagna di comunicazione sui principali social network;
- realizzazione di servizi televisivi da mettere in onda sulle principali emittenti locali, selezionate con particolare riferimento ai dati di ascolto della provincia di Chieti;
- pubblicazione di inserti pubblicitari nei principali giornali locali (Il Centro e Il Messaggero);
- pubblicazione di redazionali su testate giornalistiche online;
- partecipazione all’evento SOTTOCOSTA, Fiera della nautica da diporto, del turismo nautico e degli sport di mare;
- organizzazione dell’evento di lancio presso l’Istituto Alberghiero Marchitelli di Villa Santa Maria;
- partecipazione all’evento BIOBENESSERE Fiera del Sano Vivere e dell’Alimentazione Naturale;

CONSIDERATO che la citata determinazione ha provveduto ad aggiudicare



PO FEAMP
2014-2020



1. l'aggiornamento della linea grafica dell'iniziativa e di tutte le applicazioni nei diversi materiali di comunicazione (manifesti, sito internet, locandine, ecc.) nonché la gestione della campagna di comunicazione sui principali social network a LARA LAMONACA, Via Sanguinetto 27, 66010 Torrevicchia Teatina (CH), C.F. LMN LRA 84S46 C632E P. IVA 02514080692, giusto preventivo del 5 maggio 2019 per un importo di € 1.645,20;
2. la realizzazione di servizi televisivi da mettere in onda sulle principali emittenti locali, al fine di assicurare l'efficacia del messaggio comunicativo e la piena copertura del territorio della Provincia di Chieti, alle seguenti emittenti televisive:
 - Telex – Gruppo Air srl, Via Giulio Cesare 47, 00192 ROMA, CF 01227130661 P. IVA 06464831004, giusto preventivo dell'8 maggio 2019 per un importo di € 1.000,00 oltre IVA;
 - Tvsei – Mediasix srl – Strada Statale Nord 26, 64028 SILVI (TE), P.IVA 01899410672, giusto preventivo del 7 maggio 2019 per un importo di € 1.000,00 oltre IVA;
3. la realizzazione di servizi televisivi da mettere in onda sull'emittente televisiva Rete8, la pubblicazione di inserti pubblicitari sul quotidiano "Il Centro" e la pubblicazione di redazionali e spazi pubblicitari sull'opuscolo in distribuzione gratuita dedicato alla Costa dei Trabocchi alla seguente società:
 - A. Manzoni SpA, Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150, giusto preventivo del 7 maggio 2019 per un importo di € 5.300,00 oltre IVA;
4. la pubblicazione di inserti pubblicitari sul quotidiano "Il Messaggero edizione Abruzzo" alla seguente società:
 - PIEMME SPA, Via Montello 10, 00195 ROMA, P. IVA 05122191009, giusto preventivo dell'8 maggio 2019 per un importo di € 2.000,00 oltre IVA;
5. la pubblicazione di redazionali sulla testata giornalistica specializzata on line www.virtuquotidiane.it e sui collegati canali social alla ditta Marco Signori con sede in Via San Franco d'Assergi 13, 67100 L'Aquila P.IVA 01860950664, giusto preventivo del 20 febbraio 2019 per un importo di € 250,00 oltre IVA
6. la realizzazione di servizi televisivi da mettere in onda su diverse emittenti televisive operanti in Abruzzo, Molise e Campania e sul portale www.agricolturaoggi.it alla Ditta Master 5 srl con sede in Via Stradonetto 42, 65128 Pescara, P.IVA e C.F. 01614920682, giusto preventivo dell'8 maggio 2019, per un importo di € 600,00 oltre IVA;
7. la fornitura di uno spazio stand e dei relativi servizi per la partecipazione alla Fiera BIOBENESSERE 2019 alla Ditta Fiere e Dintorni srl, con sede in Via Vasco de Gama 51, 65126 Pescara P.IVA 02131170686, giusto preventivo del 29 aprile 2019, per un importo di € 300,00 oltre IVA

CONSIDERATO altresì che con determinazione del 22 aprile 2019 è stata programmata la partecipazione del FLAG alla 6a edizione di SOTTOCOSTA, Fiera della nautica da diporto, del turismo nautico e degli sport di mare, e in tale ambito sono state autorizzate l'organizzazione, in collaborazione con l'Enoteca Regionale, di un aperitivo con degustazione di prodotti di mare per diffondere la conoscenza del progetto "Le stagioni del mare", nonché la selezione di hostess per assicurare la diffusione di informazioni presso lo stand del FLAG Costa dei Trabocchi nelle giornate di apertura della Fiera, in affiancamento ai collaboratori del FLAG;



EVIDENZIATO che con determinazione del 22 aprile 2019 si è provveduto ad impegnare la somma complessiva di € 16.970,00, che trova disponibilità nelle risorse destinate all'Azione 1.A.4, come si evince della relativa Scheda del Piano di Azione definitivo;

PRESO ATTO CHE

- tutte le prestazioni sono state regolarmente svolte nei termini convenuti nei relativi contratti di fornitura;
- che sono pervenute le fatture/ricevute esposte nella seguente tabella

Fornitore	Tipologia di prestazione	Fattura	Data	Importo lordo
Fiere e dintorni srl	Spazio espositivo fiera Biobenessere	112	05.06.2019	366,00
Ittica Pjetri	Fornitura pesce per pranzo dimostrativo Istituto Marchitelli	393	24.05.2019	751,92
Paolini Tiziano (Prospettive)	Degustazione pesce per Aperitivo Fiera Sottocosta	23	21.05.2019	1.200,00
Sara Veleno	Hostess Fiera Sottocosta	1	Data del pagamento	150,00
Silvana D'Alesio	Hostess Fiera Biobenessere	1	Data del pagamento	200,00

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

- a. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 366,00, per il pagamento del compenso dovuto alla ditta Fiere e dintorni srl, con sede in Via Vasco de Gama 51, 65126 PESCARA, P.IVA 02131170686, giusta fattura n. 112 del 05.06.2019 così ripartito:
 - € 300,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore alla ditta Fiere e dintorni srl, con sede in Via Vasco de Gama 51, 65126 PESCARA, P.IVA 02131170686 (IBAN IT95Y0542415431000000250900);
 - € 66,00 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario, nei modi di legge;
- b. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 751,92 per il pagamento del compenso dovuto alla ditta Ittica Pjetri srl, Via Cervana 12, 66026 ORTONA (CH), CF e P.IVA 02499870695, giusta fattura n. 393 del 24.05.2019 così ripartito:
 - € 683,56 per l'imponibile della suddetta fattura in favore della ditta Ittica Pjetri srl, Via Cervana 12, 66026 ORTONA (CH), CF e P.IVA 02499870695, (IBAN IT42Z0200877781000103480883);



PO FEAMP
2014-2020



- € 68,36 a titolo di IVA (pari al 10% dell'importo netto) in favore dell'Erario nei modi di legge;
- c. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 1.200,00 per il pagamento del compenso dovuto alla ditta Paolini Tiziano, Contrada Setteventi, 9, 66023 Francavilla al Mare (CH) P. IVA 02589660691, giusta fattura n. 23 del 21.05.2019 così ripartito:
 - € 1.090,91 per l'imponibile della suddetta fattura in favore della ditta Paolini Tiziano, Contrada Setteventi, 9, 66023 Francavilla al Mare (CH) P. IVA 02589660691, (IBAN IT49N0306977691100000003464);
 - € 109,09 a titolo di IVA (pari al 10% dell'importo netto) in favore dell'Erario, nei modi di legge;
- d. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 150,00, per il pagamento del compenso dovuto alla Sig.ra Sara Veleno, così ripartito:
 - € 120,00 in favore di Sara Veleno, residente in Via Isonzo, 10 65010 Spoltore (PE), CF VLNSRA99S52G482R (IBAN IT85A0538777840000002947883);
 - € 30,00 a titolo di Ritenuta d'Acconto (pari al 20% dell'importo netto), in favore dell'Erario nei modi di legge;
- e. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 200,00, per il pagamento del compenso dovuto alla Sig.ra Silvana D'Alesio, così ripartito:
 - € 160,00 in favore di Silvana D'Alesio, residente in Via Valignani, 37/a 65012 Cepagatti (PE), CF DLSSVN99P51G482H (IBAN IT12X0760105138278924378925);
 - € 40,00 a titolo di Ritenuta d'Acconto (pari al 20% dell'importo netto), in favore dell'Erario nei modi di legge;
- f. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 6 giugno 2019

La Responsabile della Contabilità

Il Direttore