



PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020



*REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64-P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"*

**FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE
PROGETTO “LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO”
– EDIZIONE PRIMAVERA 2019
DETERMINA LIQUIDAZIONE**

CONSIDERATO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio “Regolamento interno delle attività”;
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;

VISTO il Piano di Azione definitivo del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno ad investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.

PRESO ATTO che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto” a valere sull'Azione 1.A.4 *Il mercato del*



UNIONE EUROPEA

PO FEAMP
ITALIA 2014 | 2020



mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete del Piano di azione definitivo del FLAG, precisando che le caratteristiche essenziali del servizio sono le seguenti:

- Organizzazione di **4 settimane, una per ogni stagione, dedicate alla valorizzazione del pescato della Costa dei Trabocchi**. In detti periodi i ristoranti aderenti all’iniziativa proporranno ricette a base di pesce locale di stagione valorizzando le ricette della tradizione marinara. I menù concordati saranno proposti a prezzi consigliati;
- **Brevi interventi “didattici”** previsti nel corso degli eventi per illustrare ai consumatori le principali caratteristiche delle ricette proposte e, in generale, dei piatti della tradizione marinara, le particolarità del pescato locale, la stagionalità dei prodotti, le proprietà nutrizionali. Saranno coinvolti in quest’opera di divulgazione anche i **pescatori della Costa dei Trabocchi** che avranno così occasione di “raccontare” storie di mare, di pesca, di natura, di alimentazione;
- **Piano di comunicazione** finalizzato ad assicurare un’adeguata diffusione delle informazioni sulla manifestazione. Allo scopo, si prevede la realizzazione di messaggi promozionali attraverso i *mass media* locali (stampa, televisioni, *web*) e di materiali informativi su supporto cartaceo. Particolare cura sarà dedicata alla produzione e diffusione di comunicati stampa e ai contatti con singoli giornalisti affinché sia dato il giusto risalto all’iniziativa. La strategia comunicativa porrà attenzione a mettere in relazione la valorizzazione della pesca sostenibile e delle tradizioni enogastronomiche con il più complessivo lavoro in corso per l’accreditamento del brand Costa dei Trabocchi;
- Partecipazione indicativa: 25 ristoranti della provincia di Chieti
- Tempi di realizzazione: 12 mesi
- Budget: 41.900 euro, IVA esclusa;

PRESO ATTO ALTRESÌ che con Determinazione del 5 maggio 2019 sono state programmate le attività dell’edizione primaverile 2019 del progetto “Le stagioni del Mare. Dalla rete al piatto” che ha avuto luogo dal 28 maggio al 9 giugno 2019 con il coinvolgimento di oltre 25 ristoranti di cucina marinara della Provincia di Chieti, avvalendosi a tal fine delle seguenti prestazioni professionali:

- aggiornamento della linea grafica dell’iniziativa e di tutte le applicazioni nei diversi materiali di comunicazione (manifesti, sito internet, locandine, ecc.) e gestione della campagna di comunicazione sui principali social network;
- realizzazione di servizi televisivi da mettere in onda sulle principali emittenti locali, selezionate con particolare riferimento ai dati di ascolto della provincia di Chieti;
- pubblicazione di inserti pubblicitari nei principali giornali locali (Il Centro e Il Messaggero);
- pubblicazione di redazionali su testate giornalistiche online
- partecipazione all’evento SOTTOCOSTA, Fiera della nautica da diporto, del turismo nautico e degli sport di mare
- organizzazione dell’evento di lancio presso l’Istituto Alberghiero Marchitelli di villa Santa Maria;
- partecipazione all’evento BIOBENESSERE Fiera del Sano Vivere e dell’Alimentazione Naturale;

CONSIDERATO che la citata determinazione ha provveduto ad aggiudicare



UNIONE EUROPEA

PO FEAMP
ITALIA 2014-2020



1. l'aggiornamento della linea grafica dell'iniziativa e di tutte le applicazioni nei diversi materiali di comunicazione (manifesti, sito internet, locandine, ecc.) nonché la gestione della campagna di comunicazione sui principali social network a LARA LAMONACA, Via Sanguinetto 27, 66010 Torrevecchia Teatina (CH), C.F. LMN LRA 84S46 C632E P. IVA 02514080692, giusto preventivo del 5 maggio 2019 per un importo di € 1.645,20;
2. la realizzazione di servizi televisivi da mettere in onda sulle principali emittenti locali, al fine di assicurare l'efficacia del messaggio comunicativo e la piena copertura del territorio della Provincia di Chieti, alle seguenti emittenti televisive:
 - Telex – Gruppo Air srl, Via Giulio Cesare 47, 00192 ROMA, CF 01227130661 P. IVA 06464831004, giusto preventivo dell'8 maggio 2019 per un importo di € 1.000,00 oltre IVA;
 - Tvsei – Mediasix srl – Strada Statale Nord 26, 64028 SILVI (TE), P.IVA 01899410672, giusto preventivo del 7 maggio 2019 per un importo di € 1.000,00 oltre IVA;
3. la realizzazione di servizi televisivi da mettere in onda sull'emittente televisiva Rete8, la pubblicazione di inserti pubblicitari sul quotidiano "Il Centro" e la pubblicazione di redazionali e spazi pubblicitari sull'opuscolo in distribuzione gratuita dedicato alla Costa dei Trabocchi alla seguente società:
 - A. Manzoni SpA, Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150, giusto preventivo del 7 maggio 2019 per un importo di € 5.300,00 oltre IVA;
4. la pubblicazione di inserti pubblicitari sul quotidiano "Il Messaggero edizione Abruzzo" alla seguente società:
 - PIEMME SPA, Via Montello 10, 00195 ROMA, P. IVA 05122191009, giusto preventivo dell'8 maggio 2019 per un importo di € 2.000,00 oltre IVA;
5. la pubblicazione di redazionali sulla testata giornalistica specializzata on line www.virtuquotidiane.it e sui collegati canali social alla ditta Marco Signori con sede in Via San Franco d'Assergi 13, 67100 L'Aquila P.IVA 01860950664, giusto preventivo del 20 febbraio 2019 per un importo di € 250,00 oltre IVA
6. la realizzazione di servizi televisivi da mettere in onda su diverse emittenti televisive operanti in Abruzzo, Molise e Campania e sul portale www.agricolturaoggi.it alla Ditta Master 5 srl con sede in Via Stradonetto 42, 65128 Pescara, P.IVA e C.F. 01614920682, giusto preventivo dell'8 maggio 2019, per un importo di € 600,00 oltre IVA;
7. la fornitura di uno spazio stand e dei relativi servizi per la partecipazione alla Fiera BIOBENESSERE 2019 alla Ditta Fiere e Dintorni srl, con sede in Via Vasco de Gama 51, 65126 Pescara P.IVA 02131170686, giusto preventivo del 29 aprile 2019, per un importo di € 300,00 oltre IVA

CONSIDERATO altresì che con determinazione del 22 aprile 2019 è stata programmata la partecipazione del FLAG alla 6a edizione di SOTTOCOSTA, Fiera della nautica da diporto, del turismo nautico e gli sport di mare, e in tale ambito sono state autorizzate l'organizzazione, in collaborazione con l'Enoteca Regionale, di un aperitivo con degustazione di prodotti di mare per diffondere la conoscenza del progetto "Le stagioni del mare" nonché la selezione di hostess per assicurare la diffusione di informazioni presso lo stand del FLAG Costa dei Trabocchi nelle giornate di apertura della Fiera, in affiancamento ai collaboratori del FLAG;



UNIONE EUROPEA

PO FEAMP
ITALIA 2014-2020

EVIDENZIATO che con determinazione del 22 aprile 2019 si è provveduto ad impegnare la somma complessiva di € 16.970,00, che trova disponibilità nelle risorse destinate all'Azione 1.A.4, come si evince dalla relativa Scheda del Piano di Azione definitivo;

PRESO ATTO CHE

- tutte le prestazioni sono state regolarmente svolte nei termini convenuti nei relativi contratti di fornitura;
- che sono pervenute le fatture/ricevute esposte nella seguente tabella

Fornitore	Tipologia di prestazione	Fattura	Data	Importo lordo
Lara Lamonaca	Progettazione grafica – gestione social media	12/2019	14.06.2019	1.645,20
Telex – Gruppo Air srl	Produzione e messa in onda servizi televisivi	95	17.07.2019	1.220,00
Mediasix srl – Tvsei	Produzione e messa in onda servizi televisivi	72/50	12.06.2019	1.220,00
Manzoni SpA	Produzione e messa in onda servizi televisivi + spazi pubblicitari “Il Centro” + redazionali e spazi pubblicitari opuscoli “Costa dei Trabocchi”	AMC100003 565092019	31.05.2019	6.466,00
Piemme SpA	Spazi pubblicitari “Il Messaggero”	181152018	13.06.2019	2.450,98
Marco Signori	Redazionali Virtù Quotidiane	58	07.06.2019	305,00
Master 5 srl	Servizi televisivi on line e televisioni locali	27	05.06.2019	732,00
Ilaria Laudadio	Distribuzione materiale promozionale	1	Data a pagare	187,50

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

- a. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 1.220,00, per il pagamento del compenso dovuto alla ditta Tvsei – Mediasix srl, Strada Statale Nord 26, 64028 SILVI (TE), P.IVA 01899410672, giusta fattura n. 72/50 del 12.06.2019 così ripartito:



UNIONE EUROPEA

PO FEAMP
ITALIA 2014-2020



- € 1.000,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore della ditta Tvsei – Mediasix srl, Strada Statale Nord 26, 64028 SILVI (TE), P.IVA 01899410672 (IBAN IT52D0306903803100000002554);
 - € 220,00 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario, nei modi di legge;
- b. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 6.466,00 per il pagamento del compenso dovuto alla ditta A. Manzoni SpA (Rete8), Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150, giusta fattura n. AMC100003565092019 del 31.05.2018 così ripartito:
- € 5.300,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore della ditta A. Manzoni SpA (Rete8), Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150 (IBAN IT36X0306909400100000008448);
 - € 1.166,00 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario nei modi di legge;
- c. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 2.450,98 per il pagamento del compenso dovuto alla ditta PIEMME SPA, Via Montello 10, 00195 ROMA, P. IVA 05122191009, giusta fattura n. 181152018 del 13.06.2019 così ripartito:
- € 2.009,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore della ditta PIEMME SPA, Via Montello 10, 00195 ROMA, P. IVA 05122191009, (IBAN IT73W0200805351000500023098);
 - € 441,98 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario, nei modi di legge;
- d. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 305,00 per il pagamento del compenso dovuto alla ditta Marco Signori (Virtù Quotidiane) con sede in Via San Franco d'Assergi 13, 67100 L'Aquila P.IVA 01860950664, giusta fattura n. 58 del 07.06.2019 così ripartito:
- € 250,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore della ditta Marco Signori (Virtù Quotidiane) con sede in Via San Franco d'Assergi 13, 67100 L'Aquila P.IVA 01860950664 (IBAN IT53O057040360000000001526),
 - € 55,00 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto), in favore dell'Erario nei modi di legge;
- e. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 732,00, per il pagamento del compenso dovuto alla ditta Master 5 srl, con sede in Via Stradonetto 42, 65128 Pescara, P.IVA e C.F. 01614920682, giusta fattura n. 27 del 5.06.2019 così ripartito:
- € 600,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore della ditta Master 5 srl, con sede in Via Stradonetto 42, 65128 Pescara, P.IVA e C.F. 01614920682 (IBAN IT85Q0896868760000060101682);
 - € 132,00 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto), in favore dell'Erario nei modi di legge;
- f. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 1.220,00 per il pagamento del compenso dovuto alla ditta Telex – Gruppo Air srl, Via Giulio Cesare 47, 00192 ROMA, CF 01227130661 P. IVA 06464831004, giusta fattura n. 95 del 17.07.2019 così ripartito:
- € 1.000,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore della ditta Telex – Gruppo Air srl, Via Giulio Cesare 47, 00192 ROMA, CF 01227130661 P. IVA 06464831004 (IBAN IT68A010057775000000001334);



PO FEAMP
ITALIA 2014-2020



- € 220,00 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario, nei modi di legge;
- g. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 1.645,20 per il pagamento del compenso dovuto a LARA LAMONACA, Via Sanguinetto 27, 66010 Torrevecchia Teatina (CH), C.F. LMN LRA 84S46 C632E P. IVA 02514080692, giusta fattura n. 12/2019 del 14.06.2019 così ripartito:
 - € 1.645,20 per l'imponibile della suddetta fattura in favore di LARA LAMONACA, Via Sanguinetto 27, 66010 Torrevecchia Teatina (CH), C.F. LMN LRA 84S46 C632E P. IVA 02514080692 (IBAN IT85C0200836510000401075686), prendendo atto che il beneficiario dichiara che l'operazione avviene senza addebito IVA ai sensi dell'art. 1 comma 100 della L. 244/07 nonché ai sensi dell'art. 27 comma 1 e 3 D.L. n. 98/2011;
- h. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 187,50, per il pagamento del compenso dovuto alla Sig.ra Ilaria Laudadio, così ripartito:
 - € 150,00 in favore di Ilaria Laudadio, residente in Via Marina 80, Fossacesia (CH), CF LDDLRI93S49E435B (IBAN IT77N3608105138229903729912);
 - € 37,50 a titolo di Ritenuta d'Acconto (pari al 20% dell'importo netto), in favore dell'Erario nei modi di legge
- i. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 19 luglio 2019

La Responsabile della Contabilità

Il Direttore