



PO FEAMP  
2014-2020



**REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64-P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)  
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"**

**FLAG COSTA DEI TRABOCCHI  
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –  
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE  
PROGETTO "LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO" –  
EDIZIONE PRIMAVERA 2019  
DETERMINA IMPEGNO DI SPESA**

**CONSIDERATO**

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DPO27/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;

**VISTO** il Piano di Azione definitivo del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno ad investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.



PO FEAMP  
FISHERIES LOCAL ACTION GROUP



**PRESO ATTO** che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" a valere sull'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione definitivo del FLAG, precisando che le caratteristiche essenziali del servizio sono le seguenti:

- **Organizzazione di 4 settimane, una per ogni stagione, dedicate alla valorizzazione del pescato della Costa dei Trabocchi.** In detti periodi i ristoranti aderenti all'iniziativa proporranno ricette a base di pesce locale di stagione valorizzando le ricette della tradizione marinara. I menù concordati saranno proposti a prezzi consigliati;
- **Brevi interventi "didattici"** previsti nel corso degli eventi per illustrare ai consumatori le principali caratteristiche delle ricette proposte e, in generale, dei piatti della tradizione marinara, le particolarità del pescato locale, la stagionalità dei prodotti, le proprietà nutrizionali. Saranno coinvolti in quest'opera di divulgazione anche i **pescatori della Costa dei Trabocchi** che avranno così occasione di "raccontare" storie di mare, di pesca, di natura, di alimentazione;
- **Piano di comunicazione** finalizzato ad assicurare un'adeguata diffusione delle informazioni sulla manifestazione. Allo scopo, si prevede la realizzazione di messaggi promozionali attraverso i *mass media* locali (stampa, televisioni, *web*) e di materiali informativi su supporto cartaceo. Particolare cura sarà dedicata alla produzione e diffusione di comunicati stampa e ai contatti con singoli giornalisti affinché sia dato il giusto risalto all'iniziativa. La strategia comunicativa porrà attenzione a mettere in relazione la valorizzazione della pesca sostenibile e delle tradizioni enogastronomiche con il più complessivo lavoro in corso per l'accreditamento del brand Costa dei Trabocchi;
- **Partecipazione indicativa: 25 ristoratori della provincia di Chieti**
- **Tempi di realizzazione: 12 mesi**
- **Budget: 41.900 euro, IVA esclusa;**

**EVIDENZIATO** che in data 20 giugno 2018 è stato trasmesso il citato progetto esecutivo al Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca – Servizio Politiche di sostegno all'Economia Ittica della Regione Abruzzo;

**CONSIDERATO** che l'edizione primaverile è stata programmata per il periodo 28 maggio/9 giugno 2019 e conclude il primo ciclo annuale, rivestendo particolare rilievo nell'ambito del progetto complessivo;

**RITENUTO** pertanto utile ai fini del successo del progetto rafforzare l'impatto comunicativo dell'iniziativa attraverso le seguenti attività:

- **Partecipazione con un proprio stand alla 6a edizione di SOTTOCOSTA, Fiera della nautica da diporto, del turismo nautico e degli sport di mare, organizzato dalla CCIAA Chieti-Pescara e dal Marina di Pescara in collaborazione con Assonautica provinciale, che si terrà al Porto turistico di Pescara dal 25 al 28 aprile 2019;**
- **Organizzazione di un evento di lancio, e in particolare un Convegno e un pranzo dimostrativo presso l'Istituto Alberghiero Marchitelli di Villa Santa Maria, anche con la finalità di segnalare il rapporto di collaborazione che il FLAG Costa dei Trabocchi intende intrattenere con la scuola e con il mondo dei giovani chef per la valorizzazione del pescato locale di stagione;**



PO FEAMP  
Fondo Europeo Agricolo di Sviluppo Regionale



- Partecipazione con un proprio stand all'evento denominato BIOBENESSERE, 6a edizione della Fiera del Sano Vivere e dell'Alimentazione Naturale, promossa dalla CNA di Pescara e dalla Camera di Commercio di Chieti-Pescara che si terrà il 25 e 26 maggio 2019 presso il Porto turistico Marina di Pescara;
- Acquisto di redazionali e spazi pubblicitari sull'opuscolo dedicato alla Costa dei Trabocchi che verrà distribuito gratuitamente con "Il Centro", in corso di programmazione;

#### PRESO ATTO

- che lo stanziamento iniziale dedicato al progetto assomma ad € 41.900,00;
- che per la realizzazione delle edizioni precedenti sono stati impegnati € 30.830,00 e quindi ne residuano € 11.070,00;
- che dette risorse non risultano sufficienti per far fronte alla programmazione straordinaria dell'edizione primaverile 2019, nei termini sopra esposti;
- che pertanto è opportuno procedere a un ulteriore impegno di € 5.900,00, portando quindi la dotazione finanziaria dell'edizione primaverile da 11.070, a € 16.970,00;

#### DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

1. di impegnare per la realizzazione dell'edizione primaverile 2019 del progetto "Le Stagioni del Mare" che avrà luogo dal 28 maggio al 9 giugno 2019 la somma di € 11.070,00 a completamento dello stanziamento originario di € 41.900,00;
2. di impegnare l'ulteriore somma di € 5.900,00, tratta dalla dotazione finanziaria complessiva dell'Azione 1.A.4, per la realizzazione delle iniziative straordinarie dell'edizione primaverile descritte in narrativa, portando quindi la disponibilità finanziaria ad € 16.970,00;
3. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 22 aprile 2019

Responsabile della Contabilità

Luigina Giambuzzi

Direttore

Valerio Roberto Cavallucci