



PO FEAMP
2014-2020



**REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64-P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"**

**FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE
PROGETTO "LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO" –
EDIZIONE PRIMAVERA 2019
DETERMINA PARTECIPAZIONE FIERA SOTTOCOSTA**

CONSIDERATO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;

VISTO il Piano di Azione definitivo del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno ad investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.



PO FEAMP
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



PRESO ATTO che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto” a valere sull’Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione definitivo del FLAG, precisando che le caratteristiche essenziali del servizio sono le seguenti:

- **Organizzazione di 4 settimane, una per ogni stagione, dedicate alla valorizzazione del pescato della Costa dei Trabocchi.** In detti periodi i ristoranti aderenti all’iniziativa proporranno ricette a base di pesce locale di stagione valorizzando le ricette della tradizione marinara. I menù concordati saranno proposti a prezzi consigliati;
- **Brevi interventi “didattici”** previsti nel corso degli eventi per illustrare ai consumatori le principali caratteristiche delle ricette proposte e, in generale, dei piatti della tradizione marinara, le particolarità del pescato locale, la stagionalità dei prodotti, le proprietà nutrizionali. Saranno coinvolti in quest’opera di divulgazione anche i **pescatori della Costa dei Trabocchi** che avranno così occasione di “raccontare” storie di mare, di pesca, di natura, di alimentazione;
- **Piano di comunicazione** finalizzato ad assicurare un’adeguata diffusione delle informazioni sulla manifestazione. Allo scopo, si prevede la realizzazione di messaggi promozionali attraverso i *mass media* locali (stampa, televisioni, *web*) e di materiali informativi su supporto cartaceo. Particolare cura sarà dedicata alla produzione e diffusione di comunicati stampa e ai contatti con singoli giornalisti affinché sia dato il giusto risalto all’iniziativa. La strategia comunicativa porrà attenzione a mettere in relazione la valorizzazione della pesca sostenibile e delle tradizioni enogastronomiche con il più complessivo lavoro in corso per l’accreditamento del brand Costa dei Trabocchi;
- **Partecipazione indicativa:** 25 ristoratori della provincia di Chieti
- **Tempi di realizzazione:** 12 mesi
- **Budget:** 41.900 euro, IVA esclusa;

EVIDENZIATO che in data 20 giugno 2018 è stato trasmesso il citato progetto esecutivo al Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca – Servizio Politiche di sostegno all’Economia Ittica della Regione Abruzzo;

CONSIDERATO che l’edizione primaverile è stata programmata per il periodo 28 maggio/9 giugno 2019 e conclude il primo ciclo annuale, rivestendo particolare rilievo nell’ambito del progetto complessivo;

VISTA la prossima organizzazione dell’evento denominato SOTTOCOSTA, Fiera della nautica da diporto, del turismo nautico e degli sport di mare, organizzato dalla CCIAA Chieti-Pescara e dal Marina di Pescara in collaborazione con Assonautica provinciale, che si terrà al Porto turistico di Pescara dal 25 al 28 aprile 2019;

CONSIDERATO che detto evento richiamerà un pubblico attento alle attività marinare in tutte le loro declinazioni e, quindi, risulterà interessato a conoscere il progetto “Le Stagioni del Mare”, specificamente orientato alla valorizzazione del pescato locale di stagione;

RITENUTO pertanto utile ai fini del successo del progetto rafforzare l’impatto comunicativo dell’iniziativa attraverso la partecipazione con un proprio stand alla 6a edizione di SOTTOCOSTA, Fiera della nautica da diporto, del turismo nautico e degli sport di mare, organizzato dalla CCIAA Chieti-Pescara e dal Marina di



PO FEAMP
2014-2020



Pescara in collaborazione con Assonautica provinciale, che si terrà al Porto turistico di Pescara dal 25 al 28 aprile 2019;

VALUTATA l'opportunità di organizzare, in collaborazione con l'Enoteca regionale che provvederà alla fornitura del vino, un aperitivo con degustazione di prodotti del mare per diffondere la conoscenza del progetto "Le stagioni del mare";

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

1. di partecipare alla 6a edizione di SOTTOCOSTA, Fiera della nautica da diporto, del turismo nautico e degli sport di mare, organizzato dalla CCIAA Chieti-Pescara e dal Marina di Pescara in collaborazione con Assonautica provinciale, che si terrà al Porto turistico di Pescara dal 25 al 28 aprile 2019, predisponendo uno stand nel quale diffondere materiale promozionale relativo al progetto Le Stagioni del Mare e, segnatamente, l'edizione primaverile dello stesso;
2. di autorizzare l'organizzazione, in collaborazione con l'Enoteca Regionale, di un aperitivo con degustazione di prodotti di mare per diffondere la conoscenza del progetto "Le stagioni del mare";
3. di autorizzare la selezione di hostess per assicurare la diffusione di informazioni presso lo stand del FLAG Costa dei Trabocchi nelle giornate di apertura della Fiera, in affiancamento ai collaboratori del FLAG;
4. di impegnare la somma di € 1.350,00 per la realizzazione delle suddette attività da trarre sullo stanziamento in essere per l'edizione primaverile del progetto "Le Stagioni del Mare";
5. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 22 aprile 2019

Valerio Roberto Cavallucci