



*REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64·P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"*

**FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
PROROGA TERMINE DI SCADENZA AVVISO PUBBLICO AZIONE 1.C.1
MOLLUSCHI DEI TRABOCCHI –
CREAZIONE DI UN ECO-BRAND PER LE PRODUZIONI DI MOLLUSCHICOLTURA**

PREMESSO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;

VISTO il Piano di Azione definitivo del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.C.1 *Molluschi dei Trabocchi - Creazione di un eco-brand per le produzioni di molluschicoltura* che prevede il sostegno alla creazione di un eco-brand che caratterizzi le produzioni di molluschicoltura dell'area FLAG come una produzione di qualità;

EVIDENZIATO che l'Azione 1.C.1 *Molluschi dei Trabocchi - Creazione di un eco-brand per le produzioni di molluschicoltura* ha la finalità di studiare e realizzare un marchio di qualità per i prodotti dell'acquacoltura e della molluschicoltura, nonché di realizzare campagne di comunicazione e azioni di brand management in grado di valorizzare e differenziare la qualità del prodotto ittico regionale;

PRESO ATTO CHE

- l'Azione 1.C.1 prevede interventi da attuare tramite bando;
- sono soggetti beneficiari le imprese acquicole o organizzazioni dei produttori, in collaborazione con organismi scientifici o tecnici pubblici o privati riconosciuti dal diritto nazionale dello Stato membro, anche raggruppate in ATI/ATS. Le imprese acquicole e le organizzazioni dei produttori devono avere sede legale/operativa nel territorio del FLAG Costa dei Trabocchi;
- l'intensità del sostegno è la seguente:



- se l'intervento non soddisfa alcun criterio di cui alla lett. a) comma 3 dell'art. 95: 50%;
- se l'intervento soddisfa il criterio relativo all'interesse collettivo di cui alla lett. a) comma 3 dell'art. 95 + accesso pubblico ai risultati: 80%;
- se l'intervento soddisfa i criteri relativi al beneficiario collettivo e all'interesse collettivo di cui alla lett.a) comma 3 dell'art. 95 + accesso pubblico ai risultati: 100%;
- la dotazione finanziaria dell'Azione è di € 35.000,00;
- verrà ammesso a finanziamento un solo progetto che dovrà coinvolgere minimo tre imprese del settore;

EVIDENZIATO che in data 1 luglio 2019 il Consiglio di Amministrazione

- ha formulato indirizzo per la tempestiva pubblicazione dell'Avviso pubblico relativo all'Azione 1.C.1 finalizzato a studiare e realizzare un marchio di qualità per i prodotti dell'acquacoltura e della molluschicoltura, nonché a realizzare campagne di comunicazione e azioni di brand management in grado di valorizzare e differenziare la qualità del prodotto ittico regionale;
- ha indicato quale Responsabile Unico del Procedimento il Direttore del FLAG Dottor Valerio Roberto Cavallucci, dandogli mandato di trasmettere alla Regione la bozza dell'Avviso pubblico 1.C.1 al fine di "validare o comunicare le prescrizioni correttive" entro 20 giorni, come indicato dall'art. 4 - Obblighi della Regione della Convenzione stipulata in data 27 luglio 2017;
- ha autorizzato il suddetto RUP ad apportare ogni necessaria variazione al testo dell'Avviso pubblico sulla base delle intese raggiunte con la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica;

PRESO ATTO che

- con determina del 5 luglio 2019 è stato approvato il testo dell'Avviso pubblico a valere sull'Azione 1.C.1 *Molluschi dei Trabocchi - Creazione di un eco-brand per le produzioni di molluschicoltura* successivamente trasmesso al Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca – Servizio Politiche di sostegno all'Economia Ittica della Regione Abruzzo per le verifiche di cui all'art. 4 della convenzione stipulata in data 27 luglio 2017;
- che a seguito delle citate verifiche in data 2 dicembre 2019 è stato pubblicato l'Avviso in questione sul sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi stabilendo la scadenza per la presentazione delle candidature il 16 gennaio 2019 alle ore 23,59;

CONSIDERATO

- che nel periodo di pubblicazione (2 dicembre 2019/16 gennaio 2010) sono state presenti importanti e numerose festività e che, di conseguenza, i giorni lavorativi risultano estremamente limitati;
- che alla data odierna non sono pervenute candidature, mentre per le vie informali sono state avanzate richieste di proroga per consentire la predisposizione degli elaborati progettuali e delle istanze agli enti competenti per le autorizzazioni necessarie;

EVIDENZIATO l'interesse del FLAG di disporre del maggior numero possibile di candidature al fine di poter selezionare le proposte più valide;



DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

1. di prorogare alle **ore 23,59 del 17 febbraio 2020** la scadenza per la presentazione delle istanze di finanziamento di cui all'Avviso pubblico relativo all'Azione 1.C.1 *Molluschi dei Trabocchi - Creazione di un eco-brand per le produzioni di molluschicoltura*;
2. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 13 gennaio 2020

Valerio Roberto Cavallucci