

VERBALE DELLA SEDUTA DELLA COMMISSIONE DI VALUTAZIONE DELLA PROCEDURA DI SELEZIONE PER "SERVIZI DI PROGETTAZIONE GRAFICA LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO. SECONDA E TERZA ANNUALITA'".

Il giorno 3 marzo 2020 alle ore 10,00 in Ortona, in via Cervana, si è riunita la Commissione di valutazione delle istanze presentate nell'ambito della procedura di selezione a inviti per la ricerca di un fornitore per "Servizi di progettazione grafica Le Stagioni del Mare. Dalla rete al piatto. Seconda e terza annualità" (Azione 1.A.4).

Sono presenti Antonella Lucciti in qualità di Presidente, Luigina Giambuzzi e Francesca Piccoli in qualità di Componenti.

Si procede preliminarmente alla lettura della Determina di Nomina della Commissione e della lettera d'invito per la manifestazione d'interesse rivolta alle ditte iscritte all'Albo dei Fornitori (Ambito comunicazione Categorie Comunicazione, informazione, pubblicità e servizi grafici, stampa ed editoria), ovvero ADVMEDIA SRLS, BLU MARINE SERVICE SO. COOP., CARMELITA CIANCI, INSIGHT&CO SRL, KWEB DI ALFONSO ORSINI, LARA LAMONACA, BACI RUBATI DI MATTEO VELENO, FOTO ARAGONA, VERDE NETWORK SRL.

Si dà inoltre evidenza, a seguito di verifica dei certificati di consegna della posta elettronica certificata della società, che alla data di scadenza della procedura di cui all'oggetto, fissata alle ore 23,59 del 27/02/2020, sono pervenute 4 offerte.

La Commissione, visti i punteggi massimi per ciascun criterio di valutazione indicati nella lettera d'invito, conviene sulla necessità di articolare in modo dettagliato la valutazione delle istanze pervenute. Dopo ampia discussione, all'unanimità, si decide di approvare la seguente griglia di punteggi per ciascun criterio di valutazione previsto nella lettera d'invito.

Costo del servizio Percentuale Ribasso	Punti
Da 0 a 10%	15
Da 10,01% a 20%	30
Da 20,01% a 30%	45
Da 30,01% e oltre	60

Attività aggiuntive
n. 1 punto per ogni attività aggiuntiva proposta, fino ad un massimo di 10 punti
Da 0 a 2 punti per ogni attività proposta in ragione della qualità e dell'utilità della stesse per la promozione del progetto (fino a un massimo di 10 punti)

Esperienza
Da 1 punto ad un massimo di 5 punti per la comprovata capacità professionale
Da 1 punto fino a un massimo di 15 punti per le attività di comunicazione enogastronomica, in ragione della numerosità e della complessità delle stesse

La Commissione procede, quindi, a verificare l'ammissibilità delle domande arrivate.

Sono pervenute n. 4 domande. In particolare, a mezzo posta elettronica certificata, sono state acquisite dal Flag Costa dei Trabocchi le seguenti candidature: Verde Network (con istanza pervenuta il giorno 26/02/2020 alle ore 15,57), Lara Lamonaca (con istanza pervenuta il giorno 27/02/2020 alle ore 12,40), Blu Marine Service (con istanza pervenuta il giorno 27/02/2020 alle ore 16,56), Adv Media (con istanza pervenuta il giorno 27/02/2020 alle ore 23,19). Si prende atto che tutte le istanze sono pervenute nei termini prescritti dalla lettera d'invito.

Verificati i nominativi, i Commissari dichiarano che tra loro e i singoli candidati non esistono rapporti di parentela né qualsiasi tipo di collegamento che possa costituire causa di conflitto di interesse.

Si procede, quindi, alla verifica della completezza e della correttezza dei documenti allegati all'offerta della quale si evince che tutte le proposte pervenute risultano complete della documentazione richiesta e dunque ammissibili.

Successivamente si avvia l'esame delle singole istanze e della documentazione a corredo in ordine di ricezione delle stesse.

Si procede all'esame dell'istanza del fornitore Verde Network. La ditta ha presentato un'offerta economica di € 10.850 con un ribasso del 30% rispetto alla cifra a base d'asta, ottenendo 45 punti. La stessa ha inoltre proposto numero 3 attività aggiuntive a cui si attribuisce un'ulteriore valore di merito per la qualità, la completezza e l'originalità dei servizi offerti (6 punti in totale). Quanto alla valutazione dell'esperienza professionale, pur essendo chiara la comprovata capacità, non si ravvede nella documentazione pervenuta una formulazione esaustiva delle attività svolte in campo enogastronomico. Di seguito la griglia riassuntiva:

VERDE NETWORK				
Offerta economica	Attività aggiuntive		Esperienze	
	Numero di attività aggiuntive proposte	3	Esperienza specifica	5
45 punti				

	Qualità ed originalità delle attività aggiuntive proposte	6	Esperienza in campo enogastronomico	
--	---	---	-------------------------------------	--

Si procede all'esame dell'istanza del fornitore Lara Lamonaca. La ditta ha presentato un'offerta economica di € 14.700 con un ribasso del 5,16% rispetto alla cifra a base d'asta, ottenendo 15 punti. La stessa ha inoltre proposto numero 3 attività aggiuntive a cui si attribuisce un'ulteriore valore di merito per la qualità e la completezza dei servizi offerti (3 punti in totale). Quanto alla valutazione dell'esperienza professionale, essa si ritiene valida nonché completa, viste le numerose e referenziate attività svolte in campo enogastronomico. Di seguito la griglia riassuntiva:

LARA LAMONACA				
Offerta economica	Attività aggiuntive		Esperienze	
15 punti	Numero di attività aggiuntive proposte	3	Esperienza specifica	5
	Qualità ed originalità delle attività aggiuntive proposte	3	Esperienza in campo enogastronomico	15

Si procede all'esame dell'istanza del fornitore Blu Marine. La ditta ha presentato un'offerta economica di € 14.300 con un ribasso del 7,74% rispetto alla cifra a base d'asta, ottenendo 15 punti. La stessa ha inoltre proposto numero una attività aggiuntiva a cui si attribuisce un'ulteriore valore di merito per la qualità del servizio offerto (2 punti in totale). Quanto alla valutazione dell'esperienza professionale, essa si ritiene valida nonché completa, viste le numerose e referenziate attività svolte in campo enogastronomico. Di seguito la griglia riassuntiva

BLU MARINE		
Offerta economica	Attività aggiuntive	Esperienze

15 punti	Numero di attività aggiuntive proposte	1	Esperienza specifica	5
	Qualità ed originalità delle attività aggiuntive proposte	2	Esperienza in campo enogastronomico	15

Si procede all'esame dell'istanza del fornitore Adv Media. La ditta ha presentato un'offerta economica di € 12.500 con un ribasso del 19,35% rispetto alla cifra a base d'asta, ottenendo 30 punti. La stessa ha inoltre proposto numero due attività aggiuntive a cui si attribuisce un'ulteriore valore di merito per la qualità e la completezza dei servizi offerti (5 punti in totale). Quanto alla valutazione dell'esperienza professionale, essa si ritiene valida nonché completa, viste le numerose e referenziate attività svolte in campo enogastronomico. Di seguito la griglia riassuntiva

ADV MEDIA				
Offerta economica	Attività aggiuntive		Esperienze	
30 punti	Numero di attività aggiuntive proposte	2	Esperienza specifica	5
	Qualità ed originalità delle attività aggiuntive proposte	3	Esperienza in campo enogastronomico	15

La Commissione procede dunque all'elaborazione della seguente graduatoria

1	Verde Network	59 punti
2	Adv Media	55 punti
3	Lara Lamonaca	41 punti
4	Blu Marine	38 punti

La Commissione dà mandato al Presidente di inoltrare il verbale della presente seduta, corredato dalla relativa documentazione, al Responsabile Unico del Procedimento per gli adempimenti di rito.

Alle ore 12,30, previa redazione e sottoscrizione del presente verbale, la seduta viene tolta.

Firmato dai componenti

La Commissione

Il Presidente Antonella Luccitti

La componente Luigina Giambuzzi

La componente Francesca Piccioli

Antonella Luccitti
Luigina Antonella Giambuzzi
Francesca Piccioli

Ortona, 3 marzo 2020