



PO FEAMP
Dalla 2014-2020



**REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64-P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"**

**FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE
PROGETTO "LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO" –
EDIZIONE AUTUNNO 2019
DETERMINA AGGIUDICAZIONE**

CONSIDERATO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;

VISTO il Piano di Azione definitivo del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno ad investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.

PRESO ATTO



PO FEAMP
2014-2020



- che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto” a valere sull’Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio O – Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione definitivo del FLAG;
- che con determinazione del 30 Ottobre 2019 è stata approvata la realizzazione della seconda e della terza annualità del progetto denominato “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto” secondo il progetto di cui all’allegato A, rendendo integralmente disponibili le risorse residue dell’Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio O – Azioni di marketing della filiera breve in rete* fino alla concorrenza complessiva di € 93.000,00 e nominando il Dottor Valerio Roberto Cavallucci Responsabile Unico del Procedimento;
- che in data 11 ottobre 2019 è stato trasmesso il citato progetto esecutivo al Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca – Servizio Politiche di sostegno all’Economia Ittica della Regione Abruzzo;

CONSIDERATO che l’edizione autunnale è stata originariamente programmata per il periodo 15/28 ottobre 2019 e successivamente rinviata per motivi tecnico-organizzativi al periodo 12/24 novembre 2019;

RITENUTO utile organizzare un evento di lancio dell’edizione autunnale de Le stagioni del Mare, e in particolare una visita all’impianto di acquacoltura della Società Acquachiarà, socia del FLAG costa dei Trabocchi, e connessa conferenza stampa con light lunch presso l’Hotel Ristorante L’Aragosta in Casalbordino;

VISTA la necessità di procedere con la massima urgenza all’acquisizione delle seguenti categorie di forniture di servizi:

- Acquisto di spazi pubblicitari sulle principali testate giornalistiche locale (Il Centro e Il Messaggero)
- Aggiornamento della grafica relativa alla campagna di comunicazione e gestione della comunicazione sui social;
- Pubblicazione di redazionali su testate giornalistiche online;
- Predisposizione di materiale a stampa per la presentazione della manifestazione e l’illustrazione dei menù proposti dai ristoranti aderenti;
- Fornitura di light lunch per i partecipanti alla conferenza stampa di lancio dell’iniziativa;

RICHIAMATI

- il D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- l’art. 32 del citato Decreto Legislativo che disciplina le diverse fasi delle procedure di affidamento;
- l’art. 36 del citato Decreto Legislativo che disciplina l’affidamento e l’esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro tramite affidamento diretto;
- il D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 che ha modificato alcune disposizioni relative agli affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
- le Linee Guida n. 4 emanate dall’Autorità Nazionale Anticorruzione, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore



alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”, riviste a seguito dell’approvazione del citato D.Lgs. 56/2017;

RITENUTO di dover procedere all’affidamento diretto dei citati servizi, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, in applicazione di quanto previsto dall’articolo 36 del citato D.Lgs. n. 50/2016 così come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56, in considerazione della necessità di dare continuità alle forniture già acquisite nelle precedenti edizioni del progetto “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto”, garantendo omogeneità ed economicità delle prestazioni (servizi grafici) e dell’esclusività di alcune forniture (acquisto spazi su testate giornalistiche locali e social media);

ACQUISITI i seguenti preventivi di spesa:

Fornitore	Tipologia di prestazione	Data	Importo netto
A. Manzoni spA	Spazio pubblicitario su “Il Centro”	29.10.2019	400,00
PIEMME SpA	Spazio pubblicitario su “Il Messaggero”	30.10.2019	300,00
Europa Kolor Foto	Stampa materiali	14.10.2019	249,00
Lamonaca Lara	Servizi grafici, acquisto e gestione spazi social media	10.10.2019	2.100,00
Hotel Ristorante L’Aragosta	Light Lunch	30.10.2019	375,00 (€ 25 x 15)

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

- di realizzare la campagna di comunicazione dell’edizione autunnale del progetto “Le Stagioni del Mare”, che avrà luogo dal 12 al 24 novembre 2019 in 17 ristoranti di cucina marinara della Provincia di Chieti, avvalendosi delle seguenti prestazioni professionali:
 - aggiornamento della linea grafica dell’iniziativa e di tutte le applicazioni nei diversi materiali di comunicazione (manifesti, sito internet, locandine, ecc.) e gestione della campagna di comunicazione sui principali social network;
 - pubblicazione di inserti pubblicitari nei principali giornali locali (Il Centro e Il Messaggero);
 - stampa di materiali per la presentazione della manifestazione;
 - fornitura di light lunch per i partecipanti alla conferenza stampa di lancio dell’iniziativa;
- di aggiudicare l’aggiornamento della linea grafica dell’iniziativa e di tutte le applicazioni nei diversi materiali di comunicazione (manifesti, sito internet, locandine, ecc.) nonché la gestione della campagna di comunicazione sui principali social network a LARA LAMONACA, Via Sanguinetto 27, 66010 Torrevecchia Teatina (CH), C.F. LMN LRA 84S46 C632E P. IVA 02514080692, giusto preventivo del 10 ottobre 2019 per un importo di € 2.100,00;
- di aggiudicare la pubblicazione di inserti pubblicitari sul quotidiano “Il Centro” alla seguente società:

Carin



PO FEAMP
ITALIA 2014-2020



- A. Manzoni SpA, Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150, giusto preventivo del 29 ottobre 2019 per un importo di € 400,00 oltre IVA;
- 4. di aggiudicare la pubblicazione di inserti pubblicitari sul quotidiano "Il Messaggero edizione Abruzzo" alla seguente società:
 - PIEMME SPA, Via Montello 10, 00195 ROMA, P. IVA 05122191009, giusto preventivo del 30 ottobre 2019 per un importo di € 300,00 oltre IVA;
- 5. di aggiudicare la stampa di materiali pubblicitari (brochure di presentazione della manifestazione e menù per i singoli ristoranti aderenti) alla ditta Europa Kolor Foto con sede in Viale Europa 72/74, 65016 Montesilvano (PE) P.IVA 01447510684, giusto preventivo del 14 ottobre 2019 per un importo di € 249,00 oltre IVA;
- 6. di aggiudicare la fornitura di light lunch per i partecipanti alla conferenza stampa di lancio dell'iniziativa a Hotel Ristorante L'Aragosta, Piazzale Magnarapa 10, 66020 Casalbordino (CH), P. IVA 00109250696, giusto preventivo del 30 ottobre 2019 per un importo di € 375,00 IVA compresa;
- 7. impegnare la somma complessiva di € 3.700,00 che trova disponibilità nelle risorse destinate all'Azione 1.A.4, come si evince dalla relativa Scheda del Piano di Azione definitivo
- 8. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 4 novembre 2019

Valerio Roberto Cavallucci