



PO FEAMP
2014-2020



**REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64-P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"**

**FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE
PROGETTO "LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO" –
EDIZIONE AUTUNNO 2020
DETERMINA AGGIUDICAZIONE**

CONSIDERATO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;

VISTO il Piano di Azione rimodulato del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno a investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.



PO FEAMP
F.A.R. 2014-2020



PRESO ATTO

- che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" a valere sull'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione del FLAG;
- che con determinazione del 30 ottobre 2019 è stata approvata la realizzazione della seconda e terza annualità del progetto denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" rendendo integralmente disponibili le risorse residue dell'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* fino alla concorrenza complessiva di € 93.000,00;

CONSIDERATO che l'edizione autunnale è stata programmata per il periodo 6/18 ottobre 2020;

VISTA la necessità di procedere con la massima urgenza all'acquisizione delle seguenti categorie di forniture di servizi:

- Acquisto di spazi pubblicitari sulle principali testate giornalistiche locali (Il Centro e Il Messaggero)
- Aggiornamento della grafica relativa alla campagna di comunicazione e gestione della comunicazione sui social;
- Manutenzione, aggiornamento e assistenza tecnica per sito web www.lestagionidelmare.it;

RITENUTO utile organizzare un evento di lancio dell'edizione autunnale 2021, e in particolare una Conferenza stampa e un pranzo dimostrativo presso l'ittiturismo Orizzonte di Vincenzo Veri in Contrada Vallevò di Rocca San Giovanni, anche con la finalità di segnalare il ruolo e le potenzialità del pescaturismo e dell'ittiturismo per la valorizzazione della marineria locale e del pescato locale di stagione;

RICHIAMATI

- il D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- l'art. 32 del citato Decreto Legislativo che disciplina le diverse fasi delle procedure di affidamento;
- l'art. 36 del citato Decreto Legislativo che disciplina l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro tramite affidamento diretto;
- il D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 che ha modificato alcune disposizioni relative agli affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
- le Linee Guida n. 4 emanate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", riviste a seguito dell'approvazione del citato D.Lgs. 56/2017;

RITENUTO di dover procedere all'affidamento diretto dei citati servizi, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, in applicazione di quanto previsto dall'articolo 36 del citato D.Lgs. n.



PO FEAMP
Fondo Europeo Agricolo di Sviluppo Regionale



50/2016 così come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56, in considerazione della necessità di dare continuità alle forniture già acquisite nelle precedenti edizioni del progetto “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto”, garantendo omogeneità ed economicità delle prestazioni;

ACQUISITI i seguenti preventivi di spesa, laddove possibile a seguito di comparazione tra più offerte:

Fornitore	Tipologia di prestazione	Data	Importo netto
A. Manzoni spA	Spazio pubblicitario su “Il Centro”	23.09.2020	400,00
PIEMME SpA	Spazio pubblicitario su “Il Messaggero”	28.09.2020	450,00
Fotocard Group srl	Stampa brochure	24.09.2020	180,00
Ittiturismo Orizzonte di Vincenzo Veri	Ospitalità Conferenza stampa e pranzo	21.09.2020	570,00 IVA inclusa

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

- di impegnare la somma complessiva di € 2.000,00 per sostenere le spese connesse alla realizzazione dell’edizione Autunno 2020 dell’iniziativa “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto”, somma che trova disponibilità nelle risorse destinate all’Azione 1.A.4 *Il mercato del mare* del Piano di Azione del FLAG Costa dei Trabocchi;
- di realizzare la campagna di comunicazione dell’edizione primaverile del progetto “Le Stagioni del Mare”, che avrà luogo dal 6 al 18 ottobre 2020 in oltre 20 ristoranti di cucina marinara della Provincia di Chieti, avvalendosi delle seguenti prestazioni professionali:
 - aggiornamento della linea grafica dell’iniziativa e di tutte le applicazioni nei diversi materiali di comunicazione (manifesti, sito internet, locandine, ecc.) e gestione della campagna di comunicazione sui principali social network;
 - pubblicazione di inserti pubblicitari nei principali giornali locali (Il Centro e Il Messaggero);
 - organizzazione dell’evento di lancio presso l’Ittiturismo Orizzonte di Vincenzo Veri in Contrada Vallevò di Rocca San Giovanni;
- di aggiudicare la pubblicazione di inserti pubblicitari sul quotidiano “Il Centro” alla seguente società:
 - A. Manzoni SpA, Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150, giusto preventivo del 23 settembre 2020 per un importo di € 400,00 oltre IVA;
- di aggiudicare la pubblicazione di inserti pubblicitari sul quotidiano “Il Messaggero edizione Abruzzo” alla seguente società:
 - PIEMME SPA, Corso di Francia 200, 00191 ROMA, P. IVA 05122191009, giusto preventivo del 28 settembre 2020 per un importo di € 450,00 oltre IVA;

Ami



PO FEAMP
2014-2020



5. di aggiudicare la realizzazione delle brochure relative all'edizione autunnale dell'iniziativa alla seguente società:
 - FOTOCARD GROUP srl, Via Verrotti 85 Montesilvano (Pe), P.IVA 01941690685, giusto preventivo del 24 settembre 2020 per un importo di € 180,00 oltre IVA;
6. di aggiudicare la fornitura della sala per l'effettuazione della conferenza stampa di presentazione dell'evento e l'organizzazione di un light lunch per i partecipanti all'evento alla Ditta Ittiturismo Orizzonte di Vincenzo Verì con sede in Contrada Vallevò di Rocca San Giovanni, P. IVA 01527210692, giusto preventivo del 21 settembre 2020 per un importo di € 570,00 IVA inclusa;
7. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 30 settembre 2020

Valerio Roberto Cavallucci
Valerio Roberto Cavallucci