



PO FEAMP  
2014-2020



**REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64-P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)**  
**"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"**

**FLAG COSTA DEI TRABOCCHI**  
**AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –**  
**AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE**  
**PROGETTO "LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO" –**  
**EDIZIONE ESTATE 2021**  
**DETERMINA AGGIUDICAZIONE**

**CONSIDERATO**

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;

**VISTO** il Piano di Azione rimodulato del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno ad investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.



PO FEAMP  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



## PRESO ATTO

- che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" a valere sull'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione del FLAG;
- che con determinazione del 30 ottobre 2019 è stata approvata la realizzazione della seconda e terza annualità del progetto denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" rendendo integralmente disponibili le risorse residue dell'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* fino alla concorrenza complessiva di € 93.000,00;

**CONSIDERATO** che l'edizione Estate 2021 è stata programmata per il periodo 13 luglio/1 agosto 2021;

**VISTA** la necessità di procedere con la massima urgenza all'acquisizione delle seguenti categorie di forniture di servizi:

- Acquisto di spazi pubblicitari sulle principali testate giornalistiche locali (Il Centro e Il Messaggero)
- Realizzazione e messa in onda di servizi televisivi sulle principali emittenti locali;
- Aggiornamento della grafica relativa alla campagna di comunicazione e gestione della comunicazione sui social;
- Manutenzione, aggiornamento e assistenza tecnica per sito web [www.lestagionidelmare.it](http://www.lestagionidelmare.it);
- Organizzazione di una conferenza stampa di lancio dell'evento;

**RITENUTO** utile organizzare un evento di lancio dell'edizione estiva 2021 dell'iniziativa Le stagioni del Mare, e in particolare una Conferenza stampa e un light lunch presso il Ristorante Caldora Punta Vallevò in Contrada Vallevò di Rocca San Giovanni per la valorizzazione del pescato locale di stagione in una località di particolare rilievo per la marineria locale e per l'intera Costa dei Trabocchi;

## RICHIAMATI

- il D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- l'art. 32 del citato Decreto Legislativo che disciplina le diverse fasi delle procedure di affidamento;
- l'art. 36 del citato Decreto Legislativo che disciplina l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro tramite affidamento diretto;
- il D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 che ha modificato alcune disposizioni relative agli affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
- le Linee Guida n. 4 emanate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", riviste a seguito dell'approvazione del citato D.Lgs. 56/2017;

**RITENUTO** di dover procedere all'affidamento diretto dei citati servizi, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, in applicazione di quanto previsto dall'articolo 36 del citato D.Lgs. n.

*Carri*



PO FEAMP  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



50/2016 così come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56, in considerazione della necessità di dare continuità alle forniture già acquisite nelle precedenti edizioni del progetto “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto”, garantendo omogeneità ed economicità delle prestazioni;

**ACQUISITI** i seguenti preventivi di spesa, laddove possibile a seguito di comparazione tra più offerte:

Fornitore	Tipologia di prestazione	Data	Importo lordo
A. Manzoni spA	Spazio pubblicitario su “Il Centro” + Servizi televisivi Rete8	01.07.2021	1.300,00
PIEMME SpA	Spazio pubblicitario su “Il Messaggero”	15.06.2021	450,00
TELEMAX	Servizi televisivi	25.06.2021	700,00
MEDIASIX	Servizi televisivi	23.06.2021	800,00
VIRTU' QUOTIDIANE	Servizi giornalistici online	24.06.2021	600,00
BACI RUBATI	Servizio fotografico e video	03.07.2021	120,00
Fotocard Group srl	Stampa brochure	06.07.2021	180,00
Ristorante Caldora	Ospitalità Conferenza stampa e pranzo	02.07.2021	910,00

## DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

- di impegnare la somma complessiva di € 6.000,00 per sostenere le spese connesse alla realizzazione dell'edizione Estate 2021 de “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto”, somma che trova disponibilità nelle risorse destinate all’Azione 1.A.4 *Il mercato del mare* del Piano di Azione del FLAG Costa dei Trabocchi;
- di realizzare la campagna di comunicazione dell'edizione primaverile del progetto “Le Stagioni del Mare”, che avrà luogo dal 13 luglio all’1 agosto 2021 in oltre 20 ristoranti di cucina marinara della Provincia di Chieti, avvalendosi delle seguenti prestazioni professionali:
  - aggiornamento della linea grafica dell’iniziativa e di tutte le applicazioni nei diversi materiali di comunicazione (manifesti, sito internet, locandine, ecc.) e gestione della campagna di comunicazione sui principali social network;
  - pubblicazione di inserti pubblicitari nei principali giornali locali (Il Centro e Il Messaggero);
  - pubblicazione di inserti pubblicitari in giornali online specializzati nel settore dell’enogastronomia;
  - servizi televisivi e redazionali nelle principali emittenti locali;
  - servizio fotografico e video;
  - organizzazione della Conferenza stampa di lancio dell’evento;

*Caro*



UNIONE EUROPEA

PO FEAMP  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



3. di aggiudicare la pubblicazione di inserti pubblicitari sul quotidiano "Il Centro" e la realizzazione di servizi televisivi da trasmettere sulla emittente Rete8 alla seguente società:
  - A. Manzoni SpA, Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150, giusto preventivo dell'1 luglio 2021 per un importo di € 1.300,00 oltre IVA;
4. di aggiudicare la pubblicazione di inserti pubblicitari sul quotidiano "Il Messaggero edizione Abruzzo" alla seguente società:
  - PIEMME SPA, Corso di Francia 200, 00191 ROMA, P. IVA 05122191009, giusto preventivo del 28 settembre 2020 per un importo di € 450,00 oltre IVA;
5. di aggiudicare la realizzazione di servizi televisivi da mettere in onda sulle principali emittenti locali, al fine di assicurare l'efficacia del messaggio comunicativo e la piena copertura del territorio della Provincia di Chieti, alle seguenti emittenti televisive:
  - Telex – Gruppo Air srl, Via Giulio Cesare 47, 00192 ROMA, CF 01227130661 P. IVA 06464831004, giusto preventivo del 25 giugno 2021 per un importo di € 700,00 oltre IVA;
  - Tvsei – Mediasix srl – Strada Statale Nord 26, 64028 SILVI (TE), P.IVA 01899410672, giusto preventivo del 23 giugno 2021 per un importo di € 800,00 oltre IVA;
6. di aggiudicare la pubblicazione di redazionali sulla testata giornalistica on line specializzata in enogastronomia [www.virtuquotidiane.it](http://www.virtuquotidiane.it) e sui collegati canali social alla ditta Marco Signori con sede in Via San Franco d'Assergi 13, 67100 L'Aquila P.IVA 01860950664, giusto preventivo del 24 giugno 2021 per un importo di € 600,00 oltre IVA;
7. di aggiudicare la realizzazione di un servizio fotografico e di una video alla ditta BACI RUBATI di Matteo Veleno con sede in Via Petrarca 10 65015 Montesilvano (PE) P.IVA 02123060689, giusto preventivo del 3 luglio 2021 per un importo di € 120,00;
8. di aggiudicare la realizzazione delle brochure relative all'edizione estiva 2021 dell'iniziativa alla seguente società:
  - FOTOCARD GROUP srl, Via Verrotti 85 Montesilvano (PE), P.IVA 01941690685, giusto preventivo del 6 luglio 2021 per un importo di € 180,00 oltre IVA;
9. di aggiudicare la fornitura della sala per l'effettuazione della conferenza stampa di presentazione dell'evento e l'organizzazione di un light lunch per i partecipanti all'evento alla seguente Ristorante Caldora Punta Vallevò con sede in Contrada Vallevò di Rocca San Giovanni (CH) 66020, P. IVA 02125560694, giusto preventivo del 2 luglio 2021 per un importo di € 910,00 IVA inclusa;
10. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 6 luglio 2021

Valerio Roberto Cavallucci