



*REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64-P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"*

**FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.C.3 LA SCUOLA DEL MARE
PROGETTO "LA SCUOLA DEL MARE"
AGGIUDICAZIONE**

CONSIDERATO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;
- che tra la Regione Abruzzo "Dipartimento Agricoltura – Servizio Sviluppo locale ed economia ittica" e il FLAG Costa dei Trabocchi in data 13 aprile 2021 è stato sottoscritto un Addendum alla citata Convenzione;

VISTO CHE

- L'Azione 1.C.3 "La scuola del mare - Iniziative finalizzate alla crescita culturale della popolazione in materia di pesca, tradizioni e consumo del pescato locale" si inquadra nell'ambito dell'Azione 1.C "Miglioramento dell'immagine e della richiesta di mercato del prodotto ittico della Costa dei Trabocchi" del Piano di Azione del FLAG Costa dei Trabocchi;
- L'azione prevede il sostegno ad investimenti per sviluppare azioni di informazione, comunicazione e sensibilizzazione per valorizzare le tradizioni legate al mare e il consumo del pescato locale;
- L'azione ha le seguenti finalità:
 - Creare e distribuire moduli formativi rivolti agli alunni delle scuole dell'area FLAG;
 - Creare e distribuire prodotti di edutainment rivolti ad un pubblico adulto;
 - Realizzare campagne di comunicazione e sensibilizzazione sulle risorse locali del mondo della pesca;
 - Sperimentare e mettere a punto prototipi di protocolli per le mense scolastiche del territorio, per l'approvvigionamento e l'utilizzo del pescato locale;



- Gli interventi ammissibili sono:
 - Attività di marketing e comunicazione (realizzazione sito web, azioni promozionali, stampa e distribuzione materiale promozionale, ecc.);
 - Spese connesse alla realizzazione di prodotti di edutainment (app, video promozionale, ecc.);
 - Spese per la progettazione e diffusione di campagne di comunicazione e sensibilizzazione;
 - Consulenze e acquisizione di competenze;
 - Altre spese funzionali alla realizzazione dell'intervento (materiale didattico, visite di studio ecc.);
- L'Azione 1.C.3 prevede interventi ad attuazione diretta del FLAG;
- Il FLAG è soggetto beneficiario della presente Azione mentre i destinatari finali sono gli alunni e gli studenti delle scuole primarie e secondarie del territorio della Costa dei Trabocchi e, di riflesso, le loro famiglie;
- L'intensità del sostegno è pari al 100% della spesa ammissibile;

PRESO ATTO

- Che la rimodulazione del citato Piano di Azione, approvata dalla Regione Abruzzo Dipartimento Agricoltura - Servizio Sviluppo locale ed economia ittica con nota prot. RA 201427/20, ha mantenuto inalterata la finalità dell'Azione riducendo la dotazione finanziaria da € 59.000,00 a € 15.000,00;
- Che la seconda rimodulazione, approvata con nota prot. RA 0228538/22 del 13 giugno 2022, ha confermato le finalità e modificato marginalmente la dotazione finanziaria innalzandola da € 15.000,00 a € 15.449,77;

CONSIDERATO che con Determinazione del 9 giugno 2022 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato "La scuola del mare" a valere sull'Azione 1.C.3 "*La scuola del mare - Iniziative finalizzate alla crescita culturale della popolazione in materia di pesca, tradizioni e consumo del pescato locale*" del Piano di azione definitivo del FLAG, le cui caratteristiche possono essere riassunte come segue:

- l'intervento è articolato in due diverse tipologie di spettacolo:
 - teatro dei burattini o delle marionette per le scuole materne ed elementari;
 - spettacolo di teatro-danza per la scuola secondaria di primo e secondo grado;
- nel primo caso la fascia d'età interessata va dai 4 agli 8 anni, con il coinvolgimento di almeno dieci classi appartenenti a più istituti scolastici del territorio della Costa dei Trabocchi e un numero complessivo di circa 250/300 allievi;
- nel secondo caso la fascia d'età interessata va dagli 11 ai 16 anni, con l'obiettivo di mettere in scena almeno tre repliche dello spettacolo, in altrettante città del territorio, ipotizzando un numero complessivo di 250/300 studenti;
- la selezione del fornitore avrà luogo attraverso la pubblicazione di una manifestazione di interesse o, in alternativa, attraverso l'acquisizione di almeno tre preventivi di spesa nei quali siano precisati il nominativo del soggetto sottoscrittore dell'offerta, la tipologia dei servizi, le loro caratteristiche tecniche, il costo unitario di ciascuno e il costo complessivo;
- la spesa prevista è di € 15.449,67 IVA compresa;
- il soggetto fornitore dovrà realizzare gli spettacoli in programma entro il primo trimestre del 2023;

EVIDENZIATO CHE

- il Responsabile Unico del Procedimento, dopo aver effettuato una preliminare indagine di mercato, in data 12 agosto 2022 ha provveduto a inviare una richiesta di preventivo/offerta alle seguenti organizzazioni:
 - Fonderie Ars Associazione di promozione sociale di Francavilla al Mare
 - PICSAT Abruzzo Associazione di promozione sociale di Lanciano;
 - Da grande voglio crescere Associazione di promozione sociale di Chieti;
- Che le suddette Associazioni entro i termini previsti dalla lettera d'invito (30 agosto) hanno provveduto ad inviare le proprie proposte;
- Che le proposte pervenute soddisfano le caratteristiche tecniche indicate nella lettera d'invito;
- Che le offerte economiche sono le seguenti:
 - Fonderie Ars € 14.900,00
 - PICSAT Abruzzo € 15.400,00
 - Da grande voglio crescere € 15.150,00

CONSIDERATO che il Responsabile Unico del Procedimento ha effettuato un'analisi comparativa delle proposte sulla base dei criteri esposti nel progetto esecutivo e nella lettera d'invito i cui risultati sono esposti nella tabella che segue:

A = Inadeguato B = Adeguato C = Eccellente

Criteri di comparazione	PICSAT Abruzzo	Fonderie ARS	Da grande voglio crescere
Coerenza degli obiettivi	B	C	B
Chiarezza della descrizione	B	C	B
Articolazione dell'iniziativa	B	C	B
Identificazione dei target	B	C	B
Offerta economica	Meno vantaggiosa	Più vantaggiosa	Intermedia

VISTI

- il D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- l'art. 32 del citato Decreto Legislativo che disciplina le diverse fasi delle procedure di affidamento;
- l'art. 36 del citato Decreto Legislativo che disciplina l'affidamento di lavori, servizi e forniture "sottosoglia";
- il D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 che ha modificato alcune disposizioni relative agli affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
- le Linee Guida n. 4 emanate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, in attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", riviste a seguito dell'approvazione del citato D.Lgs. 56/2017;

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:



1. di prendere atto e approvare le risultanze della procedura comparativa eseguita dal Responsabile Unico del Procedimento esposta in narrativa;
2. di approvare il preventivo/offerta presentato dall'Associazione di promozione sociale Fonderie Ars con sede in Francavilla al Mare alla Via Tommaso Bruni 43, CF 93062630699, aggiudicando alla suddetta Associazione la realizzazione del progetto "La scuola del mare" alle condizioni tutte stabilite nella lettera di invito e nell'offerta pervenuta per un importo complessivo di € 14.900,00;
3. di approvare lo schema di lettera d'ordine della fornitura sopra richiamata che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto (Allegato A);
4. di dare mandato al Responsabile Unico del Procedimento di procedere all'invio all'Associazione di promozione sociale Fonderie Ars di Francavilla al Mare della lettera d'ordine della fornitura sopra richiamata alle condizioni stabilite nella lettera di invito e nell'offerta pervenuta;
5. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori, forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 3 ottobre 2022

Valerio Roberto Cavallucci



Allegato A

**Spett.le
Fonderie Ars Aps
Via Tommaso Bruni 43
66023 Francavilla al Mare**

Oggetto: lettera d'ordine

PREMESSO CHE

- L'Azione 1.C.3 "La scuola del mare - Iniziative finalizzate alla crescita culturale della popolazione in materia di pesca, tradizioni e consumo del pescato locale" si inquadra nell'ambito dell'Azione 1.C "Miglioramento dell'immagine e della richiesta di mercato del prodotto ittico della Costa dei Trabocchi" del Piano di Azione del FLAG Costa dei Trabocchi;
- L'azione prevede il sostegno ad investimenti realizzati per sviluppare azioni di informazione, comunicazione e sensibilizzazione per valorizzare le tradizioni legate al mare e il consumo del pescato locale;
- L'azione ha le seguenti finalità:
 - Creare e distribuire moduli formativi rivolti agli alunni delle scuole dell'area FLAG;
 - Creare e distribuire prodotti di edutainment rivolti ad un pubblico adulto;
 - Realizzare campagne di comunicazione e sensibilizzazione sulle risorse locali del mondo della pesca;
 - Sperimentare e mettere a punto prototipi di protocolli per le mense scolastiche del territorio, per l'approvvigionamento e l'utilizzo del pescato locale;
- L'Azione 1.C.3 prevede interventi ad attuazione diretta del FLAG;
- Il FLAG è soggetto beneficiario della presente Azione mentre i destinatari finali sono gli alunni e gli studenti delle scuole primarie e secondarie del territorio della Costa dei Trabocchi e, di riflesso, le loro famiglie;
- L'intensità del sostegno è pari al 100% della spesa ammissibile;

PRESO ATTO

- Che la rimodulazione del Piano di Azione, approvata dalla Regione Abruzzo Dipartimento Agricoltura - Servizio Sviluppo locale ed economia ittica con nota prot. RA 201427/20, ha mantenuto inalterata la finalità dell'Azione riducendo la dotazione finanziaria da € 59.000,00 a € 15.000,00;
- Che la seconda rimodulazione, approvata con nota prot. RA 0228538/22 del 13 giugno 2022, ha confermato le finalità e modificato marginalmente la dotazione finanziaria innalzandola da € 15.000,00 a € 15.449,77;
- che con Determinazione del 9 giugno 2022 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato "La scuola del mare" a valere sull'Azione 1.C.3 "La scuola del mare - Iniziative finalizzate alla crescita culturale della popolazione in materia di pesca, tradizioni e consumo del pescato locale" del Piano di azione definitivo del FLAG;
- che il Responsabile Unico del Procedimento, dopo aver effettuato una preliminare indagine di mercato, in data 12 agosto 2022 ha provveduto a inviare una richiesta di preventivo/offerta alle seguenti organizzazioni:
 - Fonderie Ars Associazione di promozione sociale di Francavilla al Mare
 - PICSAT Abruzzo Associazione di promozione sociale di Lanciano;



- Da grande voglio crescere Associazione di promozione sociale di Chieti;
- Che, con determinazione del 3 ottobre, all'esito della procedura comparativa tra le offerte pervenute, è stato approvato il preventivo/offerta presentato dall'Associazione di promozione sociale Fonderie Ars con sede in Francavilla al Mare alla Via Tommaso Bruni 43, CF 93062630699, aggiudicando alla suddetta Associazione la realizzazione del progetto "La scuola del mare" alle condizioni tutte stabilite nella lettera di invito e nell'offerta pervenuta per un importo complessivo di € 14.900,00;

con la presente si dispone la fornitura di servizi di animazione teatrale nelle scuole primarie e secondarie della costa teatina in attuazione del progetto denominato "La scuola del mare" da parte dell'**Associazione di promozione sociale FONDERIE ARS** a favore del FLAG Costa dei Trabocchi scarl, alle condizioni tutte indicate nella lettera di invito e nell'offerta/preventivo sopra citate, condizioni di cui, di seguito, vengono richiamati gli elementi essenziali:

Tipo di servizio:

Servizio di animazione teatrale nelle scuole primarie e secondarie della costa teatina.

Il Servizio comprende:

- 10 repliche dello spettacolo di teatro per burattini denominato "Fucsia e basta" tratto da un racconto inedito di Caterina Merolli. Numero minimo di bambini coinvolti: 300. Gli spettacoli avranno luogo in almeno due istituti comprensivi localizzati nei comuni della Costa teatina;
- N. 3 repliche di uno spettacolo originale di teatro narrazione/teatro danza destinato ai ragazzi della scuola secondaria di primo e secondo livello dei comuni della Costa teatina. Gli spettacoli avranno luogo in teatri/auditorium e coinvolgeranno circa 828 ragazzi.

Termini di esecuzione:

L'intera programmazione delle attività dovrà aver luogo entro e non oltre il 31 marzo 2023.

Importo:

L'importo complessivo delle prestazioni sopra descritte, IVA compresa se dovuta, è di € 14.900,00.

Termini di pagamento:

Il pagamento avverrà come segue:

- 50% dell'importo all'esecuzione di almeno il 50% delle attività programmate;
- Saldo entro 30 giorni dalla conclusione delle attività, previa presentazione di dettagliata relazione conclusiva.

Il Direttore del FLAG Costa dei Trabocchi
Responsabile Unico del Procedimento

per accettazione:
Il Legale rappresentante Fonderie Ars Aps