



*REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64 P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)  
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"*

**FLAG COSTA DEI TRABOCCHI  
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –  
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE  
PROGETTO "LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO" –  
EDIZIONE PRIMAVERA 2022  
DETERMINA AGGIUDICAZIONE**

**CONSIDERATO**

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;
- che tra la Regione Abruzzo "Dipartimento Agricoltura – Servizio Sviluppo locale ed economia ittica" e il FLAG Costa dei Trabocchi in data 13 aprile 2021 è stato sottoscritto un Addendum alla citata Convenzione;

**VISTO** il Piano di Azione rimodulato del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno a investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.



## **PRESO ATTO**

- che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto” a valere sull’Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione del FLAG;
- che con determinazione del 30 ottobre 2019 è stata approvata la realizzazione della seconda e terza annualità del progetto denominato “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto” rendendo integralmente disponibili le risorse residue dell’Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* fino alla concorrenza complessiva di € 93.000,00;

**CONSIDERATO** che l’edizione primaverile è stata programmata per il periodo 24 maggio – 10 giugno 2022;

**VISTA** la prossima organizzazione dell’evento denominato SOTTOCOSTA, Fiera della nautica da diporto, del turismo nautico e degli sport di mare, organizzato dalla CCIAA Chieti-Pescara e dal Marina di Pescara in collaborazione con Assonautica provinciale, che si terrà al Porto turistico di Pescara dal 20 al 22 maggio 2022;

**CONSIDERATO** che detto evento richiamerà un pubblico attento alle attività marinare in tutte le loro declinazioni e, quindi, risulterà interessato a conoscere il progetto “Le Stagioni del Mare”, specificamente orientato alla valorizzazione del pescato locale di stagione;

**RITENUTO** pertanto utile ai fini del successo del progetto rafforzare l’impatto comunicativo dell’iniziativa attraverso la partecipazione con un proprio stand alla edizione 2022 di SOTTOCOSTA, Fiera della nautica da diporto, del turismo nautico e degli sport di mare, organizzato dalla CCIAA Chieti-Pescara e dal Marina di Pescara in collaborazione con Assonautica provinciale, che si terrà al Porto turistico di Pescara dal 20 al 22 maggio 2022;

**VALUTATA** l’opportunità di organizzare nell’ambito del suddetto evento

- un incontro dal titolo “Le stagioni del mare: l’importanza del miglio zero a tavola” con la partecipazione del giornalista Marcello Masi, autore e conduttore del programma televisivo Linea Verde Life, del Presidente di Slow Food Abruzzo e Molise, Raffaele Cavallo e del Direttore del FLAG Costa dei Trabocchi Valerio Cavallucci;
- uno show cooking a base di pesce fresco della Costa dei Trabocchi e un aperitivo finger food

**VISTA** la necessità di procedere con la massima urgenza all’acquisizione delle seguenti categorie di forniture di servizi per la complessiva organizzazione dell’edizione primaverile 2022 de Le stagioni del mare:

- Acquisto di spazi pubblicitari sulle principali testate giornalistiche locale (Il Centro e Il Messaggero)
- Aggiornamento della grafica relativa alla campagna di comunicazione e gestione della comunicazione sui social;



- Manutenzione, aggiornamento e assistenza tecnica per sito web [www.lestagionidelmare.it](http://www.lestagionidelmare.it);

#### **RICHIAMATI**

- il D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- l'art. 32 del citato Decreto Legislativo che disciplina le diverse fasi delle procedure di affidamento;
- l'art. 36 del citato Decreto Legislativo che disciplina l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro tramite affidamento diretto;
- il D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 che ha modificato alcune disposizioni relative agli affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
- le Linee Guida n. 4 emanate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", riviste a seguito dell'approvazione del citato D.Lgs. 56/2017;

**RITENUTO** di dover procedere all'affidamento diretto dei citati servizi, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, in applicazione di quanto previsto dall'articolo 36 del citato D.Lgs. n. 50/2016 così come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56, in considerazione della necessità di dare continuità alle forniture già acquisite nelle precedenti edizioni del progetto "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto", garantendo omogeneità ed economicità delle prestazioni;

**ACQUISITI** i seguenti preventivi di spesa, laddove possibile a seguito di comparazione tra più offerte:

<b>Fornitore</b>	<b>Tipologia di prestazione</b>	<b>Data</b>	<b>Importo netto</b>
A. Manzoni spA	Spazio pubblicitario su "Il Centro"	04.05.2022	500,00
PIEMME SpA	Spazio pubblicitario su "Il Messaggero"	04.05.2022	450,00
VIRTU' QUOTIDIANE	Servizi giornalistici online	04.05.2022	800,00
RELMI ALESSANDRA	Servizio Hostess Sottocosta	02.05.2022	160,00/g
JENNIFER DI VINCENZO	Presentazione Show Cooking	02.05.2022	200,00
SPRAY RECORDS	Attrezzature e servizi multimediali per convegno e show cooking	21.04.2022	950,00

#### **DETERMINA**

per le motivazioni indicate in premessa:

1. di impegnare la somma complessiva di € 9.000,00 per sostenere le spese connesse alla realizzazione dell'edizione Primavera 2022 de "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto", somma che trova disponibilità nelle risorse destinate all'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare* del Piano di Azione del FLAG Costa dei Trabocchi;



2. di realizzare la campagna di comunicazione dell'edizione primaverile del progetto "Le Stagioni del Mare", che avrà luogo dal 24 maggio al 10 giugno 2022 in 15 ristoranti di cucina marinara della Provincia di Chieti, avvalendosi delle seguenti prestazioni professionali:
  - aggiornamento della linea grafica dell'iniziativa e di tutte le applicazioni nei diversi materiali di comunicazione (manifesti, sito internet, locandine, ecc.) e gestione della campagna di comunicazione sui principali social network;
  - pubblicazione di inserti pubblicitari nei principali giornali locali (Il Centro e Il Messaggero);
  - pubblicazione di inserti pubblicitari in giornali online specializzati nel settore dell'enogastronomia;
  - servizio fotografico e video;
  - organizzazione della Conferenza stampa di lancio dell'evento;
  - organizzazione di un incontro dal titolo "Le stagioni del mare: l'importanza del miglio zero a tavola", di uno show cooking a base di pesce fresco della Costa dei Trabocchi e un aperitivo finger food nell'ambito della Fiera Sottocosta 2022, quale evento di lancio dell'edizione primaverile 2022 delle Stagioni del mare;
3. di aggiudicare la pubblicazione di inserti pubblicitari sul quotidiano "Il Centro" e la realizzazione di servizi televisivi da trasmettere sulla emittente Rete8 alla seguente società:
  - A. Manzoni SpA, Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150, giusto preventivo del 4 maggio 2022 per un importo di € 500,00 oltre IVA;
4. di aggiudicare la pubblicazione di inserti pubblicitari sul quotidiano "Il Messaggero edizione Abruzzo" alla seguente società:
  - PIEMME SPA, Via Montello 10, 00195 ROMA, P. IVA 05122191009, giusto preventivo del 4 maggio 2022 per un importo di € 450,00 oltre IVA;
5. di aggiudicare la pubblicazione di redazionali sulla testata giornalistica on line specializzata in enogastronomia [www.virtuquotidiane.it](http://www.virtuquotidiane.it) e sui collegati canali social alla ditta Marco Signori con sede in Via San Franco d'Assergi 13, 67100 L'Aquila P.IVA 01860950664, giusto preventivo del 4 maggio 2022 per un importo di € 800,00 oltre IVA;
6. di aggiudicare la realizzazione di un servizio di Hostess presso lo stand del FLAG Costa dei Trabocchi in occasione della fiera Sottocosta 2022 ad Alessandra Relmi, residente in Via Giuseppe Verdi 13 in Manoppello (PE) C.F. RLMLSN88D56G482Z, giusto preventivo del 2 maggio 2022 per un importo di € 160,00/giorno oltre IVA;
7. di aggiudicare l'attività di presentazione dello show cooking alla Jennifer Agency di Jennifer Di Vincenzo, con sede in Via del Vico del Portico in Loreto Aprutino (PE) P. IVA 2026880688, giusto preventivo del 2 maggio 2022 per un importo di € 200,00 oltre IVA;
8. di aggiudicare la fornitura delle attrezzature e dei servizi audio/video per l'organizzazione dell'incontro/convegno e dello show cooking in occasione della edizione 2022 della Fiera Sottocosta di Pescara alla Società Spray Records, con sede in Via J.F. Kennedy 57 in Moscufo (PE), P. IVA 1162110686, giusto preventivo del 21 aprile 2022 per un importo di € 950,00 oltre IVA;
9. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.



Chieti, 4 maggio 2022

Valerio Roberto Cavallucci