



REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64·P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"

FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE
PROGETTO "LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO" –
EDIZIONE AUTUNNO 2021
DETERMINA AGGIUDICAZIONE

CONSIDERATO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;
- che tra la Regione Abruzzo "Dipartimento Agricoltura – Servizio Sviluppo locale ed economia ittica" e il FLAG Costa dei Trabocchi in data 13 aprile 2021 è stato sottoscritto un Addendum alla citata Convenzione;

VISTO il Piano di Azione rimodulato del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno a investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;



- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.

PRESO ATTO

- che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" a valere sull'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione del FLAG;
- che con determinazione del 30 ottobre 2019 è stata approvata la realizzazione della seconda e terza annualità del progetto denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" rendendo integralmente disponibili le risorse residue dell'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* fino alla concorrenza complessiva di € 93.000,00;

CONSIDERATO che l'edizione autunnale è stata programmata per il periodo 16/28 novembre 2021;

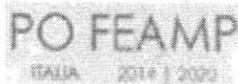
VISTA la necessità di procedere con la massima urgenza all'acquisizione delle seguenti categorie di forniture di servizi:

- Acquisto di spazi pubblicitari sulle principali testate giornalistiche locale (Il Centro e Il Messaggero)
- Aggiornamento della grafica relativa alla campagna di comunicazione e gestione della comunicazione sui social;
- Manutenzione, aggiornamento e assistenza tecnica per sito web www.lestagionidelmare.it;

RICHIAMATI

- il D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- l'art. 32 del citato Decreto Legislativo che disciplina le diverse fasi delle procedure di affidamento;
- l'art. 36 del citato Decreto Legislativo che disciplina l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro tramite affidamento diretto;
- il D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 che ha modificato alcune disposizioni relative agli affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
- le Linee Guida n. 4 emanate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", riviste a seguito dell'approvazione del citato D.Lgs. 56/2017;

RITENUTO di dover procedere all'affidamento diretto dei citati servizi, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, in applicazione di quanto previsto dall'articolo 36 del citato D.Lgs. n. 50/2016 così come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56, in considerazione della necessità di dare



continuità alle forniture già acquisite nelle precedenti edizioni del progetto “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto”, garantendo omogeneità ed economicità delle prestazioni;

ACQUISITI i seguenti preventivi di spesa, laddove possibile a seguito di comparazione tra più offerte:

Fornitore	Tipologia di prestazione	Data	Importo netto
A. Manzoni spA	Spazio pubblicitario su “Il Centro”	03.11.2021	400,00
PIEMME SpA	Spazio pubblicitario su “Il Messaggero”	02.11.2021	450,00

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

1. di impegnare la somma complessiva di € 1.500,00 per sostenere le spese connesse alla realizzazione dell’edizione Autunno 2021 dell’iniziativa “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto”, somma che trova disponibilità nelle risorse destinate all’Azione 1.A.4 *Il mercato del mare* del Piano di Azione del FLAG Costa dei Trabocchi;
2. di realizzare la campagna di comunicazione dell’edizione autunnale del progetto “Le Stagioni del Mare”, che avrà luogo dal 16 al 28 novembre 2021 in 12 ristoranti di cucina marinara della Provincia di Chieti, avvalendosi delle seguenti prestazioni professionali:
 - pubblicazione di inserti pubblicitari nei principali giornali locali (Il Centro e Il Messaggero);
 - gestione della comunicazione sui social network;
3. di aggiudicare la pubblicazione di inserti pubblicitari sul quotidiano “Il Centro” alla seguente società:
 - A. Manzoni SpA, Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150, giusto preventivo del 3 novembre 2021 per un importo di € 400,00 oltre IVA;
4. di aggiudicare la pubblicazione di inserti pubblicitari sul quotidiano “Il Messaggero edizione Abruzzo” alla seguente società:
 - PIEMME SPA, Via Montello 10, 00195 ROMA, P. IVA 05122191009, giusto preventivo del 2 novembre 2021 per un importo di € 450,00 oltre IVA;
5. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 4 novembre 2021

Valerio Roberto Cavallucci