

*REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64-P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"*

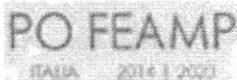
**FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE
PROGETTO "LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO"
– EDIZIONE PRIMAVERA 2022
DETERMINA LIQUIDAZIONE**

CONSIDERATO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;
- che tra la Regione Abruzzo "Dipartimento Agricoltura – Servizio Sviluppo locale ed economia ittica" e il FLAG Costa dei Trabocchi in data 13 aprile 2021 è stato sottoscritto un Addendum alla citata Convenzione;

VISTO il Piano di Azione rimodulato del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno ad investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;



- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.

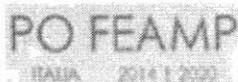
PRESO ATTO

- che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" a valere sull'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 - Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione del FLAG;
- che con determinazione del 30 ottobre 2019 è stata approvata la realizzazione della seconda e terza annualità del progetto denominato "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto" rendendo integralmente disponibili le risorse residue dell'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 - Azioni di marketing della filiera breve in rete* fino alla concorrenza complessiva di € 93.000,00;

PRESO ATTO ALTRESÌ che con successive determinazioni del 2, 4 13 e 16 maggio 2022 sono state programmate le attività dell'edizione primavera 2022 del progetto "Le stagioni del Mare. Dalla rete al piatto" che ha avuto luogo dal 24 maggio al 10 giugno 2022 con il coinvolgimento di 15 ristoranti di cucina marinara della Provincia di Chieti, preceduta dalla partecipazione del FLAG alla fiera della nautica Sottocosta 2022 tenutasi presso il Marina di Pescara dal 20 al 22 maggio 2022;

CONSIDERATO che con le citate determinazioni ha provveduto ad aggiudicare

1. la pubblicazione di inserti pubblicitari sul quotidiano "Il Centro" alla seguente società:
 - A. Manzoni SpA, Via Nervesa 21, 20139 MILANO, CF/P.IVA 04705810150, giusto preventivo del 4 maggio 2022 per un importo di € 500,00 oltre IVA;
2. la pubblicazione di inserti pubblicitari sul quotidiano "Il Messaggero edizione Abruzzo" alla seguente società:
 - PIEMME SPA, Via Montello 10, 00195 ROMA, P. IVA 05122191009, giusto preventivo del 4 maggio 2022 per un importo di € 450,00 oltre IVA;
3. la pubblicazione di redazionali sulla testata giornalistica on line specializzata in enogastronomia www.virtuquotidiane.it e sui collegati canali social alla ditta Marco Signori con sede in Via San Franco d'Assergi 13, 67100 L'Aquila P.IVA 01860950664, giusto preventivo del 4 maggio 2022 per un importo di € 800,00 oltre IVA;
4. la realizzazione di un servizio di Hostess presso lo stand del FLAG Costa dei Trabocchi in occasione della fiera Sottocosta 2022 ad Alessandra Relmi, residente in Via Giuseppe Verdi 13 in Manoppello (PE) C.F. RLMLSN88D56G482Z, giusto preventivo del 2 maggio 2022 per un importo di € 160,00/giorno oltre IVA;
5. l'attività di presentazione dello show cooking alla Jennifer Agency di Jennifer Di Vincenzo, con sede in Via del Vico del Portico in Loreto Aprutino (PE) P. IVA 2026880688, giusto preventivo del 2 maggio 2022 per un importo di € 200,00 oltre IVA;
6. la fornitura delle attrezzature e dei servizi audio/video per l'organizzazione dell'incontro/convegno e dello show cooking in occasione della edizione 2022 della Fiera Sottocosta di Pescara alla Società Spray Records, con sede in Via J.F. Kennedy 57 in Moscufo (PE), P. IVA 1162110686, giusto preventivo del 21 aprile 2022 per un importo di € 950,00 oltre IVA;



7. il servizio di show cooking e fornitura di aperitivi finger food in occasione dell'edizione 2022 della fiera Nautica Sottocosta allo chef Tiziano Paolini (ristorante Prospettive), Contrada Setteventi, 9, 66023 Francavilla al Mare (CH) P. IVA 02589660691, giusto preventivo del 12 maggio 2022 per l'importo di € 1637 oltre IVA
8. la realizzazione del pieghevole aperto A4 5000 copie relativo all'edizione primavera 2022 dell'iniziativa alla seguente società:
 - FOTOCARD GROUP srl, Via Verrotti 85, Montesilvano (PE) giusto preventivo del 16 maggio 2022 per un importo di € 400,00 oltre IVA;

EVIDENZIATO che con citata determinazione del 4 maggio 2022 si è provveduto ad impegnare la somma complessiva di € 9.000,00, che trova disponibilità nelle risorse destinate all'Azione 1.A.4, come si evince dalla relativa Scheda del Piano di Azione definitivo;

PRESO ATTO che tutte le prestazioni sono state regolarmente svolte nei termini convenuti nei relativi contratti di fornitura e che la fattura indicata in tabella è pervenuta soltanto qualche giorno addietro

Fornitore	Tipologia di prestazione	Fattura	Data	Importo lordo
SPRAY RECORDS	Attrezzature e servizi audio/video	127	09.11.2022	1.159,00

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

- a. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 1.159,00 per il pagamento del compenso dovuto alla ditta Spray Records, con sede in Via J.F. Kennedy 57 in Moscufo (PE), P. IVA 1162110686, giusta fattura n. 127 del 9.11.2022 così ripartito:
 - € 950,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore della ditta Spray Records, con sede in Via J.F. Kennedy 57 in Moscufo (PE), P. IVA 1162110686 (IBAN IT0800200815404000004206353);
 - € 209,00 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario nei modi di legge;
- b. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 14 novembre 2022

La Responsabile della Contabilità

Il Direttore

Luigina Antonella Giamberti

Aleno Roberto Cristofari