



*REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64 P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"*

**FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE
PROGETTO "LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO" –
EDIZIONE PRIMAVERA 2022
DETERMINA AGGIUDICAZIONE**

CONSIDERATO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;
- che tra la Regione Abruzzo "Dipartimento Agricoltura – Servizio Sviluppo locale ed economia ittica" e il FLAG Costa dei Trabocchi in data 13 aprile 2021 è stato sottoscritto un Addendum alla citata Convenzione;

VISTO il Piano di Azione rimodulato del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno a investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.



PRESO ATTO

- che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto” a valere sull’Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione del FLAG;
- che con determinazione del 30 ottobre 2019 è stata approvata la realizzazione della seconda e terza annualità del progetto denominato “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto” rendendo integralmente disponibili le risorse residue dell’Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* fino alla concorrenza complessiva di € 93.000,00;

CONSIDERATO che l’edizione primaverile è stata programmata per il periodo 24 maggio – 10 giugno 2022;

VISTA la prossima organizzazione dell’evento denominato SOTTOCOSTA, Fiera della nautica da diporto, del turismo nautico e degli sport di mare, organizzato dalla CCIAA Chieti-Pescara e dal Marina di Pescara in collaborazione con Assonautica provinciale, che si terrà al Porto turistico di Pescara dal 20 al 22 maggio 2022;

CONSIDERATO che detto evento richiamerà un pubblico attento alle attività marinare in tutte le loro declinazioni e, quindi, risulterà interessato a conoscere il progetto “Le Stagioni del Mare”, specificamente orientato alla valorizzazione del pescato locale di stagione;

RITENUTO pertanto utile ai fini del successo del progetto rafforzare l’impatto comunicativo dell’iniziativa attraverso la partecipazione con un proprio stand alla edizione 2022 di SOTTOCOSTA, Fiera della nautica da diporto, del turismo nautico e degli sport di mare, organizzato dalla CCIAA Chieti-Pescara e dal Marina di Pescara in collaborazione con Assonautica provinciale, che si terrà al Porto turistico di Pescara dal 20 al 22 maggio 2022;

VALUTATA l’opportunità di organizzare nell’ambito del suddetto evento

- un incontro dal titolo “Le stagioni del mare: l’importanza del miglio zero a tavola” con la partecipazione del giornalista Marcello Masi, autore e conduttore del programma televisivo Linea Verde Life, del Presidente di Slow Food Abruzzo e Molise, Raffaele Cavallo e del Direttore del FLAG Costa dei Trabocchi Valerio Cavallucci;
- uno show cooking a base di pesce fresco della Costa dei Trabocchi e un aperitivo finger food

VISTA la necessità di procedere con la massima urgenza all’acquisizione delle seguenti categorie di forniture di servizi per la complessiva organizzazione dell’edizione primaverile 2022 de Le stagioni del mare:

- Acquisto di spazi pubblicitari sulle principali testate giornalistiche locale (Il Centro e Il Messaggero)
- Aggiornamento della grafica relativa alla campagna di comunicazione e gestione della comunicazione sui social;



- Manutenzione, aggiornamento e assistenza tecnica per sito web www.lestagionidelmare.it;

RICHIAMATI

- il D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- l'art. 32 del citato Decreto Legislativo che disciplina le diverse fasi delle procedure di affidamento;
- l'art. 36 del citato Decreto Legislativo che disciplina l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro tramite affidamento diretto;
- il D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 che ha modificato alcune disposizioni relative agli affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
- le Linee Guida n. 4 emanate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", riviste a seguito dell'approvazione del citato D.Lgs. 56/2017;

RITENUTO di dover procedere all'affidamento diretto dei citati servizi, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, in applicazione di quanto previsto dall'articolo 36 del citato D.Lgs. n. 50/2016 così come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56, in considerazione della necessità di dare continuità alle forniture già acquisite nelle precedenti edizioni del progetto "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto", garantendo omogeneità ed economicità delle prestazioni;

ACQUISITI i seguenti preventivi di spesa, laddove possibile a seguito di comparazione tra più offerte:

Fornitore	Tipologia di prestazione	Data	Importo netto
FOTOCARD GROUP SRL	Fornitura bochure	16.05.2022	400,00

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

1. di aggiudicare di aggiudicare la realizzazione del pieghevole aperto A4 5000 copie relativo all'edizione primavera 2022 dell'iniziativa alla seguente società:
 - FOTOCARD GROUP srl, Via Verrotti 85, Montesilvano (PE) giusto preventivo del 16 maggio 2022 per un importo di € 400,00 oltre IVA;
2. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 16 maggio 2022

Valerio Roberto Cavallucci