



*REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64·P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"*

**FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.C.3 LA SCUOLA DEL MARE
PROGETTO "LA SCUOLA DEL MARE"**

CONSIDERATO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;
- che tra la Regione Abruzzo "Dipartimento Agricoltura – Servizio Sviluppo locale ed economia ittica" e il FLAG Costa dei Trabocchi in data 13 aprile 2021 è stato sottoscritto un Addendum alla citata Convenzione;

VISTO CHE

- L'azione 1.C.3 "La scuola del mare - Iniziative finalizzate alla crescita culturale della popolazione in materia di pesca, tradizioni e consumo del pescato locale" si inquadra nell'ambito dell'azione 1.C "Miglioramento dell'immagine e della richiesta di mercato del prodotto ittico della Costa dei Trabocchi" del Piano di Azione del FLAG Costa dei Trabocchi;
- L'azione prevede il sostegno ad investimenti realizzati direttamente dal FLAG (intervento o titolarità) per sviluppare azioni di informazione, comunicazione e sensibilizzazione per valorizzare le tradizioni legate al mare e il consumo del pescato locale;
- L'azione ha le seguenti finalità:
 - Creare e distribuire moduli formativi rivolti agli alunni delle scuole dell'area FLAG;
 - Creare e distribuire prodotti di edutainment rivolti ad un pubblico adulto;
 - Realizzare campagne di comunicazione e sensibilizzazione sulle risorse locali del mondo della pesca;
 - Sperimentare e mettere a punto prototipi di protocolli per le mense scolastiche del territorio, per l'approvvigionamento e l'utilizzo del pescato locale;
- Gli interventi ammissibili sono:



- Attività di marketing e comunicazione (realizzazione sito web, azioni promozionali, stampa e distribuzione materiale promozionale, ecc.);
- Spese connesse alla realizzazione di prodotti di edutainment (app, video promozionale, ecc.);
- Spese per la progettazione e diffusione di campagne di comunicazione e sensibilizzazione;
- Consulenze e acquisizione di competenze;
- Altre spese funzionali alla realizzazione dell'intervento (materiale didattico, visite di studio ecc.);
- L'Azione 1.C.3 prevede interventi ad attuazione diretta del FLAG;
- Il FLAG è soggetto beneficiario della presente Azione mentre i destinatari finali sono gli alunni e gli studenti delle scuole primarie e secondarie del territorio della Costa dei Trabocchi e, di riflesso, le loro famiglie.
- L'intensità del sostegno è pari al 100% della spesa ammissibile.

PRESO ATTO

- Che la rimodulazione del citato Piano di Azione, approvata dalla Regione Abruzzo Dipartimento Agricoltura - Servizio Sviluppo locale ed economia ittica con nota prot. RA 201427/20, ha mantenuto inalterata la finalità dell'Azione riducendo la dotazione finanziaria da € 59.000,00 a € 15.000,00;
- Che la seconda rimodulazione proposta conferma le finalità e modifica marginalmente la dotazione finanziaria innalzandola da € 15.000,00 a € 15.449,77;

CONSIDERATO che per l'attuazione dell'Azione 1.C.3 il FLAG ha predisposto uno specifico progetto denominato "La Scuola del mare" finalizzato a promuovere la conoscenza e la sensibilizzazione sul mondo della pesca in tutte le sue diverse sfaccettature coinvolgendo i cittadini del futuro che, già da piccoli, possano compiere scelte responsabili e trasformarsi, a loro volta, in portavoce ed "educatori" per le proprie famiglie. Il linguaggio prescelto è quello del teatro e della narrazione dal vivo, in grado di trasmettere contenuti estremamente importanti e seri senza tuttavia risultare noioso, soprattutto per i più piccoli, o a carattere prettamente didascalico per i più grandi;

EVIDENZIATO

- Che la proposta progettuale sarà articolata in due diverse tipologie di spettacolo:
 - il teatro dei burattini o delle marionette per le scuole materne ed elementari;
 - uno spettacolo di teatro-danza per la scuola secondaria di primo e secondo grado;
- che nel primo caso la fascia d'età interessata andrà dai 4 agli 8 anni, con il coinvolgimento di almeno dieci classi appartenenti a più istituti scolastici del territorio della Costa dei Trabocchi e un numero complessivo di circa 250/300 allievi;
- che nel secondo caso la fascia d'età interessata andrà dagli 11 ai 16, con l'obiettivo è quello di mettere in scena almeno tre repliche dello spettacolo, in altrettante città del territorio, ipotizzando un numero complessivo di 250/300 studenti;
- Che il FLAG procederà alla selezione del fornitore attraverso la pubblicazione di una manifestazione di interesse nella quale saranno dettagliate le caratteristiche dell'iniziativa e le competenze artistiche del team. I soggetti che avranno manifestato interesse all'attuazione dell'iniziativa saranno invitati a presentare una dettagliata proposta tecnica ed economica;
- Che in alternativa il FLAG si riserva la facoltà di provvedere all'acquisizione di almeno tre preventivi di spesa emessi da soggetti concorrenti che precisino il nominativo del soggetto sottoscrittore



dell'offerta, la tipologia dei servizi, le loro caratteristiche tecniche, il costo unitario di ciascuno e il costo complessivo, procedendo, quindi, all'elaborazione di un quadro di raffronto dei suddetti preventivi. Qualora quello prescelto non risulti essere quello con il prezzo più basso il quadro di raffronto sarà corredato da una relazione con esaustive motivazioni della scelta;

- Che la spesa prevista è di € 15.449,67 IVA compresa;
- Che il soggetto fornitore dovrà realizzare gli spettacoli in programma entro il primo trimestre del 2023;

VISTI

- il D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- l'art. 32 del citato Decreto Legislativo che disciplina le diverse fasi delle procedure di affidamento;
- l'art. 36 del citato Decreto Legislativo che disciplina l'affidamento di lavori, servizi e forniture "sottosoglia";
- il D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 che ha modificato alcune disposizioni relative agli affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
- le Linee Guida n. 4 emanate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, in attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", riviste a seguito dell'approvazione del citato D.Lgs. 56/2017;

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

1. di approvare il progetto esecutivo denominato "La scuola del mare" a valere sull'Azione 1.C.3 "La scuola del mare - Iniziative finalizzate alla crescita culturale della popolazione in materia di pesca, tradizioni e consumo del pescato locale" del Piano di azione definitivo del FLAG, meglio descritto nell'allegato A che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di dare atto che
 - la proposta progettuale sarà articolata in due diverse tipologie di spettacolo:
 - il teatro dei burattini o delle marionette per le scuole materne ed elementari;
 - uno spettacolo di teatro-danza per la scuola secondaria di primo e secondo grado;
 - che nel primo caso la fascia d'età interessata andrà dai 4 agli 8 anni, con il coinvolgimento di almeno dieci classi appartenenti a più istituti scolastici del territorio della Costa dei Trabocchi e un numero complessivo di circa 250/300 allievi;
 - che nel secondo caso la fascia d'età interessata andrà dagli 11 ai 16, con l'obiettivo è quello di mettere in scena almeno tre repliche dello spettacolo, in altrettante città del territorio, ipotizzando un numero complessivo di 250/300 studenti;
 - Che il FLAG procederà alla selezione del fornitore attraverso la pubblicazione di una manifestazione di interesse nella quale saranno dettagliate le caratteristiche dell'iniziativa e le competenze artistiche del team. I soggetti che avranno manifestato interesse all'attuazione dell'iniziativa saranno invitati a presentare una dettagliata proposta tecnica ed economica;



- Che in alternativa il FLAG si riserva la facoltà di provvedere all'acquisizione di almeno tre preventivi di spesa emessi da soggetti concorrenti che precisino il nominativo del soggetto sottoscrittore dell'offerta, la tipologia dei servizi, le loro caratteristiche tecniche, il costo unitario di ciascuno e il costo complessivo, procedendo, quindi, all'elaborazione di un quadro di raffronto dei suddetti preventivi. Qualora quello prescelto non risulti essere quello con il prezzo più basso il quadro di raffronto sarà corredato da una relazione con esaustive motivazioni della scelta;
 - Che la spesa prevista è di € 15.449,67 IVA compresa;
 - Che il soggetto fornitore dovrà realizzare gli spettacoli in programma entro il primo trimestre del 2023;
3. di trasmettere il citato progetto al Dipartimento Agricoltura – Servizio Sviluppo locale e economia ittica della Regione Abruzzo;
 4. di avviare la procedura per l'individuazione dei fornitori di beni e servizi ai sensi dell'articolo 36 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
 5. di individuare nel Dott. Valerio Roberto Cavallucci il Responsabile Unico del Procedimento;
 6. di procedere all'acquisizione del Codice Unico di Progetto;
 7. di dare atto che il valore economico del progetto è complessivamente di € 15.449,67 (quindicimilaquattrocentoquarantanove/67) IVA inclusa e trova disponibilità nelle risorse destinate all'Azione 1.C.3, come si evince della relativa Scheda del Piano di Azione in corso di rimodulazione;
 8. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 9 giugno 2022

Valerio Roberto Cavallucci



Allegato A

Azione 1.C.3 La scuola del mare.

Iniziative finalizzate alla crescita culturale della popolazione in materia di pesca, tradizioni e consumo del pescato locale

Intervento a titolarità

"La scuola del mare"

Progetto esecutivo

Il Piano d'Azione 2014/2020

Il FLAG Costa dei Trabocchi persegue l'obiettivo prioritario del "miglioramento dell'immagine e della richiesta di mercato del prodotto ittico della Costa dei Trabocchi". In questo ambito opera per la realizzazione di **iniziative finalizzate alla crescita culturale della popolazione in materia di pesca, tradizioni e consumo del pescato locale**.

L'offerta attuale di pescato locale, infatti, è ancora poco conosciuta dalla popolazione e l'informazione circolante è spesso inesatta e non favorevole agli operatori del settore. È necessario, pertanto, realizzare campagne di informazione e sensibilizzazione coinvolgendo operatori e consumatori allo scopo di ampliare la conoscenza in materia di pesca, tradizioni e consumo del pescato locale. A cominciare dai cittadini del domani, ossia i bambini e i ragazzi che frequentano le scuole del territorio, coinvolgendo direttamente le istituzioni scolastiche in operazioni mirate ad avvicinare le famiglie al settore ittico e promuovere una forte sensibilizzazione in tema di alimentazione sana. Ma il riposizionamento dell'immagine del settore deve passare anche da azioni concrete di contribuzione alla difesa degli ecosistemi in cui pescatori e itticoltori svolgano un ruolo attivo e virtuoso.

A queste finalità sono orientati diversi interventi del Piano di Azione FEAMP 2014/2020, in primo luogo, l'Azione 1.C.3 "La scuola del mare - Iniziative finalizzate alla crescita culturale della popolazione in materia di pesca, tradizioni e consumo del pescato locale".

Azione 1.C.3 - La scuola del mare - Iniziative finalizzate alla crescita culturale della popolazione in materia di pesca, tradizioni e consumo del pescato locale. Intervento a titolarità

L'Azione 1.C.3 "La scuola del mare - Iniziative finalizzate alla crescita culturale della popolazione in materia di pesca, tradizioni e consumo del pescato locale" si inquadra



nell'ambito dell'Azione 1.C "Miglioramento dell'immagine e della richiesta di mercato del prodotto ittico della Costa dei Trabocchi".

L'azione prevede il sostegno ad investimenti realizzati direttamente dal FLAG per sviluppare azioni di informazione, comunicazione e sensibilizzazione per valorizzare le tradizioni legate al mare e il consumo del pescato locale.

L'azione ha le seguenti finalità:

- Creare e distribuire moduli formativi rivolti agli alunni delle scuole dell'area FLAG;
- Creare e distribuire prodotti di edutainment rivolti ad un pubblico adulto;
- Realizzare campagne di comunicazione e sensibilizzazione sulle risorse locali del mondo della pesca;
- Sperimentare e mettere a punto prototipi di protocolli per le mense scolastiche del territorio, per l'approvvigionamento e l'utilizzo del pescato locale.

Nel Piano d'Azione la Scheda relativa all'Azione 1.C.3 prevede i seguenti interventi ammissibili:

- Attività di marketing e comunicazione (realizzazione sito web, azioni promozionali, stampa e distribuzione materiale promozionale, ecc.);
- Spese connesse alla realizzazione di prodotti di edutainment (app, video promozionale, ecc.);
- Spese per la progettazione e diffusione di campagne di comunicazione e sensibilizzazione;
- Consulenze e acquisizione di competenze;
- Altre spese funzionali alla realizzazione dell'intervento (materiale didattico, visite di studio ecc.).

L'Azione 1.C.3 prevede interventi ad **attuazione diretta** del FLAG.

Il FLAG è **soggetto beneficiario** della presente Azione. **Destinatari finali** sono gli alunni e gli studenti delle scuole primarie e secondarie del territorio della Costa dei Trabocchi e, di riflesso, le loro famiglie.

L'intensità del sostegno è pari al 100% della spesa ammissibile.

Progetto "La scuola del mare"

Premessa

Il progetto che il FLAG Costa dei Trabocchi intende sviluppare parte dal presupposto che, nonostante le iniziative messe in campo per la conoscenza e la salvaguardia dell'ambiente siano sempre più numerose, articolate e in grado di coinvolgere diverse fasce di popolazione, esistono ancora tante possibilità per intensificare la sensibilizzazione verso tematiche come il mare e il suo ecosistema. Allo stesso tempo, sebbene gli studenti abbiano la possibilità di partecipare a progetti



e iniziative scolastiche ed extrascolastiche promosse a più livelli per far conoscere e sposare gli obiettivi dell'Agenda per lo sviluppo sostenibile 2030, spesso mancano occasioni di conoscenza reale del territorio, delle sue caratteristiche e delle sue tradizioni. Questo si verifica principalmente in alcuni settori, come ad esempio quello ittico, un mondo apparentemente riservato solo a pochissimi osservatori privilegiati, come i figli o i nipoti dei pescatori, che rimane molto distante, se non addirittura sconosciuto, alla gran parte dei componenti la cosiddetta Generazione Z. Parliamo di bambini e adolescenti particolarmente abili nell'utilizzare un cellulare, un videogioco o qualsiasi altro dispositivo tecnologico ma che, di contro, sicuramente fanno difficoltà a riconoscere un'orata da una triglia, così come ignorano le storie, le tradizioni e tutto ciò che ruota intorno alla figura e al mestiere del pescatore e quale sia l'importanza del miglio zero nella loro alimentazione e per la loro crescita.

Oggetto dell'iniziativa

Partendo da questi presupposti, il FLAG Costa dei Trabocchi intende promuovere un **progetto di conoscenza e sensibilizzazione sul mondo della pesca** in tutte le sue diverse sfaccettature che coinvolga i cittadini del futuro che, già da piccoli, possono compiere scelte responsabili e trasformarsi, a loro volta, in portavoce ed "educatori" per le proprie famiglie. Per coinvolgere maggiormente i destinatari dell'iniziativa si è scelto di scommettere su un linguaggio, quello del **teatro e della narrazione dal vivo**, in grado di trasmettere contenuti estremamente importanti e seri senza tuttavia risultare noioso, soprattutto per i più piccoli, o a carattere prettamente didascalico per i più grandi.

L'idea, al contrario, è quello di dar vita a spettacoli dal vivo, avvalendosi di **attori, teatranti, cantastorie, burattinai**, che possano trasmettere i valori e i saperi legati al mondo del mare, della pesca e della Costa dei Trabocchi in maniera originale e coinvolgente. In questo modo si otterrebbe un doppio risultato: da un lato entusiasmare i fruitori così da mantenere alta l'attenzione e la curiosità per tutta la durata della "lezione-spettacolo", dall'altro fare in modo che gli spettatori possano raccontare con altrettanto entusiasmo quanto visto e appreso in classe o a teatro una volta tornati a casa, moltiplicando l'efficacia dell'iniziativa.

Articolazione dell'iniziativa

Per raggiungere un'ampia platea di beneficiari, coinvolgendo nell'iniziativa studenti di diverse fasce di età, il FLAG Costa dei Trabocchi intende promuovere **due diversi tipi di attività**: una rivolta a un pubblico di bambini della scuola primaria e l'altra dedicata agli adolescenti che frequentano la scuola secondaria (primo e secondo ciclo). Appare evidente, infatti, che una proposta unica non sarebbe in grado di utilizzare un linguaggio adatto a spettatori di età così diverse, risultando o troppo impegnativo per i più piccoli o troppo infantile per gli studenti degli istituti superiori.



La proposta progettuale, dunque, si articola in due diverse tipologie di spettacolo:

- il **teatro dei burattini o delle marionette** per le scuole materne ed elementari;
- uno **spettacolo di teatro-danza** per la scuola secondaria di primo e secondo grado.

Nel primo caso, il FLAG Costa dei Trabocchi ritiene che l'utilizzo dei burattini o delle marionette possa essere particolarmente coinvolgente per i bambini di una fascia compresa, indicativamente, tra i 4 e gli 8 anni. Attraverso un linguaggio semplice e la collaborazione di personaggi fantastici, lo spettacolo potrebbe affrontare i temi della sostenibilità ambientale, dell'educazione alimentare a miglio zero, dell'economia circolare e, più in generale, del mondo visto e vissuto sott'acqua. Attraverso l'uso di saggi "amici di pezza" (o di pupazzi mossi da fili), i bambini avranno la possibilità di conoscere gli abitanti del mare, le insidie che li minacciano e le possibilità di difendere questa fonte di vita preziosa. Per aumentare l'efficacia dell'iniziativa, la messa in scena dello spettacolo potrebbe essere seguita da un'**attività ludico-pedagogica** sull'importanza del pesce fresco a tavola durante la quale i bambini, giocando e divertendosi, potranno assimilare importanti concetti sulla sana alimentazione. Data la tipologia di spettacolo, l'iniziativa potrà essere svolta comodamente in classe o negli ambienti all'aperto dei diversi plessi scolastici, attraverso tappe itineranti della messa in scena. L'obiettivo è di coinvolgere **almeno dieci classi appartenenti a più istituti scolastici** del territorio della Costa dei Trabocchi e un numero complessivo di circa **250/300 allievi**.

Nel secondo caso, invece, si ritiene necessario mettere in scena uno spettacolo più strutturato che possa intrattenere una fascia di popolazione, quella dagli 11 ai 16 anni, già in possesso di nozioni di rispetto ambientale e sana alimentazione, ma probabilmente poco vicina al mondo del mare e della pesca. L'idea è quella di una **narrazione** che ruoti intorno a un punto di vista particolare, quello delle donne, mogli, madri, figlie di pescatori che possano raccontare la vita degli operatori della pesca vista da terra. Una vita fatta di attesa, speranza, paura, soddisfazione e, a volte purtroppo, di non ritorno. Lo spettacolo potrebbe alternare parti recitate a parti danzate per rendere la narrazione più emozionante e coinvolgente utilizzando due linguaggi, quello del **teatro** e quello della **danza**, in grado di suscitare emozioni trasmettendo, al tempo stesso, valori e saperi.

Per rendere possibile l'allestimento di un'adeguata scenografia e per garantire ad attori e ballerini lo spazio necessario per la messa in scena, si ritiene necessario organizzare lo spettacolo in un teatro, in un auditorium o, quanto meno, in un'ampia palestra scolastica che possa accogliere più classi anche provenienti da scuole diverse, così da aumentare il numero di istituti coinvolti nel progetto. L'obiettivo è quello di mettere in scena **almeno tre repliche dello spettacolo**, in altrettante città del territorio, ipotizzando **un numero complessivo di 250/300 studenti**.

Al fine di consentire adeguate azioni di informazione preventiva e di disseminazione verranno prodotti e distribuiti nelle scuole interessate materiali informativi cartacei. Inoltre sarà realizzato almeno un video per ciascuna tipologia di spettacolo (teatro dei burattini e teatro-danza) da mettere a disposizione delle istituzioni scolastiche interessate, anche al fine di consentire ulteriori repliche anche nei successivi anni scolastici.



Procedura per la selezione del fornitore

Il FLAG procederà alla selezione del fornitore attraverso la pubblicazione di una manifestazione di interesse nella quale saranno dettagliate le caratteristiche dell'iniziativa e le competenze artistiche del team. I soggetti che avranno manifestato interesse all'attuazione dell'iniziativa saranno invitati a presentare una dettagliata proposta tecnica ed economica. Indicativamente, la comparazione tra le proposte pervenute sarà articolata in quattro ambiti: soggetto proponente, offerta economica, offerta tecnica, team artistico. Nel dettaglio la comparazione terrà conto dei seguenti elementi:

- esperienza e specializzazione del soggetto proponente;
- qualità e originalità della proposta (sceneggiatura, struttura dello spettacolo, complessità della messa in scena, ecc.);
- curriculum vitae dei componenti il team artistico;
- offerta economica.

Il FLAG si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione nel caso di offerte ritenute non adeguate.

In alternativa il FLAG potrà provvedere all'acquisizione di almeno tre preventivi di spesa emessi da soggetti concorrenti che precisino il nominativo del soggetto sottoscrittore dell'offerta, la tipologia dei servizi, le loro caratteristiche tecniche, il costo unitario di ciascuno e il costo complessivo. Si procederà, quindi, all'elaborazione di un quadro di raffronto dei suddetti preventivi. Qualora quello prescelto non risulti essere quello con il prezzo più basso il quadro di raffronto sarà corredato da una relazione con esaustive motivazioni della scelta.

Budget e tempistica

La spesa prevista è di € 15.449,67 IVA compresa. Il soggetto fornitore dovrà realizzare gli spettacoli in programma entro il primo trimestre del 2023. Sarà previsto un pagamento in acconto alla presentazione di un avanzamento intermedio dell'attività.

Cronoprogramma

Trimestre	2022				2023			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Azione 1.C.3 La scuola del mare								

Legenda	
Procedura di selezione	
Attuazione	