



*REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64-P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"*

FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.B.2 MARE VIVO - SUPPORTO ALLA PREPARAZIONE
E DISTRIBUZIONE DI NUOVI PRODOTTI TURISTICI
PROGETTO "LA VIA BLU DELLA COSTA DEI TRABOCCHI"
- PROROGA TERMINE DI SCADENZA

PREMESSO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;
- che tra la Regione Abruzzo "Dipartimento Agricoltura – Servizio Sviluppo locale ed economia ittica" e il FLAG Costa dei Trabocchi in data 13 aprile 2021 è stato sottoscritto un Addendum alla citata Convenzione;

CONSIDERATO

- che l'Azione 1.B.2 Mare vivo - Supporto alla preparazione e distribuzione di nuovi prodotti turistici (azione a titolarità) del Piano di Azione del FLAG Costa dei Trabocchi nella sua formulazione originale ha previsto il sostegno alla creazione e alla distribuzione sul mercato di nuovi prodotti turistici esperienziali e innovativi con una dotazione finanziaria di € 53.000,00;
- che in attuazione della suddetta Azione è stato realizzato il progetto denominato "Itinerari di mare" con una spesa pari a € 29.000,00;
- che in sede di prima rimodulazione del Piano di Azione, approvata con nota del Servizio Sviluppo locale ed economia ittica prot. n. RA201427/20 del 3 luglio 2020, la dotazione finanziaria dell'Azione 1.B.2 è stata ridotta da € 53.000,00 ad € 29.000,00;



PRESO ATTO

- che in data 13 giugno 2022, con nota prot. RA 0228538/22, il Servizio Sviluppo locale ed economia ittica della Regione Abruzzo ha provveduto ad approvare la seconda rimodulazione del Piano di Azione del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che la suddetta rimodulazione per l'Azione 1.B.2 prevede un incremento di € 59.990,00 portando la dotazione finanziaria complessiva a € 89.990,00 per la realizzazione dei seguenti progetti:
 - una ricerca sui trabocchi dal titolo "La pesca dei trabocchi. Indagine sulla grande macchina peschiera" per un impegno finanziario di € 30.000,00;
 - una pubblicazione dal titolo "La Via Blu della Costa dei Trabocchi", dedicata ad una visione dal mare della costiera teatina, anche in questo caso per un impegno finanziario di € 30.000,00;

PRESO ATTO

- che con determinazione del 5 settembre 2022 è stato approvato il progetto esecutivo denominato "La Via Blu della Costa dei Trabocchi" nell'ambito dell'Azione 1.B.2 *Mare vivo - Supporto alla preparazione e distribuzione di nuovi prodotti turistici* dell'importo di € 30.000,00;
- che in data 15 novembre 2022 è stata pubblicata sul sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi una Manifestazione di interesse, con scadenza 30 novembre 2022, finalizzata alla selezione del fornitore per la realizzazione del progetto editoriale in parola;
- che in esito alle suddette manifestazioni di interesse, nei termini prescritti, sono pervenute due proposte dagli operatori di seguito indicati: Slow Food Editore srl e Rubbettino Editore srl;
- che con determinazione del 12 dicembre 2022 sono state approvate le risultanze della procedura comparativa delle offerte eseguita dalla Commissione di valutazione di cui al Verbale del 6 dicembre 2022 ed è stato approvato il preventivo/offerta presentato da Slow Food Editore srl, con sede in Via Audisio, 5 12042 Bra (Cn), P. IVA e CF 02177750045, aggiudicando alla suddetta Ditta la realizzazione della pubblicazione sulla Costa dei Trabocchi alle condizioni tutte stabilite nella manifestazione di interesse e nell'offerta pervenuta per un importo complessivo di € 29.170,00 (ventinovemilacentosettanta/00);
- che con lettera d'ordine del 16 dicembre 2023 è stata disposta la fornitura di servizi editoriali in attuazione del progetto denominato "La Via Blu della Costa dei Trabocchi" da parte della ditta Slow Food Editore srl, con sede in Via Audisio, 5 12042 Bra (Cn), a favore del FLAG Costa dei Trabocchi scrl, alle condizioni indicate nella manifestazione di interesse e nell'offerta/preventivo i cui elementi essenziali vengono di seguito richiamati:

Tipo di servizio:

Pubblicazione di un prodotto editoriale di qualità con diffusione sull'intero territorio nazionale che tratteggi l'identità territoriale della Costa dei Trabocchi, valorizzando in particolare il mare, la sua gente, le sue attività produttive, sportive, ludiche, la cucina marinara. A titolo indicativo nella parte iniziale, la costa e il mare verranno suddivise in porzioni con caratteristiche ben precise (per tema o per area), introdotte con cartine e spiegate da una narrazione dei luoghi, delle attività che si possono svolgere, di alcuni itinerari consigliati e delle specificità di ciascun tratto di mare, con specifico focus



sui vari trabocchi. Nella seconda parte si approfondiscono i prodotti del mare e della costa, le peculiarità della piccola pesca e dell'agricoltura più sostenibile, le tradizioni produttive e gastronomiche, a partire dai prodotti simbolo. Una terza parte invece viene dedicata ai personaggi che rendono grande questo territorio, parte integrante dell'esperienza turistica: ristoratori, pescatori, agricoltori, esponenti del mondo della cultura. Infine una quarta sezione viene dedicata alle ricette tipiche e tradizionali, raccolte tra ristoranti e osterie del territorio.

Caratteristiche tecniche del prodotto

Formato: cm 15,3x21

Interno: pagine 244 stampate a 4+4c su Munken Polar rough 120 gr FSC

Risguardi: non stampati su Munken Polar rough 120 gr FSC Copertina: stampata a 4+0c su Efallin flat 120 gr FSC + vernice protettiva di macchina + vernice UV serigrafica

Confezione: cartonato cucito, cartone di 2 mm, dorso quadro, capitelli

Prima tiratura

2.500 copie di cui 500 riservate al cliente e 2.000 messe in distribuzione presso tutti i canali di vendita fisici e on line su tutto il territorio nazionale.

Distribuzione

In libreria a livello nazionale (a cura di Giunti distribuzione) e on line (Amazon, Ibs, slowfoodeditore.it...) di 2.000 copie, con possibilità di ristampe, e relative attività di promozione del volume.

Termini di esecuzione:

L'intera attività di ricerca, completa in ogni sua parte, dovrà essere conclusa entro e non oltre il 30 aprile 2023.

Importo:

L'importo complessivo delle prestazioni sopra descritte, IVA compresa, è di € 29.170,00 (ventinovemilacentosettanta/00).

Termini di pagamento:

Il pagamento avverrà come segue:

- 50% dell'importo all'esecuzione di almeno il 50% delle attività programmate;
- Saldo entro 30 giorni dalla conclusione delle attività, previa presentazione di dettagliata relazione conclusiva.

EVIDENZIATO CHE

- che in data 2 maggio 2023 la ditta aggiudicataria Slow Food Editore ha trasmesso a mezzo posta elettronica certificata una nota datata 30 aprile 2023 con la quale l'Amministratore delegato



comunica che “le attività previste per la realizzazione della pubblicazione in data 30 aprile 2023 si sono di fatto concluse” restando da effettuarsi le sole operazioni di stampa. Allo stesso tempo, non potendo “al momento indicare con certezza la data in cui avverranno la consegna del materiale e la contemporanea fatturazione”, a causa delle particolari difficoltà delle stamperie nell’approvvigionamento della carta, chiede di poter espletare le residue fasi operative “entro e non oltre il 15 giugno 2023”;

VALUTATO che la concessione della proroga richiesta non pregiudica il rispetto dei tempi stabiliti per la conclusione delle attività programmate in attuazione del Piano di Azione;

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

- di concedere al fornitore Slow Food Editore srl, con sede in Via Audisio, 5 12042 Bra (Cn), P. IVA e CF 02177750045 la proroga richiesta dei termini di consegna della pubblicazione provvisoriamente denominata "La Via Blu della Costa dei Trabocchi" di cui alla lettera d’ordine sopra richiamata, fissando il nuovo termine al 15 giugno 2023;
- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori, forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 2 maggio 2023

Valerio Roberto Cavallucci