



*REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64·P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)  
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"*

**FLAG COSTA DEI TRABOCCHI**  
**AZIONE 1.B.2 MARE VIVO - SUPPORTO ALLA PREPARAZIONE**  
**E DISTRIBUZIONE DI NUOVI PRODOTTI TURISTICI**  
**PROGETTO "LA VIA BLU DELLA COSTA DEI TRABOCCHI"**  
**AGGIUDICAZIONE PUBBLICAZIONE**

**PREMESSO**

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;
- che tra la Regione Abruzzo "Dipartimento Agricoltura – Servizio Sviluppo locale ed economia ittica" e il FLAG Costa dei Trabocchi in data 13 aprile 2021 è stato sottoscritto un Addendum alla citata Convenzione;

**CONSIDERATO**

- l'Azione 1.B.2 Mare vivo - Supporto alla preparazione e distribuzione di nuovi prodotti turistici (azione a titolarità) del Piano di Azione del FLAG Costa dei Trabocchi nella sua formulazione originale ha previsto il sostegno alla creazione e alla distribuzione sul mercato di nuovi prodotti turistici esperienziali e innovativi con una dotazione finanziaria di € 53.000,00;
- che in attuazione della suddetta Azione è stato realizzato il progetto denominato "Itinerari di mare" con una spesa pari a € 29.000,00;



- che in sede di prima rimodulazione del Piano di Azione, approvata con nota del Servizio Sviluppo locale ed economia ittica prot. n. RA201427/20 del 3 luglio 2020, la dotazione finanziaria dell’Azione 1.B.2 è stata ridotta da € 53.000,00 ad € 29.000,00;

#### **PRESO ATTO**

- che in data 13 giugno 2022, con nota prot. RA 0228538/22, il Servizio Sviluppo locale ed economia ittica della Regione Abruzzo ha provveduto ad approvare la seconda rimodulazione del Piano di Azione del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che la suddetta rimodulazione per l’Azione 1.B.2 prevede un incremento di € 59.990,00 portando la dotazione finanziaria complessiva a € 89.990,00 per la realizzazione dei seguenti progetti:
  - una ricerca sui trabocchi dal titolo "La pesca dei trabocchi. Indagine sulla grande macchina peschiera" per un impegno finanziario di € 30.000,00;
  - una pubblicazione dal titolo "La Via Blu della Costa dei Trabocchi", dedicata ad una visione dal mare della costiera teatina, anche in questo caso per un impegno finanziario di € 30.000,00;

#### **PRESO ATTO**

- che con determinazione del 5 settembre 2022 è stato approvato il progetto esecutivo denominato "La Via Blu della Costa dei Trabocchi" nell’ambito dell’Azione 1.B.2 *Mare vivo - Supporto alla preparazione e distribuzione di nuovi prodotti turistici* dell’importo di € 30.000,00;
- che in data 15 novembre 2022 è stata pubblicata sul sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi una Manifestazione di interesse, con scadenza 30 novembre 2022, finalizzata alla selezione del fornitore per la realizzazione del progetto editoriale in parola;
- che in esito alle suddetta manifestazione di interesse, nei termini prescritti, sono pervenute due proposte dagli operatori di seguito indicati: Slow Food Editore srl e Rubbettino Editore srl;
- che con determinazione del 2 dicembre 2022 si è proceduto alla nomina della Commissione di valutazione della manifestazione di interesse in questione, composta dai seguenti Commissari:
  - Valerio Roberto Cavallucci, Presidente
  - Antonella Luccitti, Segretaria
  - Barbara Lanci, Componente

#### **CONSIDERATO**

- che la Commissione si è riunita in data 6 dicembre 2022 alle ore 15,00 in Ortona, alla Via Cervana s.n;
- che la Commissione ha completato il proprio lavoro rimettendo al Responsabile del Procedimento del FLAG la relativa documentazione che viene allegata al presente atto per costituirne parte integrale e sostanziale;



## VISTI

- il D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- l'art. 32 del citato Decreto Legislativo che disciplina le diverse fasi delle procedure di affidamento;
- l'art. 36 del citato Decreto Legislativo che disciplina l'affidamento di lavori, servizi e forniture "sottosoglia";
- il D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 che ha modificato alcune disposizioni relative agli affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
- le Linee Guida n. 4 emanate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, in attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", riviste a seguito dell'approvazione del citato D.Lgs. 56/2017;

## DETERMINA

1. di prendere atto e approvare le risultanze della procedura comparativa delle offerte eseguita dalla Commissione di valutazione di cui al Verbale del 6 dicembre 2022 allegato al presente atto (Allegato A);
2. di approvare il preventivo/offerta presentato da Slow Food Editore srl, con sede in Via Audisio, 5 12042 Bra (Cn), P. IVA e CF 02177750045, aggiudicando alla suddetta Ditta la realizzazione della pubblicazione sulla Costa dei Trabocchi alle condizioni tutte stabilite nella manifestazione di interesse e nell'offerta pervenuta per un importo complessivo di € 29.170,00 (ventinovemilacentosettanta/00);
3. di dare mandato al Responsabile Unico del Procedimento di procedere all'invio a Slow Food Editore srl di una lettera d'ordine della fornitura sopra richiamata alle condizioni stabilite nella manifestazione di interesse e nell'offerta pervenuta;
4. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori, forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 12 dicembre 2022

Valerio Roberto Cavallucci



## ALLEGATO A

### VERBALE DELLA SEDUTA DELLA COMMISSIONE DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE RELATIVE ALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER I PROGETTI EDITORIALI DI CUI ALL'AZIONE 1.B.2.

Il giorno 6 dicembre 2022, alle ore 15, in via Cervana a Ortona (Chieti), previa determina di nomina del 2 dicembre 2022, si è riunita la Commissione di valutazione delle candidature pervenute nell'ambito della manifestazione di interesse "Azione 1.B.2 Mare vivo - Supporto alla preparazione e distribuzione di nuovi prodotti turistici. Progetto La Via Blu della Costa dei Trabocchi".

Sono presenti il dottor Valerio Roberto Cavallucci in qualità di presidente, la dottoressa Antonella Luccitti e la dottoressa Barbara Lanci in qualità di componenti.

Il presidente procede alla lettura della manifestazione di interesse e, sulla base dei criteri di valutazione individuati nella stessa, conviene con i commissari sulla necessità di articolare in modo dettagliato la valutazione delle istanze pervenute. Dopo ampia discussione, all'unanimità, si decide di approvare le seguenti griglie di punteggi per ciascun criterio di valutazione previsto nella manifestazione di interesse.

In particolare, per l'offerta tecnica, che prevede diversi criteri variabili in termini di punteggio, per un totale complessivo di 80 punti, la commissione stabilisce di utilizzare i seguenti parametri.

Per i criteri valorizzati con un massimo di 15 punti, verrà utilizzata la seguente griglia di valutazione:

Giudizio	Punteggio
Insufficiente	0
Mediocre	3
Sufficiente	6
Buono	10
Ottimo	15

Per i criteri valorizzati con un massimo di 10 punti, verrà utilizzata la seguente griglia di valutazione:

Giudizio	Punteggio
Insufficiente	0
Mediocre	2
Sufficiente	5



Buono	8
Ottimo	10

Per quanto attiene all'offerta economica, per un massimo di 20 punti, invece, la Commissione decide di applicare la seguente formula di valutazione.

$$P = K \times P \text{ Min} / P \text{ Off}$$

P = punteggio attribuito

K = punteggio massimo attribuibile

P Min = prezzo offerta più bassa

P Off = prezzo offerta in esame

La Commissione procede quindi a verificare l'ammissibilità delle domande ricevute, prendendo atto che sono pervenute due candidature:

- Slow Food Editore, pervenuta a mezzo pec in data 25 novembre, ore 9.02 e successiva integrazione pervenuta a mezzo pec in data 29 novembre, ore 9.54;
- Rubbettino Editore srl, pervenuta a mezzo pec in data 30 novembre, ore 17.17.

Essendo entrambe le domande pervenute entro la data di scadenza fissata alle ore 23,59 del 30 novembre 2022, la Commissione dichiara le due candidature ricevibili.

Verificati i nominativi, i commissari dichiarano sotto la propria responsabilità che tra loro e i singoli candidati non esistono rapporti di parentela né qualsiasi tipo di collegamento che possa costituire causa di conflitto di interesse.

Si procede quindi alla verifica della completezza e della correttezza dei documenti allegati all'offerta dalla quale si evince che tutte le proposte pervenute risultano complete della documentazione richiesta e dunque ammissibili. A tal proposito la commissione evidenzia che, in merito alla candidatura presentata da Rubbettino Editore srl, nella documentazione si fa riferimento a un soggetto partner (Viatoribus) con il quale dar vita in futuro a una collana, all'interno della quale inserire il prodotto editoriale proposto. La Commissione evidenzia che nella manifestazione di interesse pubblicata dal FLAG Costa dei Trabocchi non è prevista la possibilità di attuare partnership tra diversi soggetti, così come nell'offerta pervenuta non è formalizzata tale partnership che viene rinviata, da quanto si legge nell'offerta, a un successivo progetto da attivare nel 2023. Tuttavia, la commissione decide di non tener conto di tali elementi e procede ugualmente alla valutazione della proposta in questione.

Si avvia, dunque, l'esame delle singole candidature e della documentazione a corredo in ordine di ricezione delle stesse.

Si procede all'esame dell'istanza del fornitore Slow Food Editore attraverso la valutazione dell'offerta tecnica secondo la tabella che segue:

Critero	Punteggio max attribuibile	Punteggio attribuito	Motivazione
Esperienza pregressa della società editoriale in materia di identità territoriali e turismo esperienziale	15	15	La commissione, data la comprovata esperienza della società negli argomenti di interesse attribuisce all'unanimità il massimo del punteggio
Qualità del progetto editoriale e sue caratteristiche tecniche	15	15	Prendendo atto della qualità del progetto editoriale, sulla base della sua articolazione, delle caratteristiche tecniche, della tipologia di carta utilizzata, del formato del volume e del numero di pagine del prodotto editoriale (244), la commissione attribuisce all'unanimità il massimo del punteggio
Esperienza e competenze del team editoriale e redazionale	15	15	Sulla base dei curricula allegati all'offerta pervenuta, la Commissione giudica ottima l'esperienza e le competenze del team proposto e attribuisce all'unanimità il punteggio massimo
Specializzazione del catalogo o della collana sulle identità territoriali e le destinazioni turistiche	15	15	Essendo il prodotto editoriale proposto inserito in una collana già attivata con successo dall'editore sui temi di interesse, la Commissione attribuisce all'unanimità il punteggio massimo
Tiratura complessiva e n. copie per il committente	10	5	L'offerta prevede una tiratura complessiva di 2.500 copie, di cui 500 per il committente. La Commissione ritiene sufficiente tale criterio e attribuisce all'unanimità il punteggio intermedio.
Distribuzione in librerie e online	10	8	Seppur valutando positivamente la distribuzione delle librerie grazie al circuito Giunti, non essendo state specificate in maniera particolarmente dettagliate le modalità di distribuzione online, la Commissione attribuisce all'unanimità il giudizio buono.
<b>Totale punteggio attribuito</b>		<b>73</b>	

Si procede, dunque, all'esame dell'istanza del fornitore Rubbettino Editore attraverso la valutazione dell'offerta tecnica secondo la tabella che segue:

Criteria	Maximum score	Score assigned	Motivation
Esperienza pregressa della società editoriale in materia di identità territoriali e turismo esperienziale	15	15	La Commissione, data la comprovata esperienza della società negli argomenti di interesse, attribuisce all'unanimità il massimo del punteggio.
Qualità del progetto editoriale e sue caratteristiche tecniche	15	10	Prendendo atto della qualità del progetto editoriale, sulla base della sua articolazione, delle caratteristiche tecniche, della tipologia di carta utilizzata, del formato del volume e del numero di pagine del prodotto editoriale (128, di cui la metà destinate alla traduzione in inglese), la Commissione attribuisce all'unanimità il giudizio "buono".
Esperienza e competenze del team editoriale e redazionale	15	15	Sulla base dei curricula allegati all'offerta pervenuta, la Commissione giudica ottima l'esperienza e le competenze del team proposto e attribuisce all'unanimità il punteggio massimo.
Specializzazione del catalogo o della collana sulle identità territoriali e le destinazioni turistiche	15	10	Essendo il prodotto editoriale proposto inserito in una collana non ancora attivata e frutto di una partnership non meglio formalizzata con un soggetto terzo, la Commissione, valutando le caratteristiche complessive del catalogo, attribuisce all'unanimità il giudizio "buono".
Tiratura complessiva e n. copie per il committente	10	10	L'offerta prevede una tiratura complessiva di 5.000 copie, di cui 2000 per il committente. La Commissione ritiene ottimo tale criterio e attribuisce all'unanimità il punteggio massimo.
Distribuzione in librerie e online	10	10	Alla luce della distribuzione capillare sul territorio nazionale grazie a un contratto di distribuzione con la società Messaggerie Libri e della presenza delle pubblicazioni della società nelle principali librerie virtuali, la Commissione all'unanimità attribuisce il punteggio massimo.
<b>Totale punteggio attribuito</b>		<b>70</b>	

Conclusa la valutazione delle offerte tecniche la Commissione prende in esame le offerte economiche, constatando che quella di Slow Food Editore è pari ad € 29.170,00 e quella di Rubbettino Editore è pari a € 28.080,00.



Si procede, quindi, ad applicare la formula specificata in premessa ( $P = K \times P \text{ Min} / P \text{ Off}$ ) all'offerta del fornitore Slow Food Editore.

Premesso che l'offerta minore pervenuta è quella di Rubbettino Editore pari a 28.080 euro e che il punteggio massimo attribuibile per l'offerta economica è di 20 punti, ne consegue che il punteggio attribuito alla proposta di Slow Food Editore è pari a:  $20 \times 28.080,00 / 29.170,00 = 19,25$ .

Il punteggio complessivo attribuito all'offerta di Slow Food Editore, dato dalla somma del punteggio per l'offerta tecnica (73) e di quello per l'offerta economica (19,25) è pari a **92,25**.

Si prosegue con l'esame dell'istanza del fornitore Rubbettino Editore attraverso la valutazione dell'offerta economica proposta, pari a euro 28.080, applicando la formula specificata in premessa ( $P = K \times P \text{ Min} / P \text{ Off}$ ).

Premesso che l'offerta minore pervenuta è proprio quella di Rubbettino Editore e che il punteggio massimo attribuibile per l'offerta tecnica è di 20 punti, ne consegue che il punteggio attribuito alla proposta di Rubbettino Editore è pari a:  $20 \times 28.080,00 / 28.080,00 = 20$ .

Il punteggio complessivo attribuito all'offerta di Rubbettino Editore, dato dalla somma del punteggio per l'offerta tecnica (70) e di quello per l'offerta economica (20) è pari a **90**.

La Commissione procede, dunque all'elaborazione della seguente graduatoria:


<b>SLOW FOOD EDITORE</b>	<b>92,25 punti</b>
<b>RUBBETTINO EDITORE</b>	<b>90 punti</b>

La Commissione dà mandato al Presidente di inoltrare il verbale della presente seduta, corredato della relativa documentazione, al Responsabile Unico del Procedimento per gli adempimenti di rito.

Alle ore 17.30, previa redazione e sottoscrizione del presente verbale, la seduta viene sciolta.

La commissione

Il Presidente Valerio Roberto Cavallucci 

La Componente Antonella Luccitti 

La Componente Barbara Lanci

