



*REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64·P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"*

FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.B.2 MARE VIVO - SUPPORTO ALLA PREPARAZIONE
E DISTRIBUZIONE DI NUOVI PRODOTTI TURISTICI
PROGETTO "LA VIA BLU DELLA COSTA DEI TRABOCCHI"
APPROVAZIONE DI UNA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
PER LA SELEZIONE DEL FORNITORE DI SERVIZI EDITORIALI

PREMESSO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;
- che tra la Regione Abruzzo "Dipartimento Agricoltura – Servizio Sviluppo locale ed economia ittica" e il FLAG Costa dei Trabocchi in data 13 aprile 2021 è stato sottoscritto un Addendum alla citata Convenzione;

CONSIDERATO

- l'Azione 1.B.2 Mare vivo - Supporto alla preparazione e distribuzione di nuovi prodotti turistici (azione a titolarità) del Piano di Azione del FLAG Costa dei Trabocchi nella sua formulazione originale ha previsto il sostegno alla creazione e alla distribuzione sul mercato di nuovi prodotti turistici esperienziali e innovativi con una dotazione finanziaria di € 53.000,00;



- che in attuazione della suddetta Azione è stato realizzato il progetto denominato “Itinerari di mare” con una spesa pari a € 29.000,00;
- che in sede di prima rimodulazione del Piano di Azione, approvata con nota del Servizio Sviluppo locale ed economia ittica prot. n. RA201427/20 del 3 luglio 2020, la dotazione finanziaria dell’Azione 1.B.2 è stata ridotta da € 53.000,00 ad € 29.000,00;

PRESO ATTO

- che in data 13 giugno 2022, con nota prot. RA 0228538/22, il Servizio Sviluppo locale ed economia ittica della Regione Abruzzo ha provveduto ad approvare la seconda rimodulazione del Piano di Azione del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che la suddetta rimodulazione per l’Azione 1.B.2 prevede un incremento di € 59.990,00 portando la dotazione finanziaria complessiva a € 89.990,00 per la realizzazione dei seguenti progetti:
 - una ricerca sui trabocchi dal titolo “La pesca dei trabocchi. Indagine sulla grande macchina peschiera” per un impegno finanziario di € 30.000,00;
 - una pubblicazione dal titolo “La Via Blu della Costa dei Trabocchi”, dedicata ad una visione dal mare della costiera teatina, anche in questo caso per un impegno finanziario di € 30.000,00;

PRESO ATTO

- che con determinazione del 5 settembre 2022 è stato approvato il progetto esecutivo denominato “La Via Blu della Costa dei Trabocchi” nell’ambito dell’Azione 1.B.2 *Mare vivo - Supporto alla preparazione e distribuzione di nuovi prodotti turistici* dell’importo di € 30.000,00;
- che si rende necessario promuovere una procedura di selezione per la scelta di un fornitore adeguato al fine di attuare il citato progetto;
- che a tal fine si ritiene opportuno pubblicare una Manifestazione di interesse per acquisire offerte/preventivi per la realizzazione del progetto editoriale descritto nel progetto esecutivo sopra richiamato;

VISTI

- il D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- l’art. 32 del citato Decreto Legislativo che disciplina le diverse fasi delle procedure di affidamento;
- l’art. 36 del citato Decreto Legislativo che disciplina l’affidamento di lavori, servizi e forniture “sottosoglia”;
- il D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 che ha modificato alcune disposizioni relative agli affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
- le Linee Guida n. 4 emanate dall’Autorità Nazionale Anticorruzione, in attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”, riviste a seguito dell’approvazione del citato D.Lgs. 56/2017;



DETERMINA

1. di approvare il testo della Manifestazione di interesse per la selezione del fornitore di servizi editoriali di cui all'Azione 1.B.2 Mare Vivo – Progetto Pubblicazione dal titolo “La Via Blu della Costa dei Trabocchi”, allegato al presente provvedimento sub lettera A;
2. di dare mandato al Responsabile Unico del Procedimento di dar seguito alla suddetta procedura assegnando il termine di giorni 15 per l'acquisizione delle offerte/preventivo;
3. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori, forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 14 novembre 2022

Valerio Roberto Cavallucci



MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
Azione 1.B.2 “Mare vivo Supporto alla preparazione
e distribuzione di nuovi prodotti turistici”.
PROGETTO: PUBBLICAZIONE SULLA COSTA DEI TRABOCCHI

Premessa

Il FLAG Costa dei Trabocchi, società consortile a responsabilità limitata, è un’Agenzia di sviluppo locale che si occupa di promuovere la pesca sostenibile, valorizzare la cultura delle comunità di pesca, sostenere lo sviluppo costiero. Tra le altre attività, nel proprio Piano di Azione Locale, il FLAG prevede di realizzare una pubblicazione sulla Costa dei Trabocchi le cui caratteristiche vengono di seguito descritte. (Azione 1.B.2 “Mare vivo - Supporto alla preparazione e distribuzione di nuovi prodotti turistici”). In particolare si intende contribuire alla valorizzazione delle potenzialità della Costa dei Trabocchi per costruire un’offerta di turismo “lento”, di qualità, centrata sulla scoperta delle tipicità e sull’incontro con le comunità locali. Da un lato, infatti, il brand Costa dei Trabocchi si va affermando anche oltre i confini nazionali, designando una tra le più accreditate destinazioni turistiche della Regione Abruzzo. A supporto dell’azione di comunicazione non manca un’ampia offerta di opuscoli e materiali divulgativi sulla Costa dei Trabocchi nelle sue diverse sfaccettature. Tuttavia la gran parte di essi ha una natura prevalentemente promo-pubblicitaria e, soprattutto, propone una visione della Costa dei Trabocchi “da terra”. Non a caso si parla del lungo percorso ciclo-pedonale sull’ex tracciato ferroviario come “Via Verde”, così come, pur a ragione, viene enfatizzata la qualità ambientale dell’area collinare e costiera, con le sue numerose riserve naturali. Ma, al momento, manca una visione “dal mare” della Costa dei Trabocchi, una narrazione della Via Blu della Costa dei Trabocchi. In altri termini è necessario parlare anche degli ecosistemi rocciosi sommersi, della popolazione bentonica, dell’attività di pesca, delle comunità di pesca, della cucina marinara e della sua evoluzione nel tempo, dei panorami dal mare e di mille altre cose ancora, in genere dimenticate o sottovalutate.

Oggetto della pubblicazione

Il FLAG Costa dei Trabocchi intende promuovere la pubblicazione di un prodotto editoriale di qualità con diffusione sull’intero territorio nazionale per offrire al pubblico la possibilità di scoprire e apprezzare tutte le bellezze e le peculiarità della Costa, recuperando anche un punto di vista insolito e privilegiato: quello dal mare. L’idea è quella di coniugare numerosi aspetti - anche molto diversi tra loro ma legati da un unico fil rouge, il mare appunto - in maniera strutturata così da offrire una visione organica e originale della Costa dei Trabocchi. Non una semplice guida turistica, dunque, ma piuttosto un volume che tratteggi l’identità territoriale della Costa dei Trabocchi. La pubblicazione dovrà offrire al lettore la possibilità di scoprire un nuovo modo di godere della Costa dei Trabocchi, percorrendo una “Via Blu” ricca di scenari suggestivi e di occasioni di accrescimento culturale. In sintesi, dunque, gli obiettivi della pubblicazione saranno:

- approfondire la conoscenza sulla storia, l’ambiente e le peculiarità della Costa dei Trabocchi



vista dal mare;

- promuovere la cultura del mare in un'ottica di rispetto dell'ambiente e della biodiversità;
- favorire un turismo attento e rispettoso dell'ambiente;
- incentivare forme di turismo esperienziale e "lento" con il coinvolgimento di tutti gli attori del territorio, a cominciare proprio dai pescatori;
- raccontare le storie, le tradizioni e i personaggi delle comunità di mare;
- salvaguardare le tradizioni gastronomiche marinare promuovendo il consumo di pescato fresco, locale e di stagione in abbinamento ai prodotti tipici del territorio.

Per fare questo lavoro sono necessarie professionalità, giornalisti e fotografi in primo luogo, che siano apprezzate e riconosciute anche da un pubblico vasto e che possano indirettamente svolgere un ruolo di "accreditamento" dell'offerta. Si ritiene altrettanto importante che la pubblicazione possa essere curata da un editore specializzato, autorevole e possibilmente noto anche al grande pubblico, che la inserisca in una collana o comunque in un catalogo che abbia già proposto altre operazioni di "valorizzazione territoriale" in ambito quantomeno nazionale.

Articolazione della pubblicazione

La pubblicazione potrebbe essere articolata seguendo quattro macro temi: il territorio, le attività, le storie di mare, le tradizioni gastronomiche. La prima sezione potrebbe essere dedicata alla conoscenza del territorio della Costa dei Trabocchi, con particolare riferimento alla visione "dal mare", senza tralasciare informazioni e approfondimenti sui comuni del litorale teatino e sulle aree di interesse naturalistico presenti lungo tutta la linea di costa. La seconda sezione a tutte le attività che possono essere svolte "in mare" lungo la Costa dei Trabocchi, dalle uscite a bordo di un peschereccio agli sport acquatici (vela, sup, windsurf), dallo snorkelling alla scoperta dei trabocchi, le antiche macchine da pesca. Senza tralasciare le attività che possono essere svolte anche a terra, come una passeggiata in bici sulla pista ciclabile a picco sul mare o un pranzo tipico a casa di un pescatore. La terza sezione potrebbe, invece, aprire uno spaccato sulle storie di mare. Come solitamente accade nelle comunità di mare, infatti, anche la Costa dei Trabocchi è ricca di storie, di leggende e di tradizioni che sono nate e si sono tramandate nel corso dei secoli grazie alla presenza di una ricca comunità di pescatori e di trabocchianti particolarmente legati alle loro origini e ai loro territori. La quarta e ultima sezione, infine, potrebbe essere riservata alla conoscenza e alla promozione dei prodotti ittici del territorio. Non si può parlare di mare, di pesca e di turismo sostenibile senza aprire una finestra sulle specie ittiche della Costa dei Trabocchi e sulla tradizionale cucina marinara. Naturalmente l'articolazione proposta ha un valore esclusivamente orientativo in quanto sarà il progetto editoriale a definire nel dettaglio le tematiche e le modalità espositive che caratterizzeranno la pubblicazione.

Destinatari, tiratura e distribuzione

I primi destinatari della pubblicazione naturalmente, sono i turisti "a caccia" di una destinazione che



soddisfi il loro desiderio di esperienze autentiche, alla ricerca di territori in grado di offrire loro incontri e conoscenze originali. Destinatari non meno importanti saranno gli operatori turistici della Costa dei Trabocchi, a partire dai gestori delle attività ricettive e della ristorazione. Infatti sarebbe auspicabile che il volume fosse presente in ogni esercizio a disposizione dei turisti per illustrare agli stessi la “natura” e le caratteristiche del territorio che li ospita. Gli operatori turistici della Costa dei Trabocchi potrebbero essere raggiunti attraverso una distribuzione gratuita, curata direttamente dal FLAG. I potenziali turisti della Costa dei Trabocchi potranno trovare il volume nelle librerie delle principali città italiane grazie alla distribuzione a cura della casa editrice, con la quale il FLAG concorderà il prezzo di copertina.

Maggiori informazioni sull’iniziativa sono disponibili nel file allegato che contiene il progetto esecutivo approvato dalla Regione Abruzzo, Ente finanziatore dell’intervento.

Importo dell’offerta, soggetti fornitori e tempi di esecuzione

L’importo massimo a disposizione per la realizzazione del suddetto progetto è di € 30.000,00 (trentamila/00) IVA compresa. Non sono ammissibili offerte in aumento. Potranno partecipare alla manifestazione di interesse esclusivamente le Società iscritte alla C.C.I.A.A. (Registro delle Imprese) per attività editoriali e in possesso dei requisiti generali di cui all’art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 ss.mm.ii. In relazione alla capacità economico-finanziaria, l’operatore deve possedere un fatturato globale minimo negli ultimi tre esercizi (2019, 2020 e 2021) pari almeno al doppio dell’importo della fornitura. In relazione alle capacità tecniche e professionali, si richiede che l’operatore abbia svolto negli ultimi tre anni almeno due servizi analoghi a quello cui si riferisce la procedura. Le attività descritte in progetto dovranno essere completate entro il 30 aprile 2023. I tempi di attuazione non sono derogabili.

Tempi e modalità di presentazione delle offerte

La proposta verrà formulata dal soggetto che propone la fornitura avendo l’accortezza di rispondere esplicitamente a tutte le richieste della manifestazione di interesse. In particolare il proponente dovrà autodichiarare, ai sensi della L. 445/2000, che la Società:

- è iscritta alla CCIAA del territorio di riferimento per attività editoriali;
- risponde ai requisiti generali di cui all’art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 ss.mm.ii;
- possiede le capacità economico-finanziarie e tecnico-professionali richieste dalla manifestazione di interesse.

Inoltre la relazione illustrativa che accompagna l’offerta dovrà descrivere dettagliatamente:

- l’esperienza pregressa del marchio editoriale, con particolare riferimento alle identità territoriali e al turismo esperienziale,
- l’articolazione del prodotto editoriale e le sue caratteristiche tecniche,
- l’esperienza e le competenze del team editoriale e redazionale (anche attraverso la



presentazione dei curriculum vitae delle figure chiave),

- l'eventuale specializzazione del catalogo o della collana in cui si inserisce la pubblicazione sulla Costa dei Trabocchi sulle identità territoriali e le destinazioni turistiche,
- la tiratura complessiva e il numero di copie riservato al committente,
- le modalità distributive utilizzate sia nelle librerie sia online.

L'offerta economica, oltre a indicare in cifre e lettere l'importo, dovrà fornire una dettagliata analisi dei costi che concorrono a formare l'offerta medesima. Il proponente potrà fornire in allegato all'autodichiarazione, alla relazione illustrativa e all'offerta economica, ogni altra documentazione ritenuta utile alla migliore comprensione dell'offerta e alla conoscenza dell'attività editoriale fin qui svolta. L'offerta dovrà pervenire all'indirizzo di posta elettronica certificata del FLAG (gac.costadeitrabocchi@legalmail.it) entro le ore 23,59 del 30 novembre 2022.

Criteri di aggiudicazione

Il contratto sarà aggiudicato in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa secondo il miglior rapporto qualità/prezzo, al concorrente che avrà ottenuto il punteggio maggiore, risultante dalla somma dei punteggi attribuiti all'offerta tecnica e a quella economica. L'offerta verrà valutata da apposita Commissione in base ai criteri di seguito descritti:

- offerta tecnica 80 punti
- offerta economica 20 punti.

In particolare, i punteggi relativi all'offerta tecnica verranno attribuiti come segue:

- Esperienza pregressa della società editoriale in materia di identità territoriali e turismo esperienziale 15 punti
- Qualità del progetto editoriale e sue caratteristiche tecniche 15 punti
- Esperienza e competenze del team editoriale e redazionale 15 punti
- Specializzazione del catalogo o della collana sulle identità territoriali e le destinazioni turistiche 15 punti
- Tiratura complessiva e n. copie per il committente 10 punti
- Distribuzione in librerie e online 10 punti

Il FLAG si riserva la facoltà di:

- chiedere modifiche e integrazioni alla proposta aggiudicataria;
- non procedere all'aggiudicazione nel caso di offerte ritenute non adeguate;
- interrompere, in qualunque momento, la procedura, decidendo di non dare luogo alla conclusione del contratto, senza che i concorrenti possano pretendere nulla a qualsivoglia titolo;
- procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta.

Foro competente per le procedure di ricorso è quello di Chieti.



Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Valerio Roberto Cavallucci, Direttore del FLAG Costa dei Trabocchi.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare il Dottor Cavallucci al numero di telefono 3457243257 o inviando una email all'indirizzo direzione@flagcostadeitrabocchi.it. Valerio Roberto Cavallucci Direttore FLAG Costa dei Trabocchi

Chieti, 15 novembre 2022

Allegato: scheda progetto esecutivo