



REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64·P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"

FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.A.1 BOTTEGHE DEL MARE
PROGETTO "FISH BAR"

CONSIDERATO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;
- che tra la Regione Abruzzo "Dipartimento Agricoltura – Servizio Sviluppo locale ed economia ittica" e il FLAG Costa dei Trabocchi in data 13 aprile 2021 è stato sottoscritto un Addendum alla citata Convenzione;

VISTO

- che l'Azione 1.A.1 Botteghe del mare - Investimenti per il miglioramento delle attività di filiera breve e vendita diretta del Piano di Azione originario ha previsto il sostegno all'attivazione e/o miglioramento di spazi da adibire alla vendita diretta del pescato locale e alla sua trasformazione, nell'ottica di creare valore aggiunto da tali lavorazioni;
- che in particolare l'Azione 1.A.1 ha inteso perseguire le seguenti finalità:
 - Favorire la creazione e/o il miglioramento di spazi per la vendita nelle vicinanze dei luoghi di sbarco per incrementare la vendita diretta;
 - Sostenere la creazione di luoghi interni e esterni e l'acquisto di attrezzature, per la vendita del pescato fresco, di semi lavorati da cuocere e di prodotti cucinati;
 - Sostenere la creazione di piattaforme e l'acquisto di attrezzature per la vendita online dei prodotti della pesca;



- Che la rimodulazione del citato Piano di Azione, approvata dalla Regione Abruzzo Dipartimento Agricoltura - Servizio Sviluppo locale ed economia ittica con nota prot. RA 201427/20, ha mantenuto inalterata la finalità dell’Azione ad eccezione della previsione di “favorire la creazione e/o il miglioramento di spazi per la vendita nelle vicinanze dei luoghi di sbarco per incrementare la vendita diretta” che è stata espunta;
- Che l’Azione 1.A.1 è stata trasformata da azione a regia ad azione a titolarità;
- Che la suddetta Azione è stata articolata in due subazioni:
 - La prima finalizzata alla realizzazione di un FISH BAR con dotazione finanziaria di € 60.000,00;
 - La seconda orientata alla realizzazione di una piattaforma per la prenotazione e la vendita del pescato on line con consegna a domicilio, prevalentemente a servizio della piccola pesca con dotazione finanziaria di € 64.700,00;
- Che il FLAG Costa dei Trabocchi, con nota del 1 aprile 2022 trasmessa a mezzo PEC in pari data, in ragione “dei sensibili aumenti dei prezzi (alluminio, acciaio, carburanti e trasporti) ulteriormente aggravati dall’attuale crisi internazionale” ha chiesto al Servizio Sviluppo locale ed Economia ittica della Regione Abruzzo l’ autorizzazione “ad innalzare la dotazione finanziaria del progetto FISH BAR da € 60.000,00 a € 80.000,00 sempre nel quadro delle risorse complessive dell’Azione 1.A.1 pari ad € 124.000,00;
- Che il citato Servizio con nota prot. PA 01322848/22 del 5 aprile 2022 trasmessa a mezzo PEC in pari data, ha comunicato il proprio “nulla osta all’adeguamento della dotazione finanziaria del progetto FISH BAR da € 60.000 (sessantamila) a € 80.000,00 (ottantamila) che dovrà essere in seguito formalizzato nell’ambito della rimodulazione del Piano d’Azione”;

CONSIDERATO il progetto denominato FISH BAR Costa dei Trabocchi intende:

- Sperimentare un modello di intervento innovativo nell’ottica della diversificazione delle attività di pesca tradizionali, con l’obiettivo prioritario di valorizzare il prodotto ittico locale, fresco e di stagione, anche attraverso un’attività ristorativa che coinvolga direttamente gli operatori ittici;
- Proporre alla clientela sia aperitivi accompagnati da stuzzicherie di pesce sia una ristorazione con piatti veloci, innovativi, anche offrendo un efficace servizio da asporto, a un prezzo contenuto;
- Realizzare una sorta di “TRUCK FISH BAR”, un container completamente attrezzato e facilmente trasportabile in *location* diverse, da collocare in una prima fase lungo la Via Verde Costa dei Trabocchi, in particolare nel periodo maggio-ottobre;
- Utilizzare la struttura anche in occasione di eventi di particolare rilievo per impatto comunicativo e per capacità di attrazione del pubblico (fiere, convention, ecc.) soprattutto nel periodo invernale;
- Affidare la gestione, mediante procedura di evidenza pubblica, a pescatori locali - preferibilmente con esperienza nella ristorazione - oppure a strutture associative rappresentative del mondo della pesca;

PRESO ATTO CHE

- l’Azione 1.A.1 prevede interventi ad attuazione diretta del FLAG;
- il FLAG è soggetto beneficiario della citata Azione;
- destinatari finali sono i pescatori locali - preferibilmente con esperienza nella ristorazione - oppure strutture associative rappresentative del mondo della pesca;
- l’intensità del sostegno è pari al 100% della spesa ammissibile;



EVIDENZIATO

- che in data 11 febbraio 2021 il Consiglio di Amministrazione ha formulato indirizzo per la tempestiva attuazione del progetto denominato FISH BAR a valere sull'Azione 1.A.1 Botteghe del mare e ha indicato quale Responsabile Unico del Procedimento il Direttore del FLAG Dottor Valerio Roberto Cavallucci, dandogli mandato di concordare con la Regione Abruzzo Servizio Sviluppo Locale ed Economia Ittica ogni attività necessaria alla concreta attuazione del citato progetto;
- che nella seduta del 31 marzo 2022 il Consiglio di Amministrazione del FLAG ha autorizzato il Direttore a richiedere alla Regione Abruzzo l'adeguamento della dotazione finanziaria del progetto FISH BAR da € 60.000 (sessantamila) a € 80.000,00 (ottantamila) nel quadro della rimodulazione del Piano d'Azione in corso di predisposizione;

VISTI

- il D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- l'art. 32 del citato Decreto Legislativo che disciplina le diverse fasi delle procedure di affidamento;
- l'art. 36 del citato Decreto Legislativo che disciplina l'affidamento di lavori, servizi e forniture "sottosoglia";
- il D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 che ha modificato alcune disposizioni relative agli affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
- le Linee Guida n. 4 emanate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, in attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" e ss. mm. ii.;

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

1. di approvare il progetto esecutivo denominato "FISH BAR COSTA DEI TRABOCCHI" a valere sull'Azione 1.A.1 *Botteghe del mare. Investimenti per il miglioramento delle attività di filiera breve e vendita diretta* del Piano di azione definitivo del FLAG, meglio descritto nell'allegato A che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di procedere all'acquisto delle attrezzature descritte in progetto ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., previa consultazione, se possibile, di almeno cinque operatori economici, salva la facoltà della Stazione Appaltante di proseguire nella procedura anche se non sarà raggiunto tale limite minimo di operatori economici;
3. di precisare che le caratteristiche essenziali della fornitura sono le seguenti:
 - Modulo prefabbricato ad uso cucina da movimentare mediante carrelli elevatori a forche e da sollevare con gru:
 - Dimensioni: larghezza mt. 2,50, lunghezza mt. 6,00, altezza mt. 3,00;
 - Struttura portante in profili di acciaio con pannelli perimetrali modulari in lamiera esterna verniciata e isolamento in poliuretano;
 - 2 aperture frontali ad anta;
 - Allaccio idrico esterno;



- Impianto elettrico da collegare a rete esterna e alimentato anche da generatore autonomo;
 - Attrezzatura da cucina (lavello, tavolo refrigerato, cuocipasta, cucina elettrica a piastra, friggitorici, forno, abbattitore, ecc.);
 - Arredi esterni coordinati:
 - N. 3 ombrelloni con palo laterale in legno o alluminio (cm. 300X400)
 - N. 12 tavoli (min. cm. 75X75)
 - N. 48 sedie pieghevoli
 - Gruppo elettrogeno adeguato alla piena funzionalità delle attrezzature da cucina e fornito delle necessarie certificazioni (sicurezza, insonorizzazione, ecc.) anche per uso in aree urbane
 - Tempo di consegna: 60 giorni dalla stipula del contratto
 - Trasporto e montaggio compresi nell'offerta
 - Base d'asta: € 65.000,00 (sessantacinquemila) oltre IVA. Non sono possibili offerte in aumento;
 - Criterio di aggiudicazione: offerta economicamente più vantaggiosa;
 - Modalità di valutazione: Commissione giudicatrice composta da 2 componenti interni del FLAG e un esperto esterno;
 - Criteri di valutazione:
 - Offerta economicamente più bassa 50 punti
 - Qualità dell'offerta tecnica 50 punti
4. di individuare nel sottoscritto Dott. Valerio Roberto Cavallucci, in qualità di Direttore del FLAG, il Responsabile Unico del Procedimento;
5. di procedere all'acquisizione del Codice Unico di Progetto;
6. di dare atto che il valore economico del progetto è complessivamente di € 65.000,00 (sessantacinquemila) oltre IVA e trova disponibilità nelle risorse destinate all'Azione 1.A.1;
7. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 7 aprile 2022

Valerio Roberto Cavallucci



ALLEGATO "A"

Azione 1.A.1

Botteghe del mare. Investimenti per il miglioramento delle attività di filiera breve e vendita diretta

Fish Bar Costa dei Trabocchi

Progetto esecutivo

Quadro di riferimento

Il Piano d'Azione 2014/2020

Il **FLAG Costa dei Trabocchi** persegue l'obiettivo prioritario del "miglioramento della **sostenibilità economica ed ambientale** delle imprese del settore ittico con particolare attenzione alla pesca artigianale". In questo ambito opera per il **miglioramento dell'immagine e della richiesta di mercato del prodotto ittico** e per la **promozione della filiera breve** della Costa dei Trabocchi.

Infatti l'offerta attuale del pescato locale è ancora poco conosciuta dalla popolazione e le informazioni sono spesso inesatte e non favorevoli agli operatori del settore. Per questo è necessario realizzare una vera e propria campagna per promuovere una **forte sensibilizzazione in tema di alimentazione sana**, anche coinvolgendo le istituzioni scolastiche e le famiglie. Ma il riposizionamento dell'immagine del settore deve passare anche attraverso azioni concrete di **difesa degli ecosistemi** in cui pescatori e itticultori svolgano un ruolo attivo e virtuoso.

Per altro verso si tratta di favorire la **conoscenza della biodiversità, dell'identità enogastronomica** che associ le diverse forme di filiera breve agricola e della pesca per proporre l'immagine di un territorio integro e ricco di offerte a Miglio (e Km) 0.

A queste finalità sono orientati diversi interventi del Piano di Azione FEAMP 2014/2020, e in particolare l'Azione 1.A.1: Botteghe del mare - Investimenti per il miglioramento delle attività di filiera breve e vendita diretta. L'azione prevede il sostegno all'attivazione e/o miglioramento di spazi da adibire alla vendita diretta del pescato locale e alla sua trasformazione, nell'ottica di creare valore aggiunto da tali lavorazioni.

Azione 1.B.1: Botteghe del mare. Investimenti per il miglioramento delle attività di filiera breve e vendita diretta

L'Azione 1.A.1 Botteghe del mare. Investimenti per il miglioramento delle attività di filiera breve e vendita diretta si inquadra nell'ambito dell'Obiettivo 1 "Miglioramento della sostenibilità economica ed ambientale delle imprese del settore ittico con particolare attenzione alla pesca artigianale" e, in particolare, dell'Obiettivo specifico 1.A "Miglioramento dell'efficienza dei circuiti commerciali brevi".



In linea generale l'Azione prevede il sostegno all'attivazione e/o miglioramento di spazi da adibire alla vendita diretta del pescato locale e alla sua trasformazione, nell'ottica di creare valore aggiunto da tali lavorazioni.

A seguito della recente rimodulazione del Piano di Azione l'intervento concentra la sua attenzione su due aspetti:

- Sostenere la creazione di luoghi interni e esterni e l'acquisto di attrezzature, per la vendita del pescato fresco, di semi lavorati da cuocere e di prodotti cucinati;
- Sostenere la creazione di piattaforme e l'acquisto di attrezzature per la vendita online dei prodotti della pesca.

Nel Piano d'Azione la Scheda relativa all'Azione 1.A.1 ritiene ammissibili tutti gli investimenti che valorizzano i prodotti della pesca, in particolare consentendo ai pescatori di provvedere alla trasformazione, alla commercializzazione e alla vendita diretta delle proprie catture.

L'Azione 1.A.1, a seguito della rimodulazione del Piano di Azione, prevede interventi ad **attuazione diretta** del FLAG. La struttura, realizzata direttamente dal FLAG Costa dei Trabocchi, sarà affidata in gestione mediante procedura di evidenza pubblica, a **pescatori locali** - preferibilmente con esperienza nella ristorazione - oppure a **strutture associative rappresentative del mondo della pesca**.

L'**intensità del sostegno** è pari al 100% della spesa ammissibile.

Progetto Fish Bar Costa dei Trabocchi

Appare utile, preliminarmente, chiarire cosa si intenda per **Fish Bar**. Non esiste una definizione univoca e i modi di intendere questa tipologia di locale sono numerosi. L'unico comune denominatore è il **pesce fresco, proposto in maniera originale e gustosa**.

Le interpretazioni attuali sono le più disparate: **piccoli locali per ristorazione veloce o da asporto**, angoli di gastronomia in affermate pescherie, vere e proprie pescherie-ristoranti, locali moderni simili a hamburgerie, osterie di pesce e via dicendo.

Anche i **piatti proposti sono molto diversi** tra loro, dai classici panini con tonno, spada o polpo ai cartocci di pesce fritto, dagli stuzzichini di pesce che accompagnano l'aperitivo - sia esso vino di qualità o classici cocktail - a piatti ricercati e innovativi, dalle zuppe al pesce cotto alla brace.

Provando a sintetizzare le molteplici possibilità potremmo sostenere che un Fish Bar è un locale in grado di proporre **sia aperitivi accompagnati da stuzzicherie di pesce sia una ristorazione innovativa** - diversa dal tradizionale ristorante di pesce - con piatti veloci, innovativi, a volte con richiami alla tradizione a volte legati a contaminazioni con cucine etniche, in grado di offrire un efficace servizio da asporto, il tutto a un prezzo contenuto.

Il FLAG intende realizzare il **Fish Bar Costa dei Trabocchi** per sperimentare un modello di intervento innovativo nell'ottica della diversificazione delle attività di pesca tradizionali.

L'obiettivo prioritario consiste nel valorizzare il prodotto ittico locale, fresco e di stagione, anche attraverso un'attività ristorativa che coinvolga direttamente gli operatori ittici.



Il Fish Bar Costa dei Trabocchi sarà una sorta di “Truck Fish Bar”, in quanto verrà realizzato in un container completamente attrezzato e facilmente trasportabile in *location* diverse.

In primo luogo si pensa ad un suo utilizzo posizionandolo in **aree predisposte lungo la Via Verde Costa dei Trabocchi**, la pista ciclopedonale che collega Francavilla al Mare a San Salvo, definendo specifici accordi con la Provincia di Chieti e con i Comuni dell’area sia per l’uso di suolo pubblico sia per l’accesso alle utenze necessarie (acqua e energia elettrica).

In secondo luogo si ritiene di poter utilizzare il Fish Bar anche in occasione di eventi di particolare rilievo per impatto comunicativo degli stessi e per la loro capacità di attrazione del pubblico (Fiere, Convention, ecc.).

Dal punto di vista della **stagionalità** si prevede l’utilizzo della struttura **all’aperto da maggio a ottobre**, in punti di richiamo turistico, con permanenze più o meno lunghe in ciascuna località sulla base di un calendario prestabilito, nonché nei luoghi di realizzazione di eventi di particolare richiamo. Nel **periodo invernale** è possibile ipotizzare il suo utilizzo in luoghi coperti (ad es. supermercati, mercati coperti, piccoli capannoni) adeguati a ospitare pubblico. È da considerare destagionalizzato l’uso della struttura in occasione di Fiere e grandi eventi nazionali e regionali.

Caratteristiche tecniche

La struttura avrà le seguenti caratteristiche tecniche.

Dimensioni: larghezza mt. 2,50, lunghezza mt. 6,00, altezza mt. 3,00.

Struttura portante in profili di acciaio con pannelli perimetrali modulari in lamiera esterna verniciata e isolamento in poliuretano. 2 aperture frontali ad anta. Allaccio idrico esterno, impianto elettrico da collegare a rete esterna o alimentato da generatore autonomo. Attrezzatura da cucina (lavello, tavolo refrigerato, cuocipasta, cucina elettrica a piastra, friggitrice, forno, abbattitore, ecc.).

La struttura potrà essere movimentata mediante l’uso di carrelli elevatori a forche e potrà essere sollevata con gru.

La struttura sarà dotata di arredi esterni (gazebo, sedie, tavoli, ecc.)

Procedura per la selezione dei fornitori

Il FLAG procederà all’acquisto della struttura fisica, come sopra descritta, in prima battuta ricorrendo al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione. In caso di assenza o di inadeguata offerta si provvederà ad attivare una procedura di evidenza pubblica ai sensi del vigente Codice degli Appalti.

Per i servizi di comunicazione si ricorrerà all’Albo dei fornitori o a specifica Manifestazione di interesse.

Per altre forniture di limitato importo saranno richiesti tre preventivi per ciascuna tipologia di bene o servizio.



Modello di gestione

La struttura sarà affidata in gestione dal FLAG, mediante **procedura di evidenza pubblica**, a uno dei seguenti soggetti: pescatori e armatori di imbarcazioni da pesca, cooperative e consorzi di pescatori e armatori, imprese acquicole, organizzazioni di produttori, anche raggruppati in ATI/ATS, che siano residenti o aventi sede legale/operativa nel territorio del FLAG Costa dei Trabocchi.

L'intervento si inserisce nel quadro dei processi di diversificazione delle attività di pesca e di valorizzazione del pescato fresco locale di stagione.

Il Bando definirà gli **obblighi del gestore** per il corretto utilizzo e la manutenzione della struttura fisica, per la sua messa in funzione per periodi, in luoghi e con modalità prestabiliti ma, soprattutto, l'utilizzo esclusivo del pescato fresco locale di stagione conferito dal gestore medesimo o comunque acquistato dai pescatori dell'area di riferimento. La durata dell'affidamento sarà di 12 mesi.

I **criteri di valutazione** delle offerte prenderanno in considerazione i requisiti soggettivi del proponente, anche con riferimento a eventuali esperienze nel campo della ristorazione (o ad accordi di collaborazione con operatori del settore), e la validità del progetto di gestione (periodi e localizzazioni delle aperture, servizi offerti, qualità e varietà del menù, campagna di comunicazione, azioni di educazione alimentare, ecc.)

Specifica attenzione verrà posta all'**utilizzo continuativo e differenziato** della struttura (posizionamento stabile in un luogo, trasferimento della struttura in più località secondo un calendario predeterminato, partecipazione a fiere e grandi eventi anche a carattere nazionale per conto di Enti e Organizzazioni con finalità coerenti, partecipazione a manifestazioni locali con finalità promozionali e dimostrative, ecc.). In proposito il FLAG si riserverà la facoltà di concordare con il gestore la partecipazione ad alcune eventi di particolare rilevanza stabilendo le modalità operative e i relativi oneri finanziari.

In caso di permanenza delle limitazioni per l'epidemia da **COVID 19** al momento dell'effettuazione della procedura di affidamento, saranno valorizzate le offerte che prevedono anche la **ristorazione da asporto e la consegna a domicilio**.

Inoltre, sarà favorita l'attivazione di specifici accordi con **l'Istituto Alberghiero G. Marchitelli di Villa Santa Maria (CH)** - unica scuola alberghiera nella Provincia di Chieti - per la gestione della struttura in occasione di **particolari eventi** e per ospitare gli studenti della scuola per periodi di **alternanza scuola-lavoro**.

All'esito della procedura di selezione del gestore si provvederà alla stipula di una **Convenzione** nella quale regolare tutti gli aspetti del rapporto e gli interventi da attuare.

Budget

Acquisto della struttura completa di elettrodomestici di primaria marca, generatore elettrico autonomo e arredi esterni (gazebo, tavoli sedie, ecc). € 80.000,00 max

Le **spese di personale**, le **forniture alimentari**, il **materiale di consumo** e quant'altro necessario al funzionamento e alla manutenzione ordinaria del Fish Bar sarà a **carico del soggetto gestore**.