



*REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64-P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)  
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"*

**FLAG COSTA DEI TRABOCCHI**  
**AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –**  
**AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE**  
**PROGETTO “LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO” –**  
**AGGIUDICAZIONE SERVIZI DIFFUSIONE MATERIALI VIDEO**

**CONSIDERATO**

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;
- che tra la Regione Abruzzo "Dipartimento Agricoltura – Servizio Sviluppo locale ed economia ittica" e il FLAG Costa dei Trabocchi in data 13 aprile 2021 è stato sottoscritto un Addendum alla citata Convenzione;

**VISTO** il Piano di Azione rimodulato del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno a investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.



## **PRESO ATTO**

- che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto” a valere sull’Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione del FLAG;
- che con determinazione del 30 ottobre 2019 è stata approvata la realizzazione delle successive annualità per un importo complessivo di € 93.000,00;

**PRESO ATTO ALTRESÌ** che con determinazione del 10 maggio 2023 è stata disposta l’organizzazione delle attività conclusive del progetto “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto” a valere sull’Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione del FLAG come segue:

- ideazione, progettazione, realizzazione e montaggio di un video, anche articolato in una pluralità di video-pillole tematiche, che renda conto del complesso delle attività realizzate nel corso del progetto denominato “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto”, inquadrandole nel più ampio contesto del Piano di azione e delle attività istituzionali curate dal FLAG Costa dei Trabocchi;
- realizzazione di un evento conclusivo nel quale fare un bilancio conclusivo del progetto in questione – dalle attività svolte ai risultati conseguiti – alla presenza dei principali stakeholder, da tenersi preferibilmente nel comune di Fossacesia, sede della prima iniziativa di presentazione delle “Stagioni del mare”. L’evento comprenderà anche un menù degustazione, con prodotti ittici locali di stagione, offerto ai partecipanti;
- pianificazione e realizzazione di una campagna di comunicazione conclusiva del progetto che utilizzerà i materiali video sopra richiamati (filmato di media durata e pillole tematiche) da diffondere su magazine online e sui principali social media;

## **CONSIDERATO**

- che con determinazioni del 15 maggio e del 6 luglio sono state disposte le forniture necessarie alla realizzazione dell’evento conclusivo, che ha avuto luogo regolarmente in data 13 luglio 2023;
- che, pertanto, si rende ora necessario dar seguito alla prevista campagna di comunicazione per diffondere i materiali video prodotti, consistenti in un filmato della durata di oltre 15 minuti e in 8 video-pillole tematiche sui temi inerenti il progetto “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto”;
- che a tal fine sono stati interpellati tre diversi fornitori che hanno formulato le loro migliori offerte;

## **RICHIAMATI**

- il D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- l’art. 32 del citato Decreto Legislativo che disciplina le diverse fasi delle procedure di affidamento;
- l’art. 36 del citato Decreto Legislativo che disciplina l’affidamento e l’esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro tramite affidamento diretto;
- il D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 che ha modificato alcune disposizioni relative agli affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;



- le Linee Guida n. 4 emanate dall’Autorità Nazionale Anticorruzione, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”, riviste a seguito dell’approvazione del citato D.Lgs. 56/2017;

**RITENUTO** di dover procedere all’affidamento diretto del servizio sopra descritto;

**ACQUISITI** i seguenti preventivi di spesa:

| Fornitore              | Tipologia di prestazione  | Data     | Importo netto             |
|------------------------|---------------------------|----------|---------------------------|
| Manzoni SpA            | Diffusione prodotti video | 01.09.23 | Da 1.000,00<br>a 2.500,00 |
| Gruppo Air srl (Telex) | Diffusione prodotti video | 06.09.23 | Da 2.000,00<br>a 4.000,00 |
| Virtù quotidiane       | Diffusione prodotti video | 31.08.23 | € 1.200,00                |

#### **CONSIDERATO**

- che la diffusione sia del filmato sia delle video-pillole risulta troppo oneroso rispetto alle disponibilità finanziarie del progetto e che, ai fini della maggiore fruizione da parte del pubblico, si ritiene opportuno privilegiare la messa in onda delle video-pillole tematiche;
- che le proposte formulate dalla Manzoni spa e dal Gruppo Air srl riguardano la diffusione televisiva delle video-pillole,
- che la proposta della testata giornalistica online “Virtù quotidiane” prevede sia la possibilità di visionare le 8 video pillole sulla piattaforma web della suddetta testata sia di diffonderle sulle loro pagine social di Facebook e Instagram oltre che sul loro canale You Tube;

**RITENUTO** che la proposta della testata giornalistica online “Virtù quotidiane” meglio corrisponde alle esigenze del FLAG Costa dei Trabocchi, in quanto assicura una visibilità protratta nel tempo e raggiunge un target mirato e fidelizzato sui temi dell’enogastronomia, della cultura del mare e, più in generale, del benessere

**RITENUTO ALTRESÌ** di completare la campagna di comunicazione connessa alla fase finale del progetto “Le stagioni del mare” affidando alla Responsabile dell’Animazione Dott.ssa Antonella Luccitti la realizzazione di una campagna di “sponsorizzate” delle 8 video-pillole tematiche sui profili Facebook e Instagram del progetto per un importo complessivo di € 800,00;

#### **DETERMINA**

per le motivazioni indicate in premessa:

1. di impegnare la somma complessiva di € 2.300,00 per sostenere le spese connesse ai servizi comunicazione delle attività conclusive del progetto “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto”, somma che trova disponibilità nelle risorse destinate all’Azione 1.A.4 *Il mercato del mare* del Piano di Azione del FLAG Costa dei Trabocchi;



2. di aggiudicare il servizio di diffusione delle 8 video-pillole tematiche sulla testata online “Virtù quotidiane”, sulle sue pagine Facebook e Instagram e sul collegato canale You Tube alla seguente società:
  - Marco Signori (Virtù Quotidiane), con sede in Via San Franco d’Assergi 13, 67100 L’Aquila P.IVA 01860950664, giusto preventivo del 31 agosto 2023 per un importo di € 1.200,00 oltre IVA;
3. di affidare alla Dott.ssa Antonella Luccitti, nella sua qualità di Responsabile dell’Animazione del FLAG Costa dei Trabocchi, la gestione di una campagna di “sponsorizzate” delle 8 video-pillole tematiche sui profili Facebook e Instagram del progetto per un importo complessivo di € 800,00, autorizzandola all’emissione di una fattura di rimborso delle spese a tal fine sostenute per importo equivalente;
4. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 7 settembre 2023

Valerio Roberto Cavallucci