



*REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64-P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)  
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"*

**FLAG COSTA DEI TRABOCCHI**  
**AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –**  
**AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE**  
**PROGETTO “LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO” –**  
**AGGIUDICAZIONE SERVIZI PER EVENTO CONCLUSIVO**

**CONSIDERATO**

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;
- che tra la Regione Abruzzo "Dipartimento Agricoltura – Servizio Sviluppo locale ed economia ittica" e il FLAG Costa dei Trabocchi in data 13 aprile 2021 è stato sottoscritto un Addendum alla citata Convenzione;

**VISTO** il Piano di Azione rimodulato del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno a investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.



## **PRESO ATTO**

- che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto” a valere sull’Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio O – Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione del FLAG;
- che con determinazione del 30 ottobre 2019 è stata approvata la realizzazione delle successive annualità per un importo complessivo di € 93.000,00;

**PRESO ATTO ALTRESÌ** che con determinazione del 10 maggio 2023 è stata disposta l’organizzazione delle attività conclusive del progetto “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto” a valere sull’Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio O – Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione del FLAG come segue:

- ideazione, progettazione, realizzazione e montaggio di un video, anche articolato in una pluralità di video-pillole tematiche, che renda conto del complesso delle attività realizzate nel corso del progetto denominato “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto”, inquadrando nel più ampio contesto del Piano di azione e delle attività istituzionali curate dal FLAG Costa dei Trabocchi;
- realizzazione di un evento conclusivo nel quale fare un bilancio conclusivo del progetto in questione – dalle attività svolte ai risultati conseguiti – alla presenza dei principali stakeholder, da tenersi preferibilmente nel comune di Fossacesia, sede della prima iniziativa di presentazione delle “Stagioni del mare”. L’evento comprenderà anche un menù degustazione, con prodotti ittici locali di stagione, offerto ai partecipanti;
- pianificazione e realizzazione di una campagna di comunicazione conclusiva del progetto che utilizzerà i materiali video sopra richiamati (filmato di media durata e pillole tematiche) da diffondere su magazine online e sui principali social media;

## **CONSIDERATO**

- che per la realizzazione dell’evento conclusivo è stato necessario identificare un ristorante localizzato nel comune di Fossacesia che disponga di locali idonei ad ospitare un incontro tra gli stakeholder del progetto per una partecipazione stimata di circa 50 persone e nello stesso tempo sia in grado di organizzare un menù degustazione con l’utilizzo esclusivo del pescato fresco locale di stagione;
- che a tal fine, in considerazione degli spazi messi a disposizione e della qualità della ristorazione, è stato prescelto l’esercizio denominato “Supporter Beach” a Fossacesia Marina;
- che è comunque necessario dotare i locali destinati ad ospitare il convegno di attrezzature di amplificazione audio e di proiezione video;
- che nel corso del convegno di presentazione dei risultati del progetto “Le stagioni del mare” è prevista la lettura da parte dell’attrice Tiziana Di Tonno di brani tratti dal “trionfo della morte” di Gabriele D’Annunzio;



## RICHIAMATI

- il D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- l'art. 32 del citato Decreto Legislativo che disciplina le diverse fasi delle procedure di affidamento;
- l'art. 36 del citato Decreto Legislativo che disciplina l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro tramite affidamento diretto;
- il D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 che ha modificato alcune disposizioni relative agli affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
- le Linee Guida n. 4 emanate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", riviste a seguito dell'approvazione del citato D.Lgs. 56/2017;

**RITENUTO** di dover procedere all'affidamento diretto dei servizi sopra descritti;

**ACQUISITI** i seguenti preventivi di spesa:

Fornitore	Tipologia di prestazione	Data	Importo netto
Supporter Beach sas	Affitto spazi e ristorazione (prezzo a persona comprensivo affitto locale)	05.07.23	€ 55,00
Associazione culturale Ozio Kreativo	Partecipazione artistica	03.07.23	€ 250,00
Di Nenno srl	Noleggio attrezzature audio/video	12.06.23	€ 1.500,00
Spray Records	Noleggio attrezzature audio/video	12.06.23	€ 700,00
Venditti sas	Noleggio attrezzature audio/video	14.06.23	€ 450,00

## DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

1. di impegnare la somma complessiva di € 3.200,00 per sostenere le spese connesse ai servizi di affitto locale, ristorazione, prestazione artistica e noleggio attrezzature audio/video nel quadro delle attività conclusive del progetto "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto", somma che trova disponibilità nelle risorse destinate all'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare* del Piano di Azione del FLAG Costa dei Trabocchi;
2. di aggiudicare il servizio di affitto locale per convegno e ristorazione alla seguente società:
  - Supporter Beach sas, Via Lungomare 139/bis, 66020 FOSSACESIA MARINA (CH), P.IVA 01396620690, giusto preventivo del 5 luglio 2023 per un importo di € 55,00 a persona comprensivo di oneri di affitto del locale adibito a sala convegno (presenza stimata 50 persone);



3. di aggiudicare il servizio di prestazione artistica per la lettura di brani del “Trionfo della morte” di Gabriele d’Annunzio da parte dell’attrice Tiziana Di Tonno alla seguente Associazione culturale:
  - Ozio Kreativo, Via Castellano 15, 65015 MONTESILVANO (PE), P.IVA 02302850686, giusto preventivo del 3 luglio 2023 per un importo di € 250,00 oltre IVA;
4. di aggiudicare il servizio di noleggio attrezzature audio/video alla seguente società:
  - Venditti sas, Corso Trento e Triste 143, 66034 LANCIANO (CH), P.IVA 00614260693, giusto preventivo del 14 giugno 2023 per un importo di € 450,00 oltre IVA;
5. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 6 luglio 2023

Valerio Roberto Cavallucci