



*REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64-P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"*

FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE
PROGETTO “LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO” –
AGGIUDICAZIONE VIDEO PER EVENTO CONCLUSIVO

CONSIDERATO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;
- che tra la Regione Abruzzo "Dipartimento Agricoltura – Servizio Sviluppo locale ed economia ittica" e il FLAG Costa dei Trabocchi in data 13 aprile 2021 è stato sottoscritto un Addendum alla citata Convenzione;

VISTO il Piano di Azione rimodulato del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno a investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.



PRESO ATTO

- che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto” a valere sull’Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio O – Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione del FLAG;
- che con determinazione del 30 ottobre 2019 è stata approvata la realizzazione delle successive annualità per un importo complessivo di € 93.000,00;

PRESO ATTO che con determinazione del 10 maggio 2023 è stata disposta l’organizzazione delle attività conclusive del progetto “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto” a valere sull’Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio O – Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione del FLAG come segue:

- ideazione, progettazione, realizzazione e montaggio di un video, anche articolato in una pluralità di video-pillole tematiche, che renda conto del complesso delle attività realizzate nel corso del progetto denominato “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto”, inquadrando nel più ampio contesto del Piano di azione e delle attività istituzionali curate dal FLAG Costa dei Trabocchi;
- realizzazione di un evento conclusivo nel quale fare un bilancio conclusivo del progetto in questione – dalle attività svolte ai risultati conseguiti – alla presenza dei principali stakeholder, da tenersi preferibilmente nel comune di Fossacesia, sede della prima iniziativa di presentazione delle “Stagioni del mare”. L’evento comprenderà anche un menù degustazione, con prodotti ittici locali di stagione, offerto ai partecipanti;
- pianificazione e realizzazione di una campagna di comunicazione conclusiva del progetto che utilizzerà i materiali video sopra richiamati (filmato di media durata e pillole tematiche) da diffondere su magazine online e sui principali social media;

RICHIAMATI

- il D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- l’art. 32 del citato Decreto Legislativo che disciplina le diverse fasi delle procedure di affidamento;
- l’art. 36 del citato Decreto Legislativo che disciplina l’affidamento e l’esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro tramite affidamento diretto;
- il D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 che ha modificato alcune disposizioni relative agli affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;
- le Linee Guida n. 4 emanate dall’Autorità Nazionale Anticorruzione, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”, riviste a seguito dell’approvazione del citato D.Lgs. 56/2017;

RITENUTO di dover procedere all’affidamento diretto del servizio di ideazione, progettazione, realizzazione e montaggio di un video, anche articolato in una pluralità di video-pillole tematiche;



ACQUISITI i seguenti preventivi di spesa:

Fornitore	Tipologia di prestazione	Data	Importo netto
Contemporanea Studio di Katia Camplone	Produzione video	13.05.2023	5.800,00
Inverso. Marketing e Telecomunicazioni	Produzione video	13.05.2023	6.000,00
Baci rubati di Matteo Veleno	Produzione video	15.05.2023	5.000,00

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:

1. di impegnare la somma complessiva di € 5.000,00 per sostenere le spese connesse all'ideazione, progettazione, realizzazione e montaggio di un video, anche articolato in una pluralità di video-pillole tematiche nel quadro delle attività conclusive del progetto "Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto", somma che trova disponibilità nelle risorse destinate all'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare* del Piano di Azione del FLAG Costa dei Trabocchi;
2. di aggiudicare il suddetto servizio alla seguente società:
 - Baci Rubati di Matteo Veleno, Via Petrarca, 10, 65105 Montesilvano (PE), CF VLNMTT61R27F5480, P.IVA 02123060689, giusto preventivo del 15 maggio 2023 per un importo di € 5.000,00;
3. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 15 maggio 2023

Valerio Roberto Cavallucci