



PO FEAMP
ITALIA 2014-2020



**REGOLAMENTO (UE) 1303/2013 Capo II, Art.li 32-35 REGOLAMENTO (UE) 508/2014 Capo III, sez. 2, art.li 58 - 64-P.O. FEAMP 2014/2020 PRIORITA' N. 4 (OT 8)
"Sviluppo locale di tipo partecipativo" "Community Lead Local Development (CLLD)"**

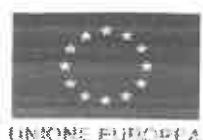
**FLAG COSTA DEI TRABOCCHI
AZIONE 1.A.4 IL MERCATO DEL MARE - RETE DEI PESCATORI A MIGLIO 0 –
AZIONI DI MARKETING DELLA FILIERA BREVE IN RETE
PROGETTO "LE STAGIONI DEL MARE. DALLA RETE AL PIATTO" –
LIQUIDAZIONE**

CONSIDERATO

- che la Regione Abruzzo in data 30/06/2016 ha indetto un Avviso pubblico finalizzato alla selezione delle strategie CLLD (Community Led Local Development) e dei Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAGS) dei territori costieri della Regione Abruzzo e al conferimento delle relative risorse pubbliche di cui al Reg. (UE) 508/2014 Capo III artt. 58-64 e relativo alla priorità n. 4 (OT 8) del P.O. FEAMP 2014/2020;
- che in data 06/09/2016 si è costituito il FLAG Costa dei Trabocchi già GAC Costa dei Trabocchi;
- che il FLAG Costa dei Trabocchi in data 09/09/2016 ha presentato la propria candidatura, proponendo la Strategia di Sviluppo Locale;
- che con determinazione n. DP027/74 del 26/10/2016 è stata pubblicata la graduatoria di merito dei FLAGS con relativa ammissione e idoneità del FLAG Costa dei Trabocchi;
- che in data 30.05.2017 il Consiglio d'Amministrazione del FLAG Costa dei Trabocchi ha approvato il proprio "Regolamento interno delle attività";
- che tra la Regione Abruzzo - Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca - Servizio Politiche di sostegno all'economia ittica - e il FLAG Costa dei Trabocchi, in data 27 luglio 2017, è stata firmata apposita convenzione, ove sono individuati i reciproci compiti ed oneri;
- che tra la Regione Abruzzo "Dipartimento Agricoltura – Servizio Sviluppo locale ed economia ittica" e il FLAG Costa dei Trabocchi in data 13 aprile 2021 è stato sottoscritto un Addendum alla citata Convenzione;

VISTO il Piano di Azione rimodulato del FLAG Costa dei Trabocchi e, in particolare, l'Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete*, che prevede il sostegno a investimenti finalizzati a sviluppare azioni di marketing realizzate in rete dagli operatori della pesca, attraverso interventi per:

- Sostenere azioni di comunicazione volte alla promozione di prodotti ittici a miglio 0 in favore di aziende in rete;
- Promuovere il territorio in relazione alle risorse del mare anche attraverso la realizzazione di eventi;
- Supportare tecnicamente reti di pescatori nell'implementazione di attività di vendita diretta nella sperimentazione di progetti di filiera.



PO FEAMP
2014-2020



PRESO ATTO

- che con determinazione del 18 giugno 2018 si è provveduto ad approvare il progetto esecutivo denominato “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto” a valere sull’Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione del FLAG;
- che con determinazione del 30 ottobre 2019 è stata approvata la realizzazione delle successive annualità per un importo complessivo di € 93.000,00;

PRESO ATTO ALTRESÌ che con determinazione del 10 maggio 2023 è stata disposta l’organizzazione delle attività conclusive del progetto “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto” a valere sull’Azione 1.A.4 *Il mercato del mare - Rete dei pescatori a Miglio 0 – Azioni di marketing della filiera breve in rete* del Piano di azione del FLAG come segue:

- ideazione, progettazione, realizzazione e montaggio di un video, anche articolato in una pluralità di video-pillole tematiche, che renda conto del complesso delle attività realizzate nel corso del progetto denominato “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto”, inquadrandole nel più ampio contesto del Piano di azione e delle attività istituzionali curate dal FLAG Costa dei Trabocchi;
- realizzazione di un evento conclusivo nel quale fare un bilancio conclusivo del progetto in questione – dalle attività svolte ai risultati conseguiti – alla presenza dei principali stakeholder, da tenersi preferibilmente nel comune di Fossacesia, sede della prima iniziativa di presentazione delle “Stagioni del mare”. L’evento comprenderà anche un menù degustazione, con prodotti ittici locali di stagione, offerto ai partecipanti;
- pianificazione e realizzazione di una campagna di comunicazione conclusiva del progetto che utilizzerà i materiali video sopra richiamati (filmato di media durata e pillole tematiche) da diffondere su magazine online e sui principali social media;

CONSIDERATO

- che con determinazioni del 15 maggio e del 6 luglio sono state disposte le forniture necessarie alla realizzazione dell’evento conclusivo, che ha avuto luogo regolarmente in data 13 luglio 2023;
- che con determinazione del 7 settembre è stata disposta una campagna di comunicazione con la diffusione di 8 video-pillole tematiche sui temi inerenti il progetto “Le stagioni del mare. Dalla rete al piatto”;

PRESO ATTO che con le citate determinazioni ha provveduto ad aggiudicare

1. l’ideazione, la progettazione, la realizzazione e il montaggio di un video, articolato in una pluralità di video-pillole tematiche alla seguente società:
 - Baci Rubati di Matteo Veleno, Via Petrarca, 10, 65105 Montesilvano (PE), CF VLNMTT61R27F5480, P.IVA 02123060689, giusto preventivo del 15 maggio 2023 per un importo di € 5.000,00;
2. il servizio di affitto locale per convegno e ristorazione alla seguente società:
 - Supporter Beach sas, Via Lungomare 139/bis, 66020 FOSSACESIA MARINA (CH), P.IVA 01396620690, giusto preventivo del 5 luglio 2023 per un importo di € 55,00 a persona



- comprensivo di oneri di affitto del locale adibito a sala convegno (presenza stimata 50 persone);
3. il servizio di prestazione artistica per la lettura di brani del “Trionfo della morte” di Gabriele d’Annunzio da parte dell’attrice Tiziana Di Tonno alla seguente Associazione culturale:
 - Ozio Kreativo, Via Castellano 15, 65015 MONTESILVANO (PE), P.IVA 02302850686, giusto preventivo del 3 luglio 2023 per un importo di € 250,00 oltre IVA;
 4. il servizio di noleggio attrezzature audio/video alla seguente società:
 - Venditti sas, Corso Trento e Triste 143, 66034 LANCIANO (CH), P.IVA 00614260693, giusto preventivo del 14 giugno 2023 per un importo di € 450,00 oltre IVA;
 5. il servizio di diffusione delle 8 video-pillole tematiche sulla testata online “Virtù quotidiane”, sulle sue pagine Facebook e Instagram e sul collegato canale You Tube alla seguente società:
 - Marco Signori (Virtù Quotidiane), con sede in Via San Franco d’Assergi 13, 67100 L’Aquila P.IVA 01860950664, giusto preventivo del 31 agosto 2023 per un importo di € 1.200,00 oltre IVA;
 6. di affidare alla Dott.ssa Antonella Luccitti, nella sua qualità di Responsabile dell’Animazione del FLAG Costa dei Trabocchi, le gestione di una campagna di “sponsorizzate” delle 8 video-pillole tematiche sui profili Facebook e Instagram del progetto per un importo complessivo di € 800,00, autorizzandola all’emissione di una fattura di rimborso delle spese a tal fine sostenute per importo equivalente;

PRESO ATTO ALTRESÌ che in occasione dell’evento conclusivo la ditta DUMAS srls ha concluso le prestazioni di progettazione grafica di cui alla determinazione del 23 giugno 2021;

EVIDENZIATO che con le citate determinazioni del 4 maggio 2022 si è provveduto ad impegnare la somma complessiva di € 10.500,00, che trova disponibilità nelle risorse destinate all’Azione 1.A.4, come si evince dalla relativa Scheda del Piano di Azione definitivo;

PRESO ATTO che alla data odierna sono pervenute le fatture di seguito indicate e che le relative prestazioni sono state regolarmente svolte nei termini convenuti:

Fornitore	Tipologia di prestazione	Fattura	Data	Importo lordo
Marco Signori (Virtù quotidiane)	Diffusione prodotti video	138	01.10.23	1.464,00
Antonella Luccitti	Diffusione prodotti video	21/23	02.10.23	800,80

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa:



PO FEAMP
2014-2020



- a. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 1.464,00 per il pagamento del compenso dovuto alla ditta Marco Signori (Virtù Quotidiane), con sede in Via San Franco d'Assergi 13, 67100 L'Aquila P.IVA 01860950664, giusta fattura n. 138 del 01.10.23 così ripartito:
- € 1.200,00 per l'imponibile della suddetta fattura in favore della ditta Marco Signori (Virtù Quotidiane), con sede in Via San Franco d'Assergi 13, 67100 L'Aquila P.IVA 01860950664 (IBAN IT02A0344003600000000001526);
 - € 264,00 a titolo di IVA (pari al 22% dell'importo netto) in favore dell'Erario nei modi di legge;
- b. di disporre la liquidazione del complessivo importo di € 800,80 in favore della dott.ssa Antonella Luccitti, Via Livenza 7, 65015 Montesilvano (PE), CF LCCNNL81B58A515W, P. IVA 01965560665, giusta fattura n. 21/23 del 02.10.2023, IBAN IT88K0538715402000035123695, regime forfettario;
- c. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Trasparenza – Lavori forniture e servizi del sito istituzionale del FLAG Costa dei Trabocchi.

Chieti, 3 ottobre 2023

La Responsabile della Contabilità

Laura Antonella Giamberti

Il Direttore

Alessandro Roberto Cristofari